



Gastronomi Turizmi Kapsamında Yöresel Ürünlerden Turistik Ürün Olarak Yararlanılması: Konya Örneği (Use of Local Products as a Touristic Product in the Scope of Gastronomy Tourism: The Example of Konya)

Ümit SORMAZ^a , *Mustafa YILMAZ^a , Merve ONUR^b , Ayşe Büşra MADENCİ^a 

^a Necmettin Erbakan University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Konya/Turkey

^b Osmaniye Korkut Ata University, Kadirli School of Applied Sciences, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Osmaniye/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:25.02.2020

Kabul Tarihi:03.11.2020

Anahtar Kelimeler

Gastronomi turizmi

Turistik ürün

Yöresel ürünler

Keywords

Gastronomy tourism

Touristic product

Local products

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Öz

Gastronomi turizmi tüm dünyada ve Türkiye "de turizm türleri arasında günden güne önemini artıran bir turizm şeklidir. Gastronomi, içerisinde yerel özellikleri barındıran, şehrin coğrafi, tarihi ve iklim özelliklerine göre şekillenen zengin ve farklı mutfak geleneğini ifade etmesi yönünden şehirler için önemli bir unsurdur. Yöresel ürünler kültür ile alakalı olmasının yanı sıra kültürel çekicilik boyutunda önemli bir yere sahiptir ve bölgeye özgü olması nedeniyle farkındalık oluşturan bir pazarlama unsurudur. Anadolu coğrafyasında yöresel ürünler gastronomi turizminin cazibedici unsurlarıdır. Turistlerin gittikleri yerlerde aradıkları en önemli ürünler haline dönüşmüştür. Konya yöresel ürünleri ile gastronomi turizmi açısından önemli bir potansiyele sahiptir. Ancak bu potansiyelin değerlendirilebilmesi ciddi pazarlama çabalarını gerektirmektedir. Gastronomi turizminde yöresel ürünlere artan bu önemin neticesinde bu ürünlerin nasıl başarılı turistik ürünler olarak sunulabileceği sorusunu beraberinde getirmiştir. Bu noktadan hareketle bu çalışmada; gastronomi turizminde yöresel ürünlerden turistik ürün olarak nasıl yararlanılabileceğinin araştırılması ve ortaya koyulması amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda; yöresel ürünler açısından son derece zengin olan Konya ilinde nitel bir araştırma yürütülmüştür. Konya turizm profesyonellerine yönelik olarak gerçekleştirilen bu araştırmada; yöresel ürünlerden turistik ürün olarak yararlanma potansiyelinin tespit edilmesi ve turistik ürünlerin oluşturulmasındaki izlenmesi gereken yolun tespit edilerek ulaşılan sonuçlar doğrultusundan öneriler geliştirilmesi amaçlanmıştır.

Abstract

Gastronomic tourism is a form of tourism increases by the day between the importance of tourism all over the world and Turkey. Gastronomy expresses the rich and different culinary tradition that contains local features and that is shaped according to the city's geographical, historical and climate features. Sizing has an important place and awareness-raising marketing is unique because it is region-specific. Local products in Anatolia are attractive elements of gastronomy tourism. The intervals that tourists go to become the most important products. Konya has an important potential for gastronomy tourism with its local products. However, to evaluate this potential requires serious marketing efforts. As a result of this increasing importance to local products in gastronomy tourism, this success brought along the question of how it can be offered as successful tourist products. Moving from this point, on this subject; It is aimed to investigate and reveal how to use local products as a tourist product in gastronomy tourism. This will be aimed; It is necessary for a qualitative research in Konya province. This is research for Konya tourism practices; The necessary way to determine your needs has been determined.

* Sorumlu Yazar

E-posta: mustafayilmaz14@gmail.com (M. Yılmaz)

DOI: 10.21325/jotags.2020.702