



Sivas Sokak Lezzetleri ve Tüketicilerin Sokak Lezzetlerine Bakış Açısı** (Street Foods and Consumers' Perspective on the Street Foods in Sivas)

* Emre HASTAOĞLU^a, Berna SÜNBLÜ^b, Sibel DEMİRCİOĞLU^c

^a Sivas Cumhuriyet University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Sivas/Turkey

^b Karabük University, Institute of Social Sciences, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Karabük/Turkey

^c Sivas Cumhuriyet University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Bachelor degree, Sivas/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 10.11.2020

Kabul Tarihi: 26.12.2020

Anahtar Kelimeler

Sokak lezzetleri

Gastronomi

Sivas

Sokak yemekleri

Öz

Gastronomi dünyasının trendlerinden olan sokak lezzetleri, elde edebilirlikte kolaylık sağladığı ve fiyat uygunluğu nedeniyle tüketicilerin satın aldıkları ürünler içerisinde yer almaktadır. Son zamanlarda sokak lezzetlerine olan ilginin artmasıyla birlikte tüketicilerin bakış açısının araştırılması gerekliliğini ön plana çıkarmaktadır. Bu lezzetler bazı durumlarda sadece doyurucu özelliğinden faydalanılarak tüketilmesine karşın bazen de gastronomik hareketlerin artmasıyla farkındalık oluşturan ürünler olmuştur. Bu araştırma tüketiciler perspektifinden sokak lezzetlerine bakış açısını gözlemlemeyi ve bilimsel açıdan bir anlayış geliştirmeyi amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda Sivas ilinde yaşamakta olan ve sokak lezzetlerini tercih eden 300 tüketiciden anket tekniği kapsamında veriler toplanmıştır. Anket verilerinin analizi sonucunda sokak lezzetleri için satın alma değeri, tüketim değeri ve kalite değeri olmak üzere üç boyut tespit edilmiştir. Araştırma sonucunda elde edilen veriler t-testi ve Anova analizleri kullanılarak katılımcıların demografik bilgileri ile arasındaki farklılıklar test edilmiştir. Elde edilen bulgulara göre sokak lezzetlerine karşı bakış açısında yaş, eğitim durumu ve gelir durumunda anlamlı farklılık gözlenmiştir. Ayrıca anket sorularına verilen cevaplar kapsamında tüketiciler sokak yiyecekleri satın alırken lezzetine ve temizliğine önem vermektedir. Bununla birlikte katılımcılar Sivas ilinde sokak lezzetlerinin yeterli çeşitliliğe sahip olmadığını düşünmektedir. Bu bağlamda sokak lezzetlerine gereken önem verilerek ve turizm paydaşları tarafından gerekli girişimler yapılarak özellikle coğrafi işaret alma anlamında geliştirmeler yapılabilir. Sokak lezzetleri üzerine çalışmaların gerçekleştirilmesi gastronomi turizmüne farklı bakış açıları sağlayacağı düşünülmektedir. Yapılmış olan bu çalışmada sokak lezzetlerine yönelik yerel halkın bakış açısı ortaya koyulmuştur. Bu araştırma yerel halk üzerinde gerçekleştirilmiştir ancak daha sonraki çalışmalarda turistler üzerine veya sokak lezzetlerinin üretiminde başrolü oynayan seyyar satıcıların görüşleri üzerine çalışmalar gerçekleştirilebilir.

Keywords

Street foods

Gastronomy

Sivas

Street foods

Abstract

Street food, one of the trends of the gastronomy world, are among the products that consumers buy due to their convenience in obtaining and low prices. Recently, with the increasing interest in street foods, it brings to the fore the necessity of researching the perspective of consumers. Although these foods were consumed by taking advantage of their satisfying properties in some cases, sometimes they became products that created awareness with the increase of gastronomic movements. This research aims to observe the street foods perspective from the consumer perspective and to develop a scientific understanding. For this purpose, data were collected from 300 consumers who live in Sivas and prefer street foods within the scope of the survey technique. As a result of the analysis of the survey data, three dimensions were determined for street foods: purchasing value, consumption value and quality value. The differences between the demographic information of the participants and the data obtained as a result of the research were tested using the t-test and Anova analysis. According to the findings, a significant difference was observed in terms of age, education level and income regarding street foods. In addition, consumers give importance to taste and hygiene when purchasing street food within the scope of the answers given to the questionnaire questions. However, the participants think that street foods in Sivas province do not have enough variety. In this context, improvements can be made especially in terms of obtaining geographical signs by attaching the necessary importance to street foods and taking necessary initiatives by tourism stakeholders. It is thought that carrying out studies on street foods will provide different perspectives on gastronomy tourism. In this study, the point of view of the local people on street foods has been revealed. This research has been carried out on the local population, but later studies can be conducted on tourists or on the views of peddlers who play a leading role in the production of street foods.

* Sorumlu Yazar

E-posta: ehastaoğlu@cumhuriyet.edu.tr (E. Hastaoğlu)

DOI: 10.21325/jotags.2021.790

**Bu çalışma, 17-18 Eylül 2020'de gerçekleşen V. Uluslararası Yönetim ve Sosyal Bilimler Kongresi'nde özet bildiri olarak sunulmuştur.