



## Tüketicilerin Organik Gıda Satın Alma Davranışları ve Tutumlarına İlişkin Bir Değerlendirme (An Assessment of Consumers of Organic Food Purchase Behavior and Attitudes)

\* Ramazan İNAN<sup>a</sup>, Aydan BEKAR<sup>b</sup>, Hakan URLU<sup>c</sup>

<sup>a</sup> İstanbul Gelişim University, İstanbul Gelişim Vocational School, Department of Civil Aviation Transportation Management, İstanbul/Turkey

<sup>b</sup> Muğla Sıtkı Koçman University, Faculty of Tourism, Department of Food and Beverage Management, Muğla/Turkey

<sup>c</sup> Muğla Sıtkı Koçman University, Marmaris Tourism Vocational School, Department of Hotel, Restaurant and Catering Services, Muğla/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:02.11.2020

Kabul Tarihi:25.01.2021

### Anahtar Kelimeler

Organik gıda

Satın alma davranışı ve tutum

### Öz

Dünyadaki nüfusun hızla artmasına paralel olarak gıda tüketiminin artmasıyla birlikte üreticiler birim alandan daha fazla verim elde etme çabası içerisinde girmişlerdir. Aynı zamanda gıda üreticilerinin kullanmış oldukları kimyasal ilaçlar, suni gübreler, ekolojiye verilen zarar tüketicilerin konvansiyonel ürünlerden uzaklaşmasına neden olmuştur. Bununla birlikte tüketicilerin bilinçlenmesi, yaşam kalitelerini yükseltmek istemeleri, konvansiyonel ürünlerin insan sağlığı üzerindeki olumsuz etkileri ve tüketicilerin çevreye karşı duyarlılığının artması organik gıdalara olan talebi arttırmaktadır. Bu araştırma, Muğla ilinde organik gıda satın alan tüketicilerin, satın alma davranışlarını ve tutumlarını incelemek amacıyla planlanmış ve yürütülmüştür. Araştırma verileri 2019 yılı Mart-Kasım aylarında; yüz yüze anket yöntemi ile toplanmıştır. İstatistikler 492 veri seti ile gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçlarına göre katılımcıların organik gıdaları tercih etmesinde etkili olan en önemli ilk üç faktör sırasıyla; ürünlerin sağlıklı olması, kimyasal madde içermemesi ve ürünlerin kalitesidir. En çok tercih edilen ürünler ise taze sebze ve meyveler, zeytinyağı ve yumurtadır. Diğer taraftan, ürünlerin oldukça pahalı olması, satış noktalarının yetersizliği, organik gıdaların diğerlerinden ayırt edilememesi katılımcıların karşılaştığı önemli sorunlardır.

### Keywords

Organic food

Purchasing behavior and attitude

### Abstract

With the increase in food consumption in parallel with the rapid increase in the population in the world, producers have made an effort to obtain more efficiency per unit area. At the same time, the chemical drugs, artificial fertilizers used by food manufacturers, and the damage to ecology caused consumers to move away from conventional products. In addition to this, increasing the awareness of consumers, their desire to increase their quality of life, the negative effects of conventional products on human health and the increase in the environmental awareness of consumers increase the demand for organic foods. This research was planned and conducted in order to examine the purchasing behavior and attitudes of consumers who buy organic food in Muğla province. Research data are in March-November 2019; It was collected by face to face questionnaire method. Statistics were carried out with 492 data sets. According to the results of the research, the first three factors that affect the participants' preference of organic foods are; The products are healthy, do not contain chemicals and the quality of the products. The most preferred products are fresh vegetables and fruits, olive oil and eggs. On the other hand, the important problems faced by the participants are that the products are quite expensive, the sales points are inadequate, and organic foods cannot be distinguished from the others.

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

\* Sorumlu Yazar

E-posta: rinan@gelisim.edu.tr/ (R. İnan)

DOI: 10.21325/jotags.2021.786