



Akademisyenlerin Kongrelere Katılım Nedenleri ve Karşılaştırmalı Gözlemlerine Yönelik Değerlendirme (Reasons of Academicians Participating in Congress and Evaluation of Comparative Observations)

*Kevser KÜÇÜK^a , Kübra SARICA^b 

^a Ahi Evran University, Vocational School of Social Sciences, Department of Tourism and Hotel Management, Kırşehir/Turkey

^b Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Ankara/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 21.02.2020

Kabul Tarihi: 19.11.2020

Anahtar Kelimeler

Kongre

Ulusal turizm kongresi

Akademisyenler

Keywords

Congress

National tourism congress

Academicians

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Öz

Kongreler, bireylerin fikir alışverişinde bulunmak ya da bilgi edinmek amacıyla çağrılı olarak ulusal ve uluslararası düzeyde hazırlanan aynı veya farklı birtakım gruplardan oluşmaktadır. Çalışmada akademisyenlerin ulusal turizm kongrelere katılım nedenleri ve kongrelerde karşılaşılan sorunlar ve çözüm önerileri ele alınmıştır. Çalışmanın evrenini 15.,16.,17.,18.,19.,20. Ulusal Turizm Kongrelerine (UTK) katılan katılımcılar oluşturmaktadır. Toplamda 1081 kişiye elektronik posta aracılığıyla yarı yapılandırılmış anket formu gönderilmiş, 256 katılımcı geri dönüş sağlamıştır. Araştırma sonucunda katılımcıların ulusal turizm kongrelerine katılım nedenleri ortaya konulmuş, kongrede ücretle, organizasyonla ve diğer karşılaşılan sorunlara yönelik çözüm önerilerinde bulunulmuştur. Akademisyenlerin ulusal turizm kongrelerine katılım nedenleri ile ilgili görüşleri incelendiğinde; en fazla bildirileri dinlemek, bildiri sunumu yapmak, kongre deneyimlemek, akademik yayın yapmak ve literatüre katkı sağlamak amacıyla katıldıkları görülmüştür. Araştırmaya katılan akademisyenlerin ulusal turizm kongrelerinden elde ettikleri katkılara ilişkin görüşleri değerlendirildiğinde en fazla güncel ve farklı konularda bilgi sahibi olmak, yeni arkadaşlıklar edinmek, sunum becerisini geliştirmek olarak ilk sıralarda yer almıştır. Akademisyenlerin ulusal turizm kongrelerinde karşılaştıkları sorunlara ilişkin görüşleri değerlendirildiğinde ise, en çok karşılaştıkları sorunların katılım ve konaklama ücretlerinin yüksek olması, yolluk ve yevmiye ücretlerinin ödenmemesi, oturumlara katılımın az olması bildiri sonrası gelen eleştirilerin subjektif olması ve bilimsellikten uzak oluşu ve kongre programında yaşanan gecikmeler olduğu görülmektedir. Akademisyenlerin ulusal turizm kongrelerinde karşılaştıkları sorunlara ilişkin çözüm önerileri ile ilgili görüşleri incelendiğinde; konaklama ve kongre ücretlerinin azaltılması, çok bildiriden ziyade nitelikli bildirilerin kabul edilmesi ve sunulması, paralel oturum sayısının azaltılması ilk sıralarda yer almaktadır.

Abstract

The congresses consist of the same or a different set of groups prepared nationally and internationally for individuals to exchange ideas or obtain information. In the study, the reasons of academicians' participation in national tourism congresses, problems encountered in congresses and solution suggestions were discussed. The universe of the study is 15, 16, 17, 18, 19, 20. Participants in the National Tourism Congresses (UTK) are formed. A semi-structured questionnaire was sent to 1081 people in total via electronic mail, 256 respondents returned. As a result of the research, the reasons for participation of the participants in national tourism congresses were revealed, and solutions were offered for the price, organization and other problems encountered in the congress. When the opinions of the academicians about the reasons for participating in national tourism congresses are examined; It has been observed that they mostly attend to listen to papers, make presentations, experience congresses, publish academic papers and contribute to the literature. Considering the views of the academicians participating in the research on the contributions they obtained from national tourism congresses, it was ranked in the first place as being informed about the most up-to-date and different issues, making new friendships, and improving presentation skills. When the views of the academics on the problems they face in national tourism congresses are evaluated, it is seen that the most common problems they encounter are high participation and accommodation fees, not paying travel and daily wages, low attendance to sessions, the criticism that comes after the declaration being subjective and being unscientific, and delays in the congress program. When the opinions of the academicians about the solution suggestions regarding the problems they encounter in national tourism congresses are examined; Reducing accommodation and congress fees, accepting and presenting qualified papers rather than multiple papers, and reducing the number of parallel sessions are among the top priorities.

* Sorumlu Yazar

E-posta: kevser.kucuk@ahievran.edu.tr/ (K. Küçük)

DOI: 10.21325/jotags.2020.691

GİRİŞ

Geçmişte kazanılmış ve birtakım bilimsel başarılar üzerine inşa edilen araştırmalar olağan bilim olarak adlandırılmaktadır. Belli nitelikteki bilimsel çevrenin ve uygulamaların devamlılığını sağlamak üzere başarılar, bilimsel ilerleme olarak görülmektedir (Kuhn, 2019: s.81). Sosyal bilimlerde araştırmacı hem incelediği ve araştırdığı olgunun bir parçası olmakta hem de bilginin göreceliği ve çoklu paradigma kaçınılmaz hale gelmektedir (Özen, 2001). Bilim toplum arasında önemli bir rol oynamasının yanı sıra bir takım bilim insanları tarafından yapılan bilimsel ilerlemeler bile takdir edilebilir. İnsanların geçmiş, bugün ve gelecek anlayışı bilimsel çalışmalar nedeniyle sürekli akış halindedir. Onlarca yıl önce bir organizmanın tüm genetik kodunu tanımlama fikri imkansız gibi görülürken bununla ilgili yapılan çalışmalar bilimsel ilerlemenin bir işaretidir (Killcoyne, 2015, s. 13).

Hem bilimin hemde bilimsel nitelikli bilginin birtakım özelliklere sahip olduğu bilinmektedir. Bilimin en önemli özellikleri arasında herkese açık olma, ucu açık olma(birikirme) özelliği bulunmaktadır. Bilimin herkese açık olma özelliği, bilimsel verilerin nasıl elde edildiği ve toplanan bu verilerin sonuçlarının neler olduğunun bilim dünyasına ve çevresine açık birşekilde sunulmasını gerektirmektedir. Ucu açık olma özelliği ise, çalışmalarda kullanılan bilimsel yöntemlerin bir kişiye ait olmadığını evrensel olduğunu göstermektedir. Bilimsel nitelikteki bilgiler birikerek ilerler ve gelişir. Bu nedenle bilimde yeni gelişmeler ve değişmelerin olması oldukça muhtemel bir durumdur (Doğan, 2001).

Yeni bilgileri öğrenmek, tartışmak veya ortaya koymak, destinasyonun doğal ve kültürel zenginliklerini görmek, akademik çevre edinmek, bilgi alışverişinde bulunmak, bilimsel çalışmalar sunmak amacıyla bilimsel alanlarda çalışanlar kongreler düzenlemektedir. Latince “Congress” den türetilen kongre kelimesi toplanma ve buluşma anlamına gelmektedir. Öte yandan bilhassa Türkiye’de sempozyum, konferans, seminer gibi kavramlar bazen kongre ile aynı anlamda kullanılmaktadır (Acar & Ünsal, 2013). Geçmişteki arkeolojik kazılara bakıldığında insanlığın varoluşundan beri kongre yönetimi var olduğu görülmektedir. İnsanların toplanmak, avlanmak ve savaşmak için plan yaptıkları alanların olduğu gösteren kanıtlar bulunmuştur. Bu tür ihtiyaçlar köy ve şehir gibi yerleşim yerlerinin oluşmasına zemin hazırlamıştır. Bu gibi alanlar giderek genişlemiş ve toplanma merkezi haline gelmiştir (Aymanıkuy, 2003, s.5).

Literatürde kongre kavramı ile ilgili çeşitli tanımlamalar yapılmaktadır. Hiller (1996) göre kongre, hem bilgi vermek hemde bilgilenmek amacıyla yapılan aynı zamanda tartışmak gibi amaçlarla yapılan toplantılardır. Kongreler, bireylerin fikir alışverişinde bulunmak ya da bilgi edinmek amacıyla çağrılı olarak ulusal ve uluslararası düzeyde hazırlanan aynı veya farklı bir takım gruplardan oluşmaktadır (Zengin & Şengel, 2018). Astroff ve Abbey (1987:39)’e göre kongre, politik, ticaret, bilim veya teknolojik amaçlarla yapılan toplantılardır. Kongre bir veya birden fazla gün içerisinde bir program dahilinde gerçekleştirilen, farklı meslek gruplarına sahip kişilerin bilimsel alanda ve belirli birtakım konularda bilgi alışverişinin sağlandığı toplantılardır (Wootton ve Stevebs, 1995, Boo ve Kim, 2010). Kongre katılımcıları genellikle kongrenin yapıldığı yerin dışından gelen kişilerden oluşmaktadır. Katılımcılar belirtilen oturumda dinleyiciler ve oturum başkanı eşliğinde belirtilen süre dahilinde sunumlarını gerçekleştirmektedir. Kongre öncesinde sunumlar ve oturumlara ilişkin program ilan edilmektedir (Hoyle, Dorf & Jones, 1995, s.11).

Bilimsel araştırmalarında konusu olan kongrelerde bilimsel araştırmaların sonuçları da tartışılmaktadır. Amaç, konu, katılım sayısı, düzenlenme sıklığı ve düzenlendiği yere göre kongrelere ilişkin bir takım sınıflamalar

yapılmaktadır. Amaçları bakımında kongreler genellikle politik, ekonomi, bilgi alışverişi ve eğitimsel nedenlerle yapılmaktadır (Çapık, Aydın & Gözüm, 2019). Kongreler ile ilgili alan yazın incelendiğinde kongreleri farklı açılardan inceleyen birçok araştırma yapıldığı görülmektedir (Üzmez & Başpınar, 2017). Birçok alanda kongreler düzenlenmesinin yanı sıra son yıllarda hem ulusal hemde uluslar arası düzeyde turizm alanında da birçok kongre düzenlenmektedir. Uluslararası düzeyde düzenlenen bilimsel toplantıların dünya turizminde önemli bir yer tuttuğu ve ülke ekonomisine büyük katkı sağladığı net bir şekilde görülmektedir (Braunand & Rungeling, 1992; Isler, 2008, s. 64-80; Whitfield, 2009, s.72-88).

Akademisyenler tarafından kongrelere katılmak hem bilimsel açıdan yarar sağlamakta hem de bir seyahat etme eylemi olarak nitelendirilmektedir. Bunun yanı sıra akademik açıdan gelişmeyi teşvik edecek burs imkanları bireylerin kişisel gelişimine katkı sağlamaktadır ve hem ulusal hem de uluslararası olarak düzenlenen kongrelere katılım motivasyonunu arttırmaktadır. Kongreye katılım gösterenlerin düzenlediği destinasyon ve ülkeye çeşitli yararları bulunmaktadır (Swabrooke & Horner, 2001, s.23-50). Ayrıca kongreler yeni iş imkanlarının doğmasına sebep olmaktadır. Kongreler sayesinde yalnızca ulaşım ve teknik hizmet sektörleri değil daha bir çok sektör gelişmektedir. Kongre düzenlendiğinde uçak bileti, otel, hediyelik eşya, yiyecek içecek malzemeleri gibi birçok iş imkanı doğmaktadır. Vergilendirmeler yoluyla devlet gelirleri artış göstermektedir. Katılımcıların yapmış oldukları kongre dışındaki harcamaları ülkeye önemli döviz girdisi sağlamaktadır. Bunlar ülkenin hem sosyal hem de ekonomik açıdan gelişmesini sağlayan unsurlardır (Oplatka, 2012).

Literatür

Bilgi çağı olarak adlandırılan 21. Yüzyılda bilgi üreten ve bu üretilen bilgiyi etkin bir biçimde kullanabilen ve aktarabilen toplumlar gelişmekte ve ilerleyebilmektedir. Bilgi üretme ve kullanma yetisine sahip, bu alanda yeterli insan kaynağı bulunan ülkeler hem ekonomik hem de sosyal alanda büyük başarılar elde etmektedir. Bu bağlamda hem ulusal hemde uluslararası düzeyde düzenlenen kongreler yeni fikirlerin ortaya konulması ve tartışılmasını sağlayan önemli etkinliklerdir (Öğüt ve diğerleri, 2007; Rittichainuwat, Beck & Lalopa, 2001).

Kongreler belli durumlarda, farklı birçok konuda, alanlarda gerçekleştirilmektedir ve belli bir ön hazırlık sürecini içermektedir. Bilimsel kongrelerde bildiriler oldukça önemli bir yer tutmaktadır. Kongrelerdeki bildirilerde birden fazla dinleyiciye yeni bilgiler sunulmaktadır (Acar & Ünsal, 2013). Bildiriler genellikle yarı bilimsel veya bilimsel konuları içermektedir. Konuşmacılar için önceden belirtilmiş bir konuşma süresi bulunmaktadır. Bildiriler genellikle daha önceden belirlenmiş kongre merkezlerinde ve bilimsel sunum ilkeleri doğrultusunda ve oturum başkanı önderliğinde gerçekleşmektedir (Lee & Back, 2007).

Kongreler, görüş ve fikir alışverişinde bulunmak, belirli mesajlar göndermek, bilimsel fikir alışverişi yapmak, açık açık tartışmak, belirli bir konu veya alanı tanıtmak, vb. için düzenlenmektedir. Dolayısıyla kongre, sosyal yaşamın farklı alanlarından insanları çeşitli ilgi alanlarını tartışmak için bir araya getiren bir tür iş etkinliğidir. Bu etkinlikler ticari veya ticari olmayabilir ve birkaç saatten bir haftaya kadar sürebilir (Susic & Mojic, 2014). Kongre terimi altında, belirli bir konuyu tartışmak için büyük grupların düzenli olarak toplanması yatmaktadır. Kongre genellikle paralel oturumlarla birkaç gün sürmekte ve yıllık olarak düzenlenmektedir. Ulusal kongreler uluslararası ve dünya kongrelerine göre daha sık düzenlenmektedir (Rogers, 2006, s.38; Davidson, 2003).

Katılımcılar bilgi ve deneyimlerini paylaşabilecekleri arkadaşlar, meslektaşlar veya insanlarla tanıştığı için kongrenin çok önemli bir sosyal rolü vardır. Kongre, eğitim ve sosyal yönleri dışında, çok sayıda doğal ve kültürel cazibe ile rekreasyonu da içerir. Rekreasyon kısmı, katılımcıların daha erken gelmeleri veya daha uzun süre kalmalarını ve ek harcama sağlamaktadır (Crouch and Weber, 2002:55-78). Bazı kurumlar, çalışanlarını motive etmek için çekici yerlerde kasıtlı olarak kongreler düzenlemektedir. Program kapsamında çeşitli ilginç rekreasyon aktiviteleri sunulmaktadır. Bu tür aktivitelerin var olması katılımcıların tipik bir kongre algılayışından çıkıp iyi yapılmış bir iş için teşvik amaçlı seyahat veya ödül gezisi olarak görülmesine neden olmaktadır (Ficarelli ve diğerleri, 2013, Hoyer & Naess, 2001). Literatür incelendiğinde birçok amaçlarla kongrelerin düzenlendiği görülmektedir. En önemlileri şunlardır (Andersson & Lundberg, 2013):

- Hedeflere, fikir ve deneyim alışverişine, sürdürüldükleri sorunlara bağlı olarak çeşitli amaçlarla düzenlenen kongre etkinlikleri: tartışılan konulara göre ekonomik, politik, sosyal, bilimsel içerikli olmaktadır.
- Siyasi, dini, sportif amaçlarla yapılan toplantılar, uluslararası öneme sahip kültürel ve sanatsal (sanat sergileri, konserler), dini veya sportif (Olimpiyat oyunları, belirli bir disiplindeki dünya şampiyonaları) veya gösteri dünyasıyla ilişkili büyük etkinlikler (film, müzik, festivaller).
- Şirketlerin ürün ve hizmetlerini sergileyip, kendilerine uzun süreli iş ilişkileri sağlayabilecekleri fuar etkinlikleri. Fuarlar, piyasadaki çeşitli kurum ve firmaların çok önemli bir iletişim aracıdır. Fuarda katılımcılar, başarılarını, farklı hedeflerini sergiliyor, rekabet ile karşılaştırıyor, tedarikçilerle ilişkiler kurmaktadır.

Turizm alanına yönelik teorik temelin oluşmasında bilimsel etkinlikler veya kongreler önemli bir rol oynamaktadır. Turizm alanına ilişkin düzenlenen kongreler aynı zamanda mevcut kuramların ve yeni olgu ve modellerin belirlenmesinde araştırmacıları bir araya getirerek bilimsel araştırmaların hem niteliğini hem de yönünü tartışmaya olanak sağlamaktadır. Kongrelerde sunulan sözlü bildirimler ve sonrasında tam metin olarak yayınlanan bildirimler ilgili alana ilişkin son gelişmeler hakkında detaylı bir bilgi sunabilir (Boyras, 2019).

Kongre turizmi açısından en yaygın organizasyon biçimleri kongreler, konferanslar, seminerler, sempozyumlar ve bilimsel ve profesyonel toplantılardır. Turist arz ve taleplerinde kendine has özellikleri vardır (Opperman, 1997). Konferansın çoğu turizm sezonunun dışında yapılır. Bu nedenle katılımcılara çeşitli turist programları sunulur ve kalış süresini uzatma olasılığı artmaktadır. Ayrıca kongreler ev sahibi ülkenin turistik değerlerini dünyaya tanıtmada konusunda oldukça önemli bir yere sahiptir (Stetic, 2006).

Türkiye’de turizm alanına ilişkin kongreler incelendiğinde bilimsel anlamda öne çıkan kongrelerin başında Ulusal Turizm Kongresi (UTK) gelmektedir. İlk kez 1990 yılında düzenlenen Ulusal Turizm Kongresi hem sektör temsilcilerini hem de akademisyenleri bir araya getirerek yalnızca alana ilişkin gelişmelerin değil aynı zamanda sorunlarında tartışılmasına imkan sağlamaktadır.

Ulusal Turizm Kongresi’nin tarihsel gelişimi incelendiğinde 1999 yılına kadar devam ettiği ve bu yıldan sonra birtakım nedenlerle düzenlemediği görülmektedir. Belli bir süre geçtikten sonra 2009 yılında Mersin Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu ev sahipliğinde Ulusal Turizm Kongresi tekrar düzenlenmeye başlanmış ve bunu farklı birçok üniversitenin devam ettirdiği görülmektedir. Ulusal Turizm Kongrelerinin gerçekleştirildiği yıl, düzenleyen kurum, düzenlenen yer ve sunulan bildiri sayıları Tablo 1’de yer almaktadır.

Tablo 1. Ulusal turizm kongrelerine ilişkin bilgiler

Ulusal Turizm Kongresi (UTK)	Yıl	Düzenleyen Kurum	Düzenlenen Yer	Bildiri Sayısı
1.Ulusal Turizm Kongresi	1990	Dokuz Eylül Üniversitesi	Kuşadası / Aydın	32
2.Ulusal Turizm Kongresi	1991	Dokuz Eylül Üniversitesi	Kuşadası / Aydın	35
3.Ulusal Turizm Kongresi	1992	Adnan Menderes Üniversitesi	Kuşadası / Aydın	20
4.Ulusal Turizm Kongresi	1993	Adnan Menderes Üniversitesi	Kuşadası / Aydın	29
5.Ulusal Turizm Kongresi	1994	Adnan Menderes Üniversitesi	Kuşadası / Aydın	12
6.Ulusal Turizm Kongresi	1995	Adnan Menderes Üniversitesi	Kuşadası / Aydın	30
7.Ulusal Turizm Kongresi	1996	Adnan Menderes Üniversitesi	Kuşadası / Aydın	28
8.Ulusal Turizm Kongresi	1997	Adnan Menderes Üniversitesi	Kuşadası / Aydın	23
9.Ulusal Turizm Kongresi	1998	Adnan Menderes Üniversitesi	Kuşadası / Aydın	12
10.Ulusal Turizm Kongresi	2009	Mersin Üniversitesi	Mersin	119
11.Ulusal Turizm Kongresi	2010	Adnan Menderes Üniversitesi	Kuşadası / Aydın	72
12.Ulusal Turizm Kongresi	2011	Düzce Üniversitesi	Akçakoca / Düzce	67
13.Ulusal Turizm Kongresi	2012	Akdeniz Üniversitesi	Antalya	80
14.Ulusal Turizm Kongresi	2013	Erciyes Üniversitesi	Kayseri	81
15.Ulusal Turizm Kongresi	2014	Gazi Üniversitesi	Ankara	112
16.Ulusal Turizm Kongresi	2015	Çanakkale 18 Mart Üniversitesi	Çanakkale	108
17.Ulusal Turizm Kongresi	2016	Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi	Muğla	148
18.Ulusal Turizm Kongresi	2017	Mardin Artuklu Üniversitesi	Mardin	112
19.Ulusal Turizm Kongresi	2018	Afyon Kocatepe Üniversitesi	Afyonkarahisar	93
20.Ulusal Turizm Kongresi	2019	Anadolu Üniversitesi	Eskişehir	158

Ulusal Turizm Kongreleri, her yıl düzenli bir şekilde yapıldığı için kongre kitapları da bir süreli yayın olarak değerlendirilmektedir (Çakıcı, Yıldırım & Karacaoğlu, 2013). Ulusal Turizm Kongresi'nin amacı ise turizm sektörüne ilişkin plan ve politikalar geliştirenler ile turizm akademisyenlerini bir araya getirmek, düzenlenen kongre ile farkındalık oluşturmak ve işbirliğini geliştirmektir. Bunun yanı sıra sadece ulusal değil hem yerel hem de uluslararası düzeyde turizm sektörüne ilişkin sorunları ortaya koymak ve çözüm önerileri sunmak açısından önemli bir organizasyondur (Baytok, Boyraz, Çetin, Mutlu & Katırcıoğlu, 2019). Katılımcılar tarafından kongrelere katılmak sadece bilimsel ya da iş amaçlı bir eylem değil aynı zamanda bir seyahat eylemi olarak görülmektedir. Akademik anlamda yapılan teşvikler, destekler ve kişisel gelişime verilen önemin artması gibi faktörler akademisyenlerin ulusal ve uluslararası düzeyde kongrelere katılım motivasyonunu arttırmaktadır (Kocabulut, 2016). Ulusal veya uluslararası düzeyde organize edilen kongre ve sempozyumların artmasının arkasında birçok sebep yatmaktadır. Bunlar arasında, dünyada artan turizm hareketlilikleri, turizm eğitimine yönelik kurumsallaşmanın artması, eğitim veren kurum sayıları ile buna paralel olarak öğretim elemanlarının çoğalması, akademisyenlerin kariyer hedeflerine daha hızlı ulaşmak veya daha nitelikli çalışmalar yapmak istemesi gerek üniversite bazında gerekse de ulusal düzeyde verilen akademik teşvikler ile geliştirme ödenekleri, ilgili bilim alanındaki gelişmeler ve araştırmaların artması gibi nedenler sayılabilir. Bu toplantılar katılımcılara hem kendi alanında hem de ilgi duydukları alana yönelik son gelişmeleri gösterme ve tartışma olanağı vermektedir. Ayrıca alanla ilgili benzer veya ortak çalışan insanları akademik ağlar (network) ile bir araya getirerek bilgi paylaşımı yapmalarını yeni çalışmalara ilişkin ortak bir çalışma yapma fırsatı sunmaktadır.

Ulusal kongrelerde kongreye katılanlar çoğunlukla ülke vatandaşıdır. Kimi zaman yurtdışından dinleyici veya bilimsel çalışma sunmak amacıyla katılım gösteren kişilerde olabilmektedir. Ulusal kongreler uluslararası kongrelere göre daha az masraflı ve zahmetlidir. Ulusal kongreler genellikle bir ila üç gün arasında gerçekleşmektedir.

Akademisyenler kongre ve bilimsel etkinliklere sadece akademik olarak unvanlarını yükseltmek amacıyla katılmazlar, onları katılmaya iten birçok faktör bulunmaktadır. Akademisyenlerin kongreleri tercih etmesinin birçok

sebebi olabilir. Karagöz Yüncü & Kozak 2010 yılında yaptığı çalışmada Türkiye’de hem ulusal hem de uluslararası kongreye katılmış 246 akademisyene anket uygulanmıştır. Araştırma sonucunda kongre tercih nedenlerinin eğlence ve aktivite, kongre, maddi maliyet, altyapı, zaman maliyeti ve destinasyon kategorileri altında toplandığı bir ölçek geliştirilmiştir.

Kozak ve Karagöz (2011) çalışmalarında akademisyenlerin kongre tercihini etkileyen önemli faktörleri incelemişlerdir. Araştırmanın örneklemini Türkiye’de çalışan akademisyenlerin oluşturmaktadır. Araştırma sonucuna göre kongreye katılanların özellikle eğlence ve aktivite olanaklarına ve destinasyon çekiciliklerine daha çok önem verdikleri görülmektedir. Acar ve Ünsal (2013)’ın çalışmalarında, araştırmaya katılan akademisyenlerin kongre tercihinde kongre konusuna, kongreyi düzenleyen kuruluşun saygınlığına ve kongre konusunun kendi profesyonel amaçlarına uyumluluğuna daha çok dikkat ettiği, kongrenin düzenlendiği yerin iklimini çok az önem verdikleri sonucuna varılmıştır.

Sarı, Doğan, Güneysel, Özaydın ve Eceviz (2013) çalışmalarında acil tıp alanındaki katılımcıların kongreye katılım nedenleri ortaya konmaya çalışılmıştır. Araştırma sonucunda katılımcıların en çok “konusunda uzman kişileri dinlemek” ve “yeni gelişmeleri takip etmek” amacıyla kongreye katıldığı görülmektedir. Gür, Hamurcu ve Eren (2016) çalışmalarında kongre tercihinde etkili olan en önemli kriterlerin kongrenin konusu ve ulaşım ücreti olduğunu ileri sürmüşlerdir. Behdioğlu ve Çilesiz (2017) tarafından yapılan çalışmada akademisyenlerin kongre tercih kriterleri konjoint analizi ile belirlenmeye çalışılmış, akademisyenlere göre kongre tercihinde etkili olan en önemli faktörün eğlence ve aktivite, en önemsiz faktörün destinasyon olduğu sonucuna varılmıştır.

Bilimsel kongre, etkinlik veya toplantıların niceliksel bakımından hızla artması, alana ilişkin aynı tarihlerde birden fazla kongrenin yapılması, aynı temayla birden fazla kurum tarafından farklı zaman dilimlerinde kongrelerin düzenlenmesi turizm kongrelerinin ne kadar nitelikli olduğunun tartışılmasına neden olmuştur. Son yıllarda düzenlenen bilimsel kongrelerin bilimsel nitelikten uzak ticari amaçlı olarak para kazanmak amacıyla yapılmaktadır. Kongre düzenleyicileri tarafından masrafların giderilmesine ilişkin katılımcılara farklı ve yüksek fiyatlar sunulması, birden fazla çalışmaya ve akademik ünvana ilişkin ek ücret istenmesi, bildirilerin hakem değerlendirme sürecinden geçmeyip direk kabul edilmektedir. Bazı kongrelerde bildirilerin sunulmasına bile gerek duyulmaması gibi birtakım düşünceler diğer kongreler içinde bir sorun teşkil etmekte ve önyargı oluşturmaktadır (Boyras, 2019).

Bu nedenle turizm kongrelerine ilişkin bir durum değerlendirmesinin yapılması gerektiği görülmektedir. Daha önce yapılan araştırma sonuçlarından yola çıkarak, her örneklem grubuna ait araştırma sonuçlarının farklılaşması, belli bir alana yönelik çalışan grubun örneklem olarak seçilmesi ve araştırılması açısından oldukça önem arz etmektedir. Bu çalışmanın amacı; 2014-2019 yılları arasında ulusal turizm kongrelerine katılanların kongreye katılım nedenlerini ortaya koymak, kongrelerde karşılaşılan sorunları belirlemek ve çözüm önerilerine ilişkin görüşlerinin belirlenmesidir. Öte yandan ulusal yazın incelendiğinde Ulusal Turizm Kongrelerinde yayınlanan bildiriler ve akademisyenlerin görüşlerine ilişkin çok az sayıda çalışma (Çakıcı, Yıldırım & Karacaoğlu, 2013; Şahin & Acun, 2015) olduğu dikkat çekmektedir.

Yöntem

Araştırma için anakütle olarak 15.,16., 17., 18., 19. ve 20. Ulusal turizm kongrelerine (UTK) katılmış akademik ünvana sahip olmayan lisansüstü öğrencileri ve mezunları ile akademik ünvana sahip lisansüstü eğitim gören ya da

görmüş öğretim görevlileri, uzmanlar, öğretim üyeleri olan akademisyenler seçilmiştir. Ulusal Turizm Kongrelerin (UTK) son altı yılının tercih edilmesinin nedeni ise daha güncel veriye ulaşabilmektir. Bu kongrelere katılmış bildiri kitapçıklarında toplam 721 bildiri olduğu tespit edilmiştir.

Araştırmanın amacı

Türkiye’deki turizm alanında çalışan akademisyenlerin turizm kongrelerine katılım nedenlerini, kongrelerle ilgili gözlemledikleri ya da karşılaştıkları problemleri ve bu problemlere ilişkin çözüm önerilerinin ortaya konulmasını amaçlamaktadır. Bu çalışmanın düzenlenecek turizm kongrelerinin daha etkin hale getirilmesine katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Örneklem ve veri toplama Bildirilerde bulunan yazarların mail adreslerine elektronik posta yolu ile yarı yapılandırılmış soru formu gönderilmiş ve gönderilen 1081 elektronik postaya 256 adet geri dönüşe ulaşılmıştır. Veri toplama aracı olarak yarı yapılandırılmış soru formu uygulanmıştır. Elektronik posta yolu tercih edilmesinin nedeni, farklı üniversitelerden katılımcılara ulaşabilmede zaman ve maliyet avantajı yaratabilmesidir.

Soru formunun yarı yapılandırılmış olarak düzenlenmesinin nedeni ise, katılımcıların görüşlerine yön vermeden daha özgür kendilerini ifade edebilecekleri açık uçlu sorulara imkân tanınmasıdır. Söz konusu soru formunda katılımcıların cinsiyet, medeni hal, yaş, eğitim durumu, akademik unvanı ve bağlı bulunduğu üniversite sorularak araştırmaya katılanların genel profili çizilmeye çalışılmıştır. Araştırmanın asıl amacı olan ulusal turizm kongrelerinin etkinliğinin katılımcı gözü ile değerlendirilmesine ilişkin bulgulara ulaşmak için 4 açık uçlu soru sorulmuştur. İlgili sorular aşağıda belirtildiği gibidir:

1-Ulusal Turizm Kongrelerine katılma nedeniniz ya da nedenleriniz nelerdir? Lütfen belirtiniz.

2-Ulusal Turizm Kongresi ya da kongrelerine katılımınızın size ne gibi katkılar sağladığını düşünüyorsunuz? Lütfen belirtiniz.

3-Ulusal Turizm Kongrelerine katılımınız sırasında yaşadığınız ya da gözlemlediğiniz sorunlar nelerdir? Söz konusu bu sorunlar, sizde nasıl bir duygu durumu yarattı ya da yaratıyor? Lütfen belirtiniz.

4-Sizce Ulusal Turizm kongrelerinin daha etkin olabilmesi için neler yapılabilir? Varsa önerilerinizi yazınız? (Avcıkurt, Çözeli, Acun & Çakmak, 2015).

Bulgular

Araştırmaya katılan ulusal turizm kongrelerine katılan katılımcılarının tanımlayıcı özellikleri Tablo 2’de gösterilmektedir.

Tablo 2. Araştırmaya katılan katılımcıların tanımlayıcı istatistikleri

Değişken	Grup	n	%
Cinsiyet	Erkek	150	58,6
	Kadın	106	41,4
Medeni Durum	Evli	162	63,3
	Bekâr	94	36,7

Tablo 2. Araştırmaya katılan katılımcıların tanımlayıcı istatistikleri (devamı)

<i>Unvanınız</i>	Profesör	17	6,6
	Doçent	26	10,2
	Dr. Öğretim Üyesi	62	24,2
	Öğretim Görevlisi	49	19,1
	Araştırma Görevlisi	46	18
	Doktora Öğrencisi	13	5,1
	Yüksek Lisans Öğrencisi	17	6,6
	Bilim Uzmanı	5	2
<i>Eğitim Durumu</i>	Doktor	9	3,5
	Diğer	12	4,7
	Lisans	8	3,1
<i>Turizm Kongrelerine Katılma Sıklığı</i>	Yüksek Lisans	73	28,5
	Doktora	175	68,4
	Yılda 1 kez	105	41
<i>Çalışma Alanınız</i>	Yılda 2 kez	100	39,1
	Yılda 3 kez	38	14,8
	Yılda 4 kez ve daha fazla	13	5,1
	Business	158	59,6
<i>Gelir Durumunuz</i>	Non-Business	79	29,8
	Belirtilmeyen	28	10,6
	2324-3000 TL	35	13,7
	3001-4000 TL	14	5,5
	4002-5000 TL	12	4,7
<i>Yaşınız</i>	5001-6000 TL	50	19,5
	6001 TL ve üzeri	145	56,6
	20-30 yaş arası	75	29,3
	31-40 yaş arası	122	47,7
<i>TOPLAM</i>	41-50 yaş arası	34	13,3
	51 yaş ve üzeri	25	9,8
	TOPLAM	256	100,0

Katılımcıların cinsiyete göre dağılımları incelendiğinde, %58,6'sının (n=150) erkek, %41,4'ünün (n=106) kadın bireylerden oluştuğu görülmektedir. Medeni durumlarına bakıldığında, %63,3'ünün (n=162) evli, %36,7'nin (n=94) ise bekâr olduğu tespit edilmiştir. Katılımcıların unvanı incelendiğinde ise, %6,6'sının (n=17) profesör, %10,2'sinin (n=26) doçent, %24,2'sinin (n=62) doktor öğretim üyesi, %19,1'inin (n=49) öğretim görevlisi, %18'inin (n=46) araştırma görevlisi, %5,1'inin (n=13) doktora öğrencisi, %6,6'sının (n=17) yüksek lisans öğrencisi, %2'sinin (n=5) bilim uzmanı, %3,5'inin (n=9) doktor, %4,7'sinin (n=12) diğer (lisans öğrencisi, şef, emniyet memuru, öğretmen) olarak belirlenmiştir. Katılımcıların, %3,1'i (n=8) lisans, %28,5'i (n=73) yüksek lisans, %68,4'si (n=175) doktora mezunudur. Katılımcıların turizm kongrelerine katılma sıklığı incelendiğinde, %41'inin (n=105) yılda bir kez, %39,1'inin (n=100) yılda iki kez, %14,8'inin (n=38) yılda üç kez, %5,1'inin (n=13) yılda dört ve daha fazla kongrelere katılım gösterdikleri tespit edilmiştir. Çalışma alanları incelendiğinde katılımcıların %59,6'sı (n=158) business (işletme, pazarlama, yönetim, ekonomi), %29,8'si (n=79) non-business(gastronomi, turizm, turist rehberliği, rekreasyon gibi), %10'sı (n=28) ise çalışma alanının belirtmediği görülmektedir. Araştırmaya katılanların gelir düzeyleri incelendiğinde, %13,7'sinin (n=35) 2324-3000 TL, %5,5'inin (n=14) 3001-4000 TL, %4,7'sinin (n=12) 4001-5000 TL, %19,5'inin (n=50) 5001-6000 TL, %56,5'sinin (n=145) 6001 TL ve üzeri gelire sahip olduğu belirlenmiştir. Araştırmaya katılan bireylerin, %29,3'ü (n=75) 20-30 yaş, %47,7'si (n=122) 31-40 yaş, %13,3'ü (n=34) 41-50 yaş, %9,8'i (n=25) 51 ve üzeri yaş aralığındadır.

Tablo 3. Ulusal turizm kongrelerine katılan katılımcıların ulusal turizm kongrelerine katılım nedenlerine ilişkin bulgular

	n	%
Mesleki ve Kişisel Gelişim Elde Edilmesi		
Bildirileri dinlemek	153	59,8
Bildiri sunumu yapmak	208	81,3
Kongre deneyimlemek	114	44,5
Akademik yayın yapmak, literatüre katkı sağlamak	149	57,8
Kişisel gelişim sağlamak	170	66,4
Akademik puan almak	71	27,7
Akademik gelişmeleri takip etmek	1	0,4
Yapılan çalışmalarını tartışmaya ve yoruma açmak	2	0,8
Turizm disiplininin nabzını tutabilmek	1	0,4
Mesleki Olarak Sosyalleşmenin Sağlanması		
Akademik çevre edinmek ve tanımak	158	61,7
Farklı destinasyonları ziyaret etmek, eğlenmek	142	55,5
Arkadaşları görmek	2	0,8
Kongrede Görev Alma		
Kongrede görevli olmak	29	11,3
Olası Diğer Nedenler		
Rutinden uzaklaşmak	1	0,4
Turizm kongrelerinde gezi programlarının çok beğenilmesi	1	0,4

Tablo 3'te Ulusal Turizm Kongrelerine katılan katılımcıların ulusal turizm kongrelerine katılım nedenlerine ilişkin ifadeler yer verilmiş ve bu ifadeler 4 başlık altında kategorize edilmiştir. Tablo incelendiğinde araştırma katılan katılımcıların ulusal turizm kongrelerine en fazla sırasıyla; %81,3 'ünün (n=208) bildiri sunumu yapmak, %66,4 'ünün (n=170) kişisel gelişim sağlamak, %61,7'sinin (n=158) akademik çevre edinmek ve tanımak, %59,8 'inin (n=153) bildirileri dinlemek, %57,8 inin (n=149) akademik yayın yapmak literatüre katkı sağlamak, %55,5'inin (n=142) farklı destinasyonları ziyaret etmek, eğlenmek, %44,5'inin (n=114) kongre deneyimlemek, %27,7'sinin (n=71) akademik puan anlamak, %11,3'ünün (n=29) kongrede görevli olmak amacıyla turizm kongrelerine katıldığı belirlenmiştir. Kategoriler incelendiğinde katılımcıların en fazla kongreye katılma nedenlerinin mesleki ve kişisel gelişim kategorileri ile mesleki sosyalleşme kategorilerinde yer aldığı görülür. Mesleki gelişim, profesyonel olan bireylerin kendilerini mesleklerinde; yalnızca teknik ve yasal konularda değil aynı zamanda kavramsal ve sosyal değişim konularında da güncel tutmaları gerektirmektedir (Murphy & Calway, 2008). Akademisyenler mesleki gelişim aracılığıyla, uzmanlık alan bilgilerini derinleştirebilir, alanıyla ilgili gelişmelerden haberdar olur ve yeteneklerini örgüt standartlarıyla uyumlu hale getirir (Reese, 2010). Mesleki sosyalleşme ise, olumlu koşullar altında bireylere yeni yetenekler, bilgi ve beceriler kazandırmaktadır. Sosyalleşme süreci içerisinde kendisini toplum ve örgüt içinde uyumlu yaşamasını sağlayacak bazı yetenekler, beceriler, istekler, sosyal değerler oluşturmak bireyin kişisel gelişimine katkı sağlayacaktır.

Tablo 4. Ulusal turizm kongrelerine katılan katılımcıların ulusal turizm kongrelerinden elde ettikleri katkılara ilişkin bulgular

	n	%
Güncel ve farklı konularda bilgi sahibi olmak	216	84,4
Sunum becerisinin gelişmesi	146	55,5
Özgüvenin ve yaratıcılığın artması	119	46,5
Yeni arkadaşlıklar edinmek	169	66
Ortak çalışma imkanına sahip olmak	111	43,4
Konu ile ilgili farkındalık oluşturmak	120	46,9
Akademik çevre edinmek, yeni araştırma yöntemlerini öğrenmek	1	0,4
Arkadaşları görmek	1	0,4

Tablo 4’de Ulusal Turizm kongrelerine katılan katılımcıların ulusal turizm kongrelerinden elde ettikleri katkılara ilişkin bulgular yer almaktadır. Araştırmaya katılanların en fazla sırasıyla, %84,4’ünün (n=216) güncel ve farklı konularda bilgi sahibi olduğu, %66’sının (n=169) yeni arkadaşlıklar edindiği, %55,5 ‘inin (n=146) sunum becerisini geliştirdiği, %46,9’unun (n=120) konu ile ilgili farkındalık oluşturduğu, %46,5’inin (n=119) özgüveninin ve yaratıcılığının arttığı, % 43,4’ünün (n=111) ortak çalışma imkanına sahip olduğu görülmektedir.

Araştırmaya katılan ulusal turizm kongre katılımcılarının kongre sırasında yaşadıkları ya da gözlemledikleri sorunlara ve bu sorunların neden olduğu duygu durumlarına ilişkin sorular sorudaki cevaplardan toplam 28 ifade elde edilmiştir. Elde edilen ifadelerden yola çıkılarak, benzer ifadeler ücretlerle ilgili sorunlar, fiziksel koşullarla ilgili sorunlar, organizasyon ile ilgili sorunlar, karşılaşılan diğer sorunlar olmak üzere toplam 4 kategori altında toplanmıştır.

Tablo 5. Ulusal turizm kongrelerine katılan katılımcıların kongre esnasında gözlemledikleri sorunlara ilişkin bulgular

	n	%
Ücretle İlgili Sorunlar		
Katılım ve konaklama ücretinin yüksek olması	179	69
Yolluk ve yevmiye gibi ücretlerinin ödenmemesi	151	59
Fiziksel Koşullar ile İlgili Sorunlar		
Konaklama yeri ile kongre yeri arasındaki mesafenin uzun olması	43	16,8
Kongrenin düzenlendiği yerin araç, gereç bakımından yetersiz ve uygun olmaması	32	12,5
Yeterli sayıda toplantı salonunun olmaması	18	7
Oturların düzenlendiği salonların klima, havalandırma gibi imkânlarının yetersiz oluşu	1	0,4
Bilgisayar, projektor gibi teknik konularda aksaklıklar yaşanması	1	0,4
Organizasyon İle İlgili Sorunlar		
Kongre esnasında sunulan yemeklerin özensiz olması	43	16,8
Kongre program akışı ile ilgili bilgilendirme yapılmaması	11	4,3
Kongre programında yaşanan gecikmeler	80	31,3
Kongre sonrası yapılacak sosyal aktivitelerin yokluğu veya az oluşu	37	14,5
Kongre esnasında sunulan yemeklerin özensiz olması	43	16,8
Kongre kısa programının yaka kartının arkasına basılmaması	1	0,4
Karşılaşılan Diğer Sorunlar		
Bildiri sonrası gelen eleştirilerin subjektif olması ve bilimsellikten uzak oluşu	99	38,7
Oturlar başkanlarının gösterdiği kırıncı davranışlar	29	11,3
Oturlara katılımın az olması	165	64,5
Samimi ortamın eksikliği	1	0,4
Ulusal kongrelerde sunulan bildirilerin akademik teşvik ve doçentlik kriterleri kapsamında olmaması	1	0,4
Bildirilerin hızlı bir şekilde sunulması	1	0,4
Bildirilerin niteliksel sorunu	6	2,4
Akıcılıktan uzak sunum tekniklerinin kullanılması	1	0,4
Sunulacak bildirilerin konularına göre tasnifinin yetersiz kalması	1	0,4

Turizm konusunu ağırlıklı olarak işletme mantığı ile gören turizm fakültesi akademisyenlerinin turizmi sahiplenmeleri	1	0,4
İlgili oturum başkanlarına kendi alanlarına uygun oturumlarda görevlendirmelerinde pek dikkat edilmemesi	1	0,4
Sadece akademik personelin katılması, yerel yöneticilerin katılım göstermemesi	1	0,4
Yeni neslin ve genç araştırmacıların aşırı derecede kolaycılığa kaçması	1	0,4
Kongre sırasında fatura verilmemesi	1	0,4
Kongrelerin bilim adına değil para kazanmak amacıyla yapılması	1	0,4

Ulusal Turizm Kongrelerine katılımınız sırasında yaşadığınız ya da gözlemlediğiniz sorunlar nelerdir? Söz konusu bu sorunlar, sizde nasıl bir duygu durumu yarattı ya da yaratıyor? Araştırma sorusu ile ilgili alınan yanıtlarda genel olarak en çok karşılaşılan sorunlar kongrelere katılımın ve konaklama ücretinin yüksek olduğu, yolluk ve yevmiye gibi ücretlerinin ödenmediği, oturumlara katılımın az olduğu ve eleştirilerin sübjektif olduğu bulgularına ulaşılmıştır. Bu konuyla ilgili olarak ulaşılan sonuçlara ilişkin bulgular, bazı katılımcıların duygu durumlarına ilişkin ifadeleri verilerek özetlenmeye çalışılmıştır.

30 No’lu katılımcı sunum esnasında kişisel problemlerin paylaşılması sorununa ilişkin duygu durumunu şu şekilde ifade etmektedir; “Kongreye katılan katılımcıların kendi özel sorunlarını bu platforma getirmelerini sunum etiğine aykırı bir davranış olarak görüyorum”.

76 No’lu katılımcı ulusal kongrelerdeki bildirimlerin akademik teşvik kapsamında değerlendirilmemesi ile ilgili karşılaştığı soruna ilişkin duygu durumunu şu şekilde ifade etmektedir; “ÜAK ve akademik teşvik kriterleri gereği araştırmacıların ulusal kongrelerden puan elde edememesi sonucu birçok niteliksiz sözde uluslararası kongrenin türemiş olması ciddi bir problemdir”. 87 No’lu katılımcıya göre ise, “Türkiye’de kongreler teşvik ve puan amaçlıdır ve birçoğu kalitesiz, bilimsellikten uzak, özensizdir”.

21 No’lu katılımcı sunulan bildirimlerin niteliksel sorununa ilişkin duygu durumunu şu şekilde ifade etmektedir; “Nitelikli bildirimler sunulmadığı için kongreler kalabalık olmasına rağmen oturumlar 3-5 kişi ile yürütülmektedir. Dinleyicilerin bir kısmı ise zaten oturumdaki diğer bildirimlerin ortak yazarları olmaktadır”. 94 No’lu katılımcıya göre; “Kongrelerin eleştirel düşüncenin evi olması gerekir. Ancak çoğu zaman kalitesiz ve bir haftada yazılmış hiç bir şey ifade etmeyen metinlerin sıkıcı sunumlarının yapıldığı bir yer haline gelmesi ülkemizdeki bilimsel durumun yansımalarıdır”. 132 No’lu katılımcıya göre ise; “Bazen çok alakasız, bilimden uzak bildirimlerin bile kabul edilmesi ve yazılan bildirimlere hiç bir eleştiri yapılmaması kongrenin sadece para kazanma amacıyla yapıldığı izlenimini doğuruyor”.

190 No’lu katılımcı kongrelerde bildiri sürelerinin aşılması ile ilgili karşılaştığı soruna ilişkin duygu durumunu şu şekilde ifade etmektedir; “Bir kişi süreyi iyi kullanmadığında ondan sonraki herkes etkileniyor. Katıldığım bir kongrede hakkım olan süreyi kullanamadım çünkü program akışına uyulmadı. Bir önceki oturum hakkından fazla zaman kullandığı için bir sonraki oturuma çok az zaman kaldı ve sıkıntılar yaşadım. Çalışmamı net bir şekilde ortaya koyamadım. Bana sadece 5 dakika zaman verildi ve o sürede sunum yapmaya çalıştım”.

Sizce Ulusal Turizm kongrelerinin daha etkin olabilmesi için neler yapılabilir? Varsa önerilerinizi yazınız? yazınız araştırma sorusuna ilişkin cevaplar incelendiğinde toplam 17 ifadeye ulaşılmış ve çözüm önerileri 4 kategoride toplanmıştır. Bu 4 kategori ve içerdikleri ifadeler Tablo 5’ de belirtildiği gibidir.

Tablo 5. Ulusal turizm kongrelerine katılan katılımcıların sıkıntılara ilişkin çözüm önerilerine ilişkin bulgular

Ücretle İlgili Sorunlara Çözüm Önerileri	n	%
Konaklama ve kongre ücretlerinin azaltılması	184	71,9
Fiziksel Koşullar ile İlgili Sorun	n	%
Daha merkezi konumda ve kongreye uygun nitelikte bir yer seçimin yapılması	84	32,8
Organizasyon İle İlgili Sorunlar	n	%
Kongre tarihlerinin daha uzun olması	24	9,4
Paralel oturum sayısının azaltılması	119	46,5
Sunum sürelerinin belli bir standartta yapılması	71	27,7
Kongre'de sunulan yemeklerin daha özenli olması, gerekirse bir organizasyon ile anlaşılması	40	5,7
Kongre esnasında sunulan yemeklerin özensiz olması	43	16,8
Karşılaşılan Diğer Sorunlara Çözüm Önerileri	n	%
Çok bildiriden ziyade nitelikli bildirimlerin kabul edilmesi ve sunulması	185	72,3
Bildirilere hızlı ulaşabilmek için internet ortamında sunulması	86	33,6
Kongre ve sunumlarının yapısının değiştirilmesi	1	0,4
Kongreye katılanların kongre süresi boyunca oturumlara katılıp katkı sağlamalarının ne kadar önemli olduğunun bildirilmesi ve katılımlarının sağlanması	1	0,4
Bilim kurulu ve oturum başkanlığı görevinde ilgili alanın uzmanlarına yer verilmesi	1	0,4
Danışmanlar ve kurumlar tarafından genç araştırmacılarda kongrelerin önemi konusunda farkındalık oluşturulması	1	0,4
Bildirimlerin SSCI indexli dergilerin hakemlerine gönderilmesi	1	0,4
Kongreye katılan akademisyenlere üniversitesi tarafından maddi desteğin sağlanması	1	0,4
Kongreye akademisyenlerin yanı sıra kamu sektörü, özel sektör, bireysel katılımcılar, deneyimli akademisyenler, vb. çok taraflı katılımların sağlanması	1	0,4
Bildirimlerin hakemlik süreçlerinin bilimsel kriterler göz önünde bulundurularak yürütülmesi	1	0,4

Bu konuyla ilgili olarak ulaşılan sonuçlara ilişkin bulgular, bazı katılımcıların duygu durumlarına ilişkin ifadeleri verilerek özetlenmeye çalışılmıştır.

19 No'lu katılımcıya göre; “Kongrelerde içerik olarak farklı bilimsel etkinlikler artırılmalıdır. Katılımcılarında (paydaş olarak) kongreye ilgili olarak daha fazla söz sahibi olması sağlanmalıdır. Kongrelerde daha şeffaf bir yönetiminin olması sağlanmalıdır(haber verme, bilgi verme, iletişim). Uzmanlık alanlarına göre editörlükler oluşturulmalı ve metin incelemeler buna göre yapılmalıdır”.

69 No'lu katılımcıya göre; “Özellikle büyükşehirlerde kongre yapılmamalıdır. Çünkü kongrenin düzenlendiği yere olan ekonomik katkısı küçük yerlerde daha çok hissedilmektedir. Ayrıca bir yazarın kongreye gönderebileceği yayın sayısına sınırlandırma getirilmelidir”. 74 No'lu katılımcıya göre; “ Teslim edilen çalışmalar itinayla düzenlenip yayınlanmalıdır(birçok bildiri/özet kitabı çok özensiz bir şekilde hazırlanmaktadır). Kaliteli yayına (baskı olarak) eskisi kadar önem verilmemektedir. Kongrelerde sunulan bildirimlerin SSCI tabanlı kitap/cık haline getirilmesi katılımcıların kongreye katılım kararını etkileyen önemli bir faktördür”.

212 No'lu katılımcıya göre; “Bildiri sunan kişilere, özellikle gençlere onları onurlandırıcı sözler söylenmeli; eleştiri yapılacaksa itham etmeden bilimsel önerilerde bulunulmalıdır”.

216 No'lu katılımcıya göre ise; “Lisansüstü öğrencilerinin bireysel (tek yazar olarak) katılım sağlayabilmesi ve akademisyenlerin yanında ayrıca her oturumda belirli sayıda öğrencilerin sunum yapıp eleştiri alabilme ve kendini

gösterme imkanı sunulabilir. Söz gelimi akademisyenlerin yayınları daha sıkı denetlenirken (az ama nitelikli bildiri), öğrencilerin daha yumuşak ve doğrudan araştırma konusu odaklı bir süzgeçten geçirilmesi uygun olacaktır”.

Sonuç

Akademik çevrenin kendisinin bilimsel çalışmalara konu olması Türkiye’de akademik bilgi üretiminin nasıl gerçekleştirdiği sorularını gündeme getirmektedir. Buna yönelik olarak Türkiye’de gerçekleştirilen ulusal turizm kongrelerle ilgili sorunların ortaya konulması içe bakış açısının kazandırılmasını sağlayacaktır. Araştırmada katılımcılara karşılaşılan sorunların dışında farklı sorularda yönlendirilmiştir. Kongrelerin ulaşımı zor yerlerde yapılması, oturum başkanlarının tutumları, subjektif olarak yapılan eleştiriler, kongre ücretlerinin yüksek olması, bildirilerin niteliksel sorunu gibi pek çok konu bunlar arasındadır.

Akademisyenlerin katıldıkları ulusal turizm kongrelerine (UTK) yönelik bakış açılarını ortaya koymayı amaçlayan bu araştırmada, katılımcıların tanımlayıcı özelliklerine bakıldığında, katılımcıların yarıdan fazlası erkektir. Katılımcıların medeni durumlarına bakıldığında çoğunluk evlidir. Katılımcıların unvanlarına bakıldığında doktor, öğretim üyesi en fazladır. Eğitim durumunda katılımcıların büyük çoğunluğu doktora düzeyindedir. Ayrıca katılımcıların çoğu 31-40 yaş aralığındadır. Çalışmaya katılanların turizm kongrelerine katılım nedenleri incelendiğinde bildiri sunumu yapmak en çok tercih edilen nedendir. Daha sonra akademik puan almak ve bildirileri dinlemek sırasıyla en çok tercih edilen nedenlerdir. Çalışma bulgularına göre ulusal turizm kongrelerinde elde ettikleri katılara ilişkin bulgular ele alındığında güncel ve farklı konularda bilgi sahibi olmak en çok tercih edilen seçenektir. Yeni arkadaşlıklar edinmek ve sunum becerisinin gelişmesi seçenekleri diğer en çok tercih edilen seçeneklerdir.

Kongrelerde karşılaşılan sorunlar ele alındığında kongrelerde sürenin etkin kullanılmasından kaynaklanan aksamlar, katılımcıların çoğunluğu tarafından sorun olarak görülmektedir. Sorunlar genel olarak değerlendirildiğinde çoğunlukla kongrelerin amacı dışına çıkması, ticari amaçların ön planda tutulması ve kongre organizasyon işleyişinden ve jürinin tutumundan kaynaklanan sorunlar ele alınmıştır. Bildirilerin nitelik soruna ilişkin olarak hakemler bildiri kabulünde titiz ve özenli davranmalıdır. Özgün ve güncel konulara ağırlık verilen kongre temasına uygun bilimsel çalışmalar kabul edilmelidir. Bildiri kabulünde akademik unvanlar değerlendirme dışında tutularak tamamen objektif bir biçimde gerçekleştirilmelidir. Bildiri kabulünde ticari kazanç sağlama boyutu arka planda tutulmalıdır. Az ve nitelikli bildirilerin kabul edilmesi paralel oturumların azalmasına neden olacaktır. Böylelikle katılımcılar ilgi uydukları bildirilerin sunumunu dinleyebilme fırsatına sahip olacaktır. Kongrelerde sürenin etkin kullanımı ilgili standart bir uygulama biçimi getirilmeli ve bu durum oturum başkanlarına bildirilmelidir. Diğer bir sorun ise yapılan subjektif yapılan yıkıcı eleştirilerdir. Özellikle jüri üyeleri genç akademisyenlerin mesleki gelişimini ve mesleki sosyalleşmesini sağlayacak yapıcı eleştirilerde bulunmalıdır. Bu sayede hem genç akademisyenlerin kongrelere katılımı artabilir ve eksik olduğu konularda kişisel gelişimini sağlayacak faaliyetlerde adımlar atabilir.

Gelecek turizm kongrelerine yönelik önerilere bakıldığında sürenin etkin kullanımıyla kongre ücretlerinin daha az olmasına yönelik önerilerde bulunulmuştur. Ücretle ilgili sorunların çözümüne yönelik olarak kongrelere katılan öğrencilere indirim yapılabilir. Gereksiz maliyet artışına sebep olan çanta veya broşür gibi şeylerden vazgeçilmelidir. Bu noktada sponsor desteği alınarak ücretler aşağıya çekilebilir. Ayrıca kongrelerde daha az ve nitelikli bilgilerin

sunulmasına ve farklı bilimsel etkinliklerin gerçekleştirilmesi ve kongrelerin farklı destinasyonlarda düzenlenmesine yönelik önerilerde bulunmuştur. Düzenlenen ulusal turizmlerine yönelik çözüm önerileri aşağıdaki sıralanmıştır.

- Kongrelerde ilgili alana katkı yapan ve sorun çözmeye yönelik çalışmaların teşvik edilmelidir.
- Kongrede bildiri sunanların süreyi etkin kullanmalı oturum başkanlarının bu konuda dikkatli davranmalıdır.
- Kongrelerin sadece akademisyenlerle değil ilgili sektör çalışanlarının da katılımı sağlanmalıdır.
- Bildirilerin değerlendirme sürecinde bilimsel kriterlere dikkat edilmelidir.
- Kongre oturumlarına daha çok dinleyicinin gelmesi sağlanmalıdır.
- Yeni araştırmacıları teşvik etmek amacıyla kongrelerdeki bildirimlerde akademik ünvan kullanılmamalıdır.
- Kongrelerde akademik yazına katkısından çok sektörde uygulamaya yönelik çalışmalar yapılmalıdır.
- Kongrelerin prestij sağlamaktan çok katılımcılara bilimsel faydalarıyla ön plana çıkmalıdır.
- Kongre ücretleri daha düşük olmalıdır.
- Kongrelerde yapılan konuşmalar amaç dışına çıkmamalıdır.
- Kongrelerde özellikle gençleri eleştirirken daha yumuşak dille eleştirilmeli hevesleri kırılmamalıdır.
- Kongreler ticari kazanç amacıyla düzenlenmemelidir.
- Kongrelerde farklı bilimsel etkinlikler de düzenlenmelidir.
- Kongrelerde katılımcılar da kongre organizasyonunda söz sahibi olmalıdır.
- Kongre katılımcılarına kongre öncesinde daha fazla bilgi verilmelidir.
- Kongrelerde uzmanlık alanlarına göre editörlükler oluşturulmalı ve metin incelemeleri buna göre yapılmalıdır.
- Kongrelerde bildiri kabulünde daha titiz davranılmalıdır.
- Kongrelerde sayıca az ve daha nitelikli bildirimler sunulmalıdır.
- Kongrelerde bildiri kabulünde etik değerler göz önünde olmalıdır.
- Türkiye’de yapılan kongrelerin bir kısmı “predatory” olarak değerlendirilmelidir.
- Kongre kalitesini artırmak için etkinlikler artırılmalı ve ön hazırlıklar daha itinalı olmalıdır.
- Kongreler sadece belli bölgelerde ya da illerde olmamalı farklı yerlerde düzenlenmelidir.
- Kongrelerde deneyimli akademisyenlerin uzmanlıklarıyla ilgili bilgi vereceği seminerler de düzenlenmelidir.

Çalışmada katılımcı sayısının yeterli düzeyde olduğu düşünülmektedir. Çözüm önerileri düzenlenecek kongreler açısından dikkate alınırsa akademisyenlerin kongrelerden daha fazla verim alınacağı düşünülmektedir.

KAYNAKÇA

- Acar, S. & Ünsal, N. Ö. (2013). Öğretim üyelerinin bilimsel kongre tercihinde etkili olan unsurları ve e-kongre hazırbulunuşluk düzeylerini belirlemeye yönelik bir araştırma. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Büro Yönetimi Özel Sayısı 1, 191–207.
- Andersson, T. D. & Lundberg., E. (2013). Commensurability and sustainability: Triple impact assessments of a tourism event. *Tourism Management*, 37, 99 – 109.
- Astroff, M. & Abbey, J. R. (1987). *Convention, sales and services*, Wm. C. Brown Publishers, Las Vegas.
- Avcıkurt, C., Çözeli, F., Acun, A. & Çakmak, S. Katılımcılar nezdinde ulusal turizm kongreleri algısı üzerine keşifsel bir araştırma, 16.ulusal turizm kongresi bildiriler kitabı, (s. 682-704), Çanakkale: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi.
- Aymankuy, Y. (2003). *Kongre turizmi ve fuar organizasyonları*. (1. Baskı), Detay Yayıncılık, Ankara.
- Baytok, A., Boyraz, M., Çetin, A., Mutlu, H., & Katırcıoğlu, E. (2019). Etik ve sosyal sorumluluk konulu bildirimlerin bibliyometrisi: Ulusal turizm kongreleri örneği (2009-2017). *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(1), 65-81.
- Behdioğlu, S. & Çilesiz, N. (2017). Akademisyenlerin kongre tercih kriterlerinin konjoint analizi ile belirlenmesi. *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 18 (1), Icebss 2017 Özel Sayı, 23-37.
- Boyraz, M. (2019). Türkiye’de 2018 yılında düzenlenen turizm temalı bilimsel etkinliklerin incelenmesi üzerine bir araştırma. *Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(2), 122-135.
- Boo, S. & Kim, M. (2010). The influence of convention center performance on hotel room nights. *Journal of Travel Research*, 49(3), 297-309.
- Braun B. M., & Rungeling, B. (1992). The relative economic impact of Convention and tourist visitors on a regionaleconomy: a casestudy. *Int. J. Hospitality Management*, 11(1), 65-71.
- Crouch, G., & Weber, K. (2002). Marketing of convention tourism. In Weber, K., & Chon, K. (Eds), *Convention tourism international research and industry perspectives*, NY: Haworth Press Inc.
- Çakıcı, A. C., Yıldırım, O. & Karacaoğlu, S. (2013). Ulusal turizm kongreleri bildirimlerinin bibliyometrik profili, 14.ulusal turizm kongresi bildiriler kitabı, (s. 1429-1447), Kayseri: Erciyes Üniversitesi Turizm Fakültesi.
- Çapık, C., Aydın, M. A., & Gözüm, S. I. Ulusal halk sağlığı hemşireliği kongre bildirimlerinin analizi ve yayımlanma oranları. *Halk Sağlığı Hemşireliği Dergisi*, 1(1), 11-27.
- Davidson, R. (2003), Adding pleasure to business: conventions and tourism. *Journal Of Tourism and Exhibition Management*, 5 (1), 29-39.
- Doğan, O. (2001). Bilimsel toplantılar ve Anadolu Psikiyatri Dergisi, 2(2),116-118.
- Ficarelli, S., S. Sendra, Parra, L. & J. Lloret, J (2013) Congress and meetings tourism and destination brand, The Fifth International Conference on Creative Content Technologies, 1-14.
- Hiller, H. H. (1996). *Turizmde seçme makaleler*, Tugev Yayını, İstanbul.

- Hoyer, K. G. & Naess, P. (2001). Conference tourism: a problem for the environment, as well as for Research?. *Journal of Sustainable Tourism*, 9(6), 451-470.
- Hoyle, L. H., Dorf, D. S. & Jones, T. J. (1995). *Convention management and service*, Michigan, Publication Educational Institute of the American Hotel & Motel Association Yayınları, Michigan.
- Isler, T. (2008). Convention center performance review. *Meetings and Conventions*, 43 (3): 64-80.
- Karagöz Yüncü, D. & Kozak, N. (2010). Türk akademisyenlerin kongre tercihleri üzerine bir araştırma. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 21(1), 109-120.
- Killcoyne, H. R. (2015). *The Study of Science, Science Its History and Development*, Britannica Educationall Publishing, New York.
- Kocabulut, Ö. (2017). Akademisyenlerin Uluslararası kongre katılım motivasyonlarının tespiti, *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 14(1), 48-58.
- Kozak, N. & Karagöz Yüncü, D. (2011). Akademisyenlerin kongre tercih unsurları. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(2), 19-32.
- Kuhn, T. S. (2019). *Bilimsel Devrimlerin Yapısı*, Kırmızı Yayınları, İstanbul.
- Lee, M. J., & Back, K. J. (2007). Effects of destination image on meeting participation intentions: empirical findings from a professional association and its annual convention. *The Service Industries Journal*, 27(1), 59-73.
- Murphy, G. A. & Calway, B. A. (2008). Professional development for professionals: Beyond sufficiency learning. *Australian Journal of Adult Learning*. 48 (3), 424-444.
- Özen, Ş. (2000). Türk Yönetim/Organizasyon Yazınında Yöntem Sorunu: Kongre Bildirileri Üzerine Bir İnceleme. *DAÜ Turizm Arastirmalari Dergisi*, 1(1), 89-118.
- Rogers, T. (2006) *Conferences and conventions: A Global Industry*, Butterworth – Heinemann.
- Susic, V. & Mojic, V. (2014). Congress tourism as a market niche of business tourism. *Economic Themes*, 52(4), 513-530.
- Stetic, S. (2007). *Posebni oblici turizm*, Beograd: Forma B.
- Swarbrooke, J. & Horner, S. (2001). *Leisure marketing: A global perspective*, Elsevier, Amsterdam.
- Şengel, Ü., Zengin, B., Şengel, T., & Işkın, M. (2015). Kongre ve fuar organizasyonlarının turizm sektörüne etkileri: EMİTT Örneği. *Turur Turizm ve Araştırma Dergisi*, 7(1), 4-20.
- Üzmez, U., & Başpınar, N. Ö. (2017). Ulusal Büro Yönetimi ve Sekreterlik Kongre Bildirilerinin Yazar ve Tema Analizi: 2010-15 Yıllarına İlişkin Bir Değerlendirme. *Ejovoc (Electronic Journal of Vocational Colleges)*, 7(2), 35-43.
- Oppermann, M. (1997). Convention participation decision-making process. *Annals of Tourism Research*, 24(1), 178-191.
- Oplatka, I. (2012). The 2011 BELMAS Conference: New Topics, Diverse Ideas, Much More International Than Before. *Management in Education*, 26(1), 21-27.

- Öğüt, H., Çarman, K., Çalışır, S., Marakoğlu, T. & Sonmete, H. (2007). Ulusal tarımsal mekanizasyon kongrelerinin değerlendirilmesi. *Tarım Makinaları Bilim Dergisi*, 3(1), 1-10.
- Reese, S. (2010). Bringing effective professional. *Techniques*. 85 (6), 38-43.
- Rittichamuwa, T. B. N., Beck, J. A., & Lalopa, J. (2001). Understanding motivations, inhibitors, and facilitators of association members in attending international conferences. *Journal of Convention & Exhibition Management*, 3(3), 45-62.
- Whitfield, J. E. (2009), Why and how UK visitor attractions diversify their product to offer conference and event facilities. *Journal of Convention and Event Tourism*, 10, 72-88
- Wootton, G. & Stevens, T. (1995). Business tourism: a study of the market for hotel-based meetings and its contribution to Wales's tourism. *Tourism Management*, 16(4), 305-313.

Reasons of Academicians Participating in Congress and Evaluation of Comparative Observations

Kevser KÜÇÜK

Ahi Evran University, Vocational School of Social Sciences, Kırşehir/Turkey

Kübra SARICA

Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Ankara/Turkey

Extensive Summary

In the study, the reasons of academicians' participation in scientific tourism congresses on a national basis, the problems encountered in the congresses and their opinions about the solution proposals were presented with the research findings including statistical analysis. The results listed according to the aims of the research are given below.

More than half of the academicians participating in the study were male (58.6%) and married (63.3%), between the ages of 31-40 (47.7%), and their income level was 6001 TL and above (56.6%). When considered as a field of science, more than half of the academicians (59.6%) were in the field of business (business, marketing, management, economics), and in terms of the title of science, the academicians (24.2%) of the study group were Asts. Prof. Assistant Professor the number of participation in the congress as a faculty member, it is seen that most of the academicians (41%) go to the congress once a year.

When the opinions of the academicians about the reasons for participating in national tourism congresses are examined; It has been observed that they mostly attend to listen to papers, make presentations, experience congresses, make academic publications and contribute to the literature, provide personal development, gain an academic environment, visit different destinations, and have fun. Considering the views of the academicians participating in the research regarding the contributions they have obtained from national tourism congresses, it has been in the top ranks as having the most current and different topics, making new friends, improving presentation skills, creating awareness about the subject, increasing self-confidence and creativity. Getting an academic environment, learning new research methods, seeing friends are in the last place. When the opinions of the academics on the problems they encounter in national tourism congresses are evaluated, it is seen that the most common problems they encounter are high participation and accommodation fees, not paying travel and daily wages, low attendance to the sessions, the criticism that comes after the declaration is subjective and is far from being scientific, and delays in the congress program.

When the opinions of the academicians about the solution suggestions regarding the problems they encounter in national tourism congresses are examined; Reducing accommodation and congress fees, accepting and presenting qualified papers rather than multiple papers, and reducing the number of parallel sessions are among the top priority.

Recommendations developed based on the results of the research findings are presented below:

- Contributing to the relevant field and problem solving studies should be encouraged in congresses.
- Those presenting papers in the congress should use the time effectively and the chairmen of the session should be careful about this issue.

- Congresses should be attended not only by academics, but also by relevant sector employees.
- Attention should be paid to scientific criteria in the evaluation process of the papers.
- It should be ensured that more people come to the congress sessions.
- In order to encourage new researchers, academic titles should not be used in papers in congresses.
- In the congresses, rather than contributing to academic writing, practical studies should be done in the sector.
- Congress fees should be lower.

Speeches made at congresses should not go beyond the aim

- In congresses, especially when criticizing young people, they should be criticized in a softer language and their enthusiasm should not be discouraged.

- Congress participants should be given more information before the congress.
- The acceptance of papers in congresses should be more meticulous.
- Less and more qualified papers should be presented in congresses.

There were 256 participants in the study group in the study. This number meets the minimum level for reliable statistical results, but it is recommended to study more participants in order to generalize the research results.

In the study, it was tried to determine the reasons for the participation of the academicians in the national tourism congresses, the problems they encountered and their own opinions about the solutions. A more detailed examination can be made by developing a scale on the subject.