



Farklı Ülkelerden Gelen Öğrencilerin Kırgız Mutfak Kültürüne Ait Değerlendirmeleri (Assessments of Kırgız Kitchen Culture by Students from Different Countries)

Ahmet TAYFUN^a , * Gülmira SAMATOVA^b , Sapargül TURDUBEKOVA^b 

^a Kırgızistan-Türkiye Manas University, School of Tourism and Hospitality, Department of Tourism and Hotel Management, Manas/Kırgızistan

^b Kırgızistan-Türkiye Manas University, School of Tourism and Hospitality, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Manas/Kırgızistan

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:22.01.2020

Kabul Tarihi:03.11.2020

Anahtar Kelimeler

Kırgız mutfağı

Yiyecek-içecek

Uluslararası öğrenciler

Öz

Farklı ülkelere eğitim görmek amacıyla giden üniversite öğrencileri gittikleri ülkelerde alanları ile ilgili eğitim almakla birlikte o ülkenin tarihini, kültürünü ve beslenme alışkanlıklarını da öğrenirler. Bu öğrenciler bir yandan kendi beslenme alışkanlıklarını sürdürmeye çalışırken diğer yandan da eğitim gördükleri ülkenin beslenme kültürüne uyum sağlamakta güçlükler yaşayabilmektedirler. Bu çalışma Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesine öğretim görmek amacıyla farklı ülkelere gelen uluslararası öğrencilerin Kırgız Mutfak kültürüne ait değerlendirmelerini ve alışkanlıklarını belirlemek amacıyla yapılmıştır. Hazırlanan anket formu aracılığıyla altı farklı ülkeden gelen öğrencilerin Kırgız Mutfağına ait yiyecek ve içecekleri tüketme sıklığı ve Kırgız mutfağına ait yiyecek ve içecekleri beğenme durumlarına ait farklı sorular sorulmuştur. Öğrencilerin Kırgız Mutfağına ait yiyecek ve içecekleri beğenme durumlarına ve kullanma sıklıklarına ait farklı aritmetik ortalamalar elde edilmiştir. Yapılan Anova Testi sonucunda ülkeler arasında istatistiksel olarak anlamlı farklılıklar tespit edilmiştir.

Keywords

Kyrgyz cuisine

Food-beverage

International students

Abstract

University students going to study in different countries receive education about their fields in these countries, as well as learn the history, culture and eating habits of that country. While these students try to maintain their own eating habits, they may also have difficulties in adapting to the nutrition culture of the country when they stay. This study was conducted to determine the assessments of international students, attending Kyrgyzstan-Turkey Manas University about the culture and habits of Kyrgyz Cuisine. Through the questionnaire form prepared, different questions were asked about the frequency of consuming food and drinks belonging to the Kyrgyz Cuisine and the likes of that food and drinks belonging to the Kyrgyz cuisine. Differences in arithmetic averages were obtained for students' liking of food and drink belonging to Kyrgyz Cuisine and their frequency of use. As a result of the Anova Test, statistically, significant differences were found between countries.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: gulmira.samatova@manas.edu.kg/ (G. Samatova)

DOI: 10.21325/jotags.2020.695