



UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı Gastro-Turist Profiline Belirlenmesi: Gaziantep ve Hatay İli Örneği (Determining Gastro-Tourist Profile of UNESCO Creative Cities Network: The Sample of Gaziantep and Hatay Province)

* Şilan DAĞDELEN^a , Hüseyin PAMUKÇU^b 

^a Kastamonu University, Master of Science, Institute of Social Science, Department of Tourism Management, Kastamonu/Turkey

^b Afyon Kocatepe University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Afyonkarahisar/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:18.11.2020

Kabul Tarihi:22.02.2021

Anahtar Kelimeler

Gastro-Turist profili

Gastronomi turizmi

Gaziantep

Hatay

Öz

Bu çalışmanın amacı, gastronomi güdüsü ile seyahat eden turistlerin profillerini irdelemektir. Buna paralel alt amaç ise belirlenen profiller ile gastro-turistlerin demografik niteliklerini ve seyahat tutumlarını değerlendirmektir. Bu doğrultuda öncelikle, UNESCO gastronomi şehirlerinden, Gaziantep ve Hatay'daki yiyecek ve içecek işletmeleri, yerel ürün satışı yapan işletmeler, yöresel yiyecek ve içecek ürünleri hazırlayan sokak satıcıları ve UNESCO Gastronomi Evi'ni ziyaret eden yerli turistlere anket uygulanmıştır. Katılımcılardan elde edilen verilere, frekans ve yüzde dağılım analizleri yapılmıştır. Yapılan analizler paralelinde katılımcıların, gastro-turist profillerinin belirlenmesine yönelik faktör gruplandırılmaları oluşturulmuştur. Oluşturulan faktör gruplarına istinaden, beş gastro-turist profili belirlenmiştir. Bunlar; öğrenme güdüsü ile seyahat edenler, yerel ürünleri deneyimlemeyi sevenler, organik mahsul sevenler, sosyal medya kullanmayı sevenler ve yenilikçiler olarak adlandırılmıştır. Diğer taraftan mevcut grupların özelliklerine göre, demografik nitelikleri ve seyahat tutumlarını değerlendirmeye yönelik karşılaştırmalı testler yapılmıştır. Bulgular ve analizler doğrultusunda sektör çalışanları ve işletmecilerine, kamuya ve araştırmacılara yönelik öneriler geliştirilmiştir.

Keywords

Gastro-Tourist profile

Gastronomy tourism

Gaziantep

Hatay

Abstract

The purpose of this research is determining the tourist profiles that travel with the motive of gastronomy. The sub-purpose parallel to this goal is evaluating the gastro-tourist demographic features and their travel attitudes by identified profiles. Accordingly, first a survey was performed to the domestic tourists that visit to food and beverage businesses, businesses selling local products, street sellers that prepare local food and beverages and UNESCO Gastronomy House that located in Gaziantep and Hatay that placed between UNESCO gastronomy cities. Frequency and percent distribution analyzes of datas that obtained from the participants were done. Parallel with the analyzes, factor groups were formed intended to determine gastro tourists' profiles of participants. Based on the created factor groups, five gastro-tourist profile were identified. These are named as; those who travel with learning motivation, organic crop lovers, those who like to experience local products lovers, those who love using social media and innovators. On the other hand, according to the characteristics of existing groups, various comparative tests were made for the purpose of evaluating demographic specifications and travel attitudes of participants. As a result of findings and analyzes, suggestions were developed for the businesses and workers of the industry, for the public and for the researchers.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: silandagdelen@yahoo.com.tr (Ş. Dağdelen)

DOI: 10.21325/jotags.2021.792