



Taşıma Kapasitenin Memnuniyet ve Tekrar Ziyaret Niyetine Etkisi: Eskişehir Odunpazarı Örneği (The Effect of Carrying Capacity on Satisfaction and Revisit Intention: The Case of Eskişehir Odunpazarı)

*Barış DEMİRCİ ^a , Fevzi Burak ERCÖMERT ^b , Yasin Emre OĞUZ ^c 

^a Eskişehir Osmangazi University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Eskişehir/Turkey

^b Eskişehir Osmangazi University, Institute of Social Science, Department of Tourism Management, Eskişehir/Turkey

^c Eskişehir Osmangazi University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Eskişehir/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:18.02.2020

Kabul Tarihi:07.11.2020

Anahtar Kelimeler

Taşıma kapasitesi

Memnuniyet

Tekrar ziyaret niyeti

Eskişehir

Öz

Bireylerin boş zamanları ve refah seviyeleri arttıkça turizm aktivitelerine katılımları da artmaktadır. Bu durumun ziyaret edilen destinasyonları ekonomik anlamda olumlu etkilediğini söylemek mümkündür. Ancak bazı durumlarda olumsuz etkileri de bulunmaktadır. Bunun doğru şekilde analiz edilebilmesi için ise destinasyonların taşıma kapasitelerinin doğru şekilde hesaplanması gerekmektedir. Bu çalışmada, Eskişehir'in ilgi çekici alanlarından biri olarak kabul edilen Odunpazarı Evleri bölgesinin taşıma kapasitesinin turistlerin memnuniyet ve tekrar ziyaret niyetlerine etkisi incelenmiştir. Araştırma verilerinin toplanmasında nicel araştırma yöntemlerinden biri olan anket formu kullanılmıştır. Araştırmada kullanılmış olan ölçme aracı literatürde yer alan çalışmalardan derlenmiştir. Ankette yer alan ifadeler 5'li Likert tipinde (1=Hiç Katılmıyorum, 5=Tamamen Katılıyorum) derecelendirilmiştir. Araştırmanın evrenini Eskişehir Odunpazarı Evleri bölgesini ziyaret eden turistler oluşturmaktadır. Bu kapsamda 366 katılımcıya anket uygulanmıştır. Araştırma sonucunda turistlerin taşıma kapasitesine yönelik algılarının hem memnuniyeti hem de tekrar ziyaret niyetini istatistiksel olarak anlamlı ve negatif yönlü olarak etkilediği tespit edilmiştir.

Keywords

Carrying capacity

Satisfaction

Revisit intention

Eskisehir

Abstract

As people's leisure time and income increase, their participation in tourism activities increases. It is possible to say that this situation positively affects the visited destinations economically. However, it also has negative effects in some cases. In order to analyze this situation correctly, it is necessary to calculate the carrying capacities of the destinations well. In this research, the effect of the carrying capacity of Eskişehir Odunpazarı Houses, on the satisfaction and revisit intentions of the tourists was examined. The survey form, one of the quantitative research techniques, was used to collect research data. The measurement tool used in the research was compiled from the studies in the related literature. The statements in the questionnaire are scaled in 5-point Likert type (1 = Never Disagree, 5 = I totally Agree). The population of the research is the tourists visiting Eskişehir Odunpazarı Houses. In this context, a survey was applied to 366 participants. As a result of this research, it has been determined that perceptions of tourists about carrying capacity affect both satisfaction and intention to visit again statistically significantly and negatively.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: bdemirci@ogu.edu.tr (B. Demirci)

DOI: 10.21325/jotags.2020.697