



“Overtourism” Kavramına Etimolojik Bir Yaklaşım (An Ethimological Approach to the “Overtourism” Concept)

* Samet KARAHAN^a , Yüksel ÖZTÜRK^b 

^a Bilecik Şeyh Edebali University, Faculty of Applied Sciences, Department of Tourism Management, Bilecik/Turkey

^b Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Ankara/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 16.02.2020

Kabul Tarihi: 18.10.2020

Anahtar Kelimeler

Overtourism
Aşırı Turizm
Etimolojik

Öz

Aşırı turizm son yıllarda uluslararası literatürde üzerinde çokça durulan ve sürdürülebilir turizm, taşıma kapasitesi, kalabalık algısı, turizm korkusu gibi konularla ilişkilendirilen bir kavramdır. Bu kavram bir destinasyonda taşıma kapasitesinin aşıldığı durumlarda hem yerel halkın yaşam kalitesinin olumsuz etkileyen hem de ziyaretçilere hoşnutsuzluk veren bir durumu ifade eder. Ulusal literatürde henüz birkaç çalışma ile incelenen kavrama Türkçe bir karşılık tam olarak bulunamamıştır. Bu çalışmanın amacı overtourism kavramının Türkçe karşılığını tespit etmek ve yapılacak çalışmalar için ortak bir terim kazandırmaktır. Akademik çalışma alanı turizm olan kişiler ve İngilizce eğitim veren akademisyenlere yüz yüze görüşülerek yarı yapılandırılmış anket formu ile veriler toplanmıştır. Araştırma sonuçlarına göre overtourism kavramı için en uygun Türkçe karşılığın aşırı turizm olduğu anlaşılmıştır.

Keywords

Overtourism
Concept of overtourism
Ethimological

Abstract

Overtourism is a concept that has been emphasized in international literature in recent years and is associated with topics such as sustainable tourism, carrying capacity, crowd perception and tourism-phobia. This concept refers to a situation that both negatively affects the quality of life of the local people and gives dissatisfaction to the visitors when the carrying capacity is exceeded in a destination. In the national literature, the Turkish version of the concept, which has been investigated by several studies, has not been determined exactly. The aim of this study is to determine the Turkish equivalent of the concept of overtourism and to gain a common term for the studies to be conducted. Data were collected through a semi-structured questionnaire by face-to-face interviews with tourism academics and English-language academics. According to the results of the research, it has been understood that the most suitable Turkish equivalent for the concept of overtourism is “aşırı turizm”.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: samet.karahan@bilecik.edu.tr (S. Karahan)

DOI: 10.21325/jotags.2020.679