



## Sosyal Medyada “Overtourism” Etiketini ile Yapılan Paylaşımların İncelenmesi: Twitter Örneği (Examining of Sharings on Social Media with the Tag "Overtourism": Case of Twitter)

Serkan AYLAN<sup>a</sup>, \*Fatmanur Kübra AYLAN<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Selçuk University, Faculty of Tourism, Department of Guidance, Konya/Turkey

<sup>a</sup> Selçuk University, Faculty of Tourism, Department of Recreation Management, Konya/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:27.02.2020

Kabul Tarihi:30.10.2020

### Anahtar Kelimeler

Aşırı turizm

İçerik analizi

Twitter

### Öz

Son yıllarda dünya turizmini meşgul eden konulardan biri olan aşırı turizm, bir destinasyonun kaldırabileceği turist taşıma kapasitesinin çok üzerinde turist ağırlaması sonucu ortaya çıkan aşırı bir turist kalabalığıdır. Aşırı turizm, sürdürülebilirlik açısından dünyaca ünlü popüler destinasyonları tehdit eden ve turizm bölgelerinde yaşayan yerel halkın günlük yaşamlarını hem sosyal hem de ekonomik olarak etkileyen bir olgudur. Bu çalışmada, Twitter’da “#overtourism” etiketi ile paylaşılan yorumlar incelenmiş ve belirli temalara göre sınıflandırılmıştır. Çalışmanın amacı, Twitter kullanıcılarının aşırı turizme yönelik bakış açılarını ortaya koymaktır. Bu amaçla çalışmada, Twitter’da “#overtourism” etiketi ile 2019 yılı Haziran ve Ekim ayları arasında paylaşılan yorumlar içerik analizine tabi tutularak, temalara göre sınıflandırılmıştır. Aşırı turizmle ilgili duygu ve düşünceleri belirtmek amacıyla Twitter’da “#overtourism” etiketi ile yapılan paylaşımlar, çalışmanın evrenini oluşturmaktadır. Örnekleme ise, söz konusu tarihler arasında paylaşılan 110 yorumdan oluşmaktadır. Elde edilen veriler ile yapılan 123 kodlama; “Aşırı Turizmden Etkilenen Destinasyonlar, Aşırı Turizmin Olumsuz Etkileri ve Diğer” olmak üzere 3 kategoride sınıflandırılmıştır. Araştırma sonucunda, 22 farklı ülkeden 27 farklı şehrin aşırı turizme maruz kaldığı ve aşırı turizmin sebebi olarak, Airbnb, sosyal medya, tur otobüslerinin yoğunluğu, kitle turizmi, planlama yetersizliği, kurvaziyer trafiği ve ulaşım imkânlarının kolaylığı gösterilmektedir.

### Keywords

Overtourism

Content analysis

Twitter

### Abstract

Overtourism, which has been one of the issues that has occupied world tourism in recent years, is an excessive tourist crowd that emerges as a result of the tourist hosting far above the tourist carrying capacity that a destination can handle. Overtourism is a phenomenon that threatens world-famous popular destinations in terms of sustainability and affects the daily lives of local people living in tourism regions, both socially and economically. Overtourism has a number of adverse effects not only for local residents but also for tourists that cause overcrowding. Overtourism is the overcrowding of people, which arises from the fact that a tourist destination can accommodate tourists far beyond its carrying capacity. In this study, comments shared on Twitter with the tag "#overtourism" are examined and classified according to certain themes. The aim of the study is to reveal the perspectives of Twitter users towards overtourism. For this purpose, comments shared between June and October in 2019 with the tag "#overtourism" in Twitter were made content analysis and classified according to themes. All sharings with the tag #overtourism in Twitter constitute the population of study. The sample consists of 110 comments shared between these dates. 123 coding made with the data obtained; It is classified in 3 categories as ‘Destinations Effected By Overtourism, Negative Effects Of Overtourism And Others. As a result of research, it’s shown that 27 different cities from 22 different countries were exposed to overtourism, and the reasons of overtourism are Airbnb, social media, density of tour buses, mass tourism, lack of planning, cruise traffic and ease of transportation.

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

\* Sorumlu Yazar

E-posta: serkaylan@gmail.com (S. Aylan)

DOI: 10.21325/jotags.2020.694