



## Gastronomi Turizminde Yeni Tur Rotaları: 3 A (Adana-Antep-Antakya) Lezzet Bölgesi Örneği (New Tour Routes In Gastronomy Tourism: 3 A (Adana-Antep-Antakya) Taste Zone Example)

\* Meral ÜZÜLMEZ<sup>a</sup> , Gürkan AKDAĞ<sup>b</sup> 

<sup>a</sup> Osmaniye Korkut Ata University, Kadirli School of Applied Sciences, Gastronomy and Culinary Arts Department, Kadirli/Osmaniye

<sup>b</sup> Mersin University, Faculty of Tourism, Gastronomy and Culinary Arts Department, Yenişehir/Mersin

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 19.02.2020

Kabul Tarihi: 18.10.2020

### Anahtar Kelimeler

Gastronomi turizmi

Tur rotası

3 A lezzet bölgesi

### Keywords

Gastronomy tourism

Tour route

3 A taste zone

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

### Öz

Gastronomi tur ve rotaları, çeşitli bölgesel ürünleriyle ön plana çıkan destinasyonların söz konusu zenginliklerini turistik çekim unsuruna dönüştürmekte bir araç olarak kullanılmaktadır. Çalışma, gastronomi turizminde yeni bir gastronomi tur rotası olarak tanıtılan 3 A Lezzet bölgesi projesini inceleme amacını taşımaktadır. Bu amaç doğrultusunda, çalışma 3 A Lezzet Bölgesi proje önerisini sunan Çukurova Turistik Otelciler Birliği (ÇUKTOB) Başkanı örnekleminde gerçekleştirilmiştir. Veriler, açık uçlu olarak hazırlanan soruların, 2020 yılı Ocak ayı içerisinde, e-posta yoluyla ÇUKTOB Başkanınca yanıtlanması sonucu elde edilmiştir. Elde edilen veriler, betimsel analize tabi tutulmuştur. Çalışma sonucunda, 3 A Lezzet Bölgesi projesinin genel anlamda lezzetleri ile ön plana çıkan ve fiziki açıdan birbirine yakın olan destinasyonların (Adana-Antep-Antakya) yöresel mutfaklarını ve destinasyonda yer alan diğer gastronomik çekicilikleri ön plana çıkaran bir turistik ürün olarak tasarlandığı tespit edilmiştir. Çalışma, 3 A lezzet rotasının tanıtılması ve ön plana çıkarılması için farklı dillerde de yayın yapacak bir “3 A Lezzet Rotası Haritası” web sitesinin yapılması ve yapılacak web sitesinin sürekli olarak güncellenmesi önerisi ile son bulmaktadır.

### Abstract

Gastronomy tours and routes are used as a tool to transform the richness of the destinations in question, which stand out with their various regional products, into tourist attractions. The study aims to examine the 3 A Taste Zone project, which is introduced as a new gastronomy tour route in gastronomic tourism. For this purpose, the study was carried out through the sample of Çukurova Hoteliers Association Chairman presenting the 3 A Taste Zone project proposal. Data were obtained through ÇUKTOB president responses to open-ended questions which were e-mailed in January 2020. Data were subjected to descriptive analysis. As a result of the study, it was determined that the 3 A Taste Zone project is designed as a touristic product that highlights the regional cuisines of the destinations (Adana-Antep-Antakya) which are prominent with their tastes in the general sense and physically close to each other and other gastronomic attractions of these destinations. The study concludes with a suggestion to open a “3 A Taste Route Map” website that will be published in various languages in order to promote and highlight the 3 A Taste Zone and to continuously update the website.

\* Sorumlu Yazar

E-posta: meraluzulmez@osmaniye.edu.tr (M. Üzülmöz)

DOI: 10.21325/jotags.2020.669