



## Turistik Ürün Olarak Yerel Mutfağın Turist Tiplerinin Seyahat Motivasyonu ve Seyahat Deneyimlerine Etkisi Üzerine Bir Değerlendirme (An Evaluation on the Effect of Local Cuisine as a Tourist Product on Tourist Types of Travel Motivation and Travel Experiences)

\* Mevlüt UYAR <sup>a</sup> 

<sup>a</sup> Alanya Alaaddin Keykubat University, ALTSO Tourism Vocational School, Program of Cooking, Antalya/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 15.02.2021

Kabul Tarihi: 14.03.2021

### Anahtar Kelimeler

Turistik ürün

Yerel mutfak

Turist profili

### Öz

Literatürde her ne kadar turistler sınıflandırılrsa da turist tipleri ile yerel mutfağın turistik ürün olarak ilişkisinin, yerel mutfağın turist tiplerinin seyahat kararları ve deneyimlerine etkisinin ayrıntılı olarak ele alındığı çalışmalara rastlanmamıştır. Bu bağlamda bu çalışmanın temel amacı turistik ürün olarak yerel mutfak ve ürünlerinin turist tiplerinin özelliklerine göre seyahat kararları ve deneyimleri üzerinde etkili olabileceğine dikkat çekmektir. Bununla birlikte turizm işletmelerinde yerel mutfak ve ürünlerinin turistik ürün olarak kullanımının destinasyonlara sağlayabileceği katkılara atıfta bulunarak destinasyonları seyahat eden turist tipleri doğrultusunda yerel mutfak ve ürünlerinin nasıl kullanılabilmesine yönelik rehberlik edebilmek ve bu konuda rehberlik oluşturabilecek alan araştırmalarının gerçekleştirilmesinin önemini vurgulamaktır. Bu amaçla çalışmada öncelikle turistik ürün, turist profili ve yerel mutfak alanında literatür taraması yapılmıştır. Daha sonra turistik ürün kavramı ve turistik ürünün bileşenleri açıklanmış ve turistik ürünün bileşenleri doğrultusunda yerel mutfak değerlendirilmiştir. Son olarak turist tiplerinin özellikleri bağlamında turistik ürün olarak yerel mutfağın turistik destinasyonlara ve turistlerin seyahat kararları ve deneyimlerine etkileri tartışılmıştır. Araştırmanın çıkarımları bağlamında sektöre ve literatüre öneriler sunulmuştur.

### Keywords

Touristic product

Local cuisine

Tourist profile

### Abstract

Although the tourists are classified in the literature, there are no studies that examine in detail the relationship between tourist types and local cuisine as a tourist product, and the effect of local cuisine on the travel decisions and experiences of tourist types. In this context, the main purpose of this study is to draw attention to the fact that local cuisine as a touristic product can have an impact on the travel decisions and experiences of tourist types. For this purpose firstly touristic products, tourist typologies and local cuisine literature was searched. Then, the concept of touristic product and the constituents of the touristic product were explained and the local cuisine was evaluated in line with the constituents of the touristic product. Finally the effects of local cuisine as a touristic product on touristic destinations and tourists' travel decisions and experiences were discussed. In line with the results of this research, suggestions were presented to sector and the literature

### Makalenin Türü

Kavramsal Makale

\* Sorumlu Yazar

E-posta: mevlut.uyar@alanya.edu.tr (M. Uyar)

DOI: 10.21325/jotags.2021.787

\*\*Bu çalışma 6. Uluslararası GAP Sosyal Bilimler Kongresi'nde 'Turistik Ürün Olarak Yerel Mutfak: Turist Tipolojileri Üzerine Bir Değerlendirme' başlığı altında özet bildiri olarak sunulmuştur.