


Seyahat Motivasyonlarına İlişkin Çevrimiçi Turist Yorumlarının İçerik Analiziyle İncelenmesi: Cittaslow Köyceğiz Üzerine Bir Araştırma (Examination of Online Tourist Reviews Regarding Travel Motivations with Content Analysis: A Study on Cittaslow Köyceğiz)

* Abdullah USLU ^a 

^a Akdeniz University, Faculty of Manavgat Tourism, Department of Tourism Management, Antalya /Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 17.02.2020

Kabul Tarihi: 19.10.2020

Anahtar Kelimeler

Çevrimiçi turist yorumları

Sakin Şehir

Köyceğiz

İtici/çekici faktörler

Öz

Araştırmanın amacı 2019 yılında ülkemizin 16. sakin şehri (cittaslow) olan Köyceğiz ilçesine gelen yerli ve yabancı turistlerin sosyal bir iletişim ağı olan TripAdvisor web sitesi üzerinden yapmış oldukları çevrimiçi yorumların incelenmesidir. Bununla birlikte turistlerin Köyceğiz'e seyahat etmelerindeki motivasyon faktörlerinin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Tüm bu amaçlar doğrultusunda Köyceğiz'e gelen turistlerin yapmış oldukları 109 adet yorum, içerik ve tanımlayıcı analiz yöntemiyle incelenmiştir. Araştırmada elde edilen sonuçlara göre Köyceğiz'e gelen turistlerin motivasyon boyutlarını itici ve çekici faktörler şeklinde 2 ana kategori ve 12 adet alt kategoriye ayrılmıştır. İtici motivasyon faktörleri sakinlik, huzur, rahatlama, dinlenme, sağlık ve kaçış, çekici motivasyon faktörleri ise manzara ve doğal çekicilikler, tarihi ve kültürel çekicilikler, fiyat, boş zaman aktiviteleri, alternatif turizm olanakları ve ulaşım şeklinde isimlendirilmiştir.

Keywords

Online tourist reviews

Cittaslow

Köyceğiz

Push/pull factors

Abstract

The aim of the research is to examine the online reviews made by domestic and foreign tourists coming to the town of Köyceğiz, which is the 16th cittaslow of our country in 2019, on the TripAdvisor website, which is a social communication network. In addition, it is aimed to determine the motivation factors of tourists traveling to Köyceğiz. In line with all these purposes, 109 reviews made by the tourists coming to Köyceğiz were examined with content and descriptive analysis methods. According to the results obtained in the research, the motivation dimensions of the tourists coming to Köyceğiz are divided into 2 main categories and 12 sub-categories as push and pull factors. Push motivation factors are named as calmness, peace, relaxation, rest, health and escape, pull motivation factors are landscape and natural attractions, historical and cultural attractions, price, leisure activities, alternative tourism opportunities and transportation.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: auslu@akdeniz.edu.tr (A. Uslu)

DOI: 10.21325/jotags.2020.672