



Covid-19 Sürecinde Türkiye'deki Gastronomi Destinasyonlarının Dijitalleşme Açısından Rekabetçiliklerinin Değerlendirilmesi (Evaluation of Competitiveness of Gastronomy Destinations in Turkey in Terms of Digitalization During Covid-19)

* Gülizar AKKUŞ^a , Bıçkın TEMEL^b 

^a Kastamonu University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guide, Kastamonu/Turkey

^b Kastamonu University, Institute of Social Sciences, Kastamonu/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:28.03.2021

Kabul Tarihi:30.05.2021

Anahtar Kelimeler

Destinasyon rekabetçiliği,
Gastronomi destinasyonları
Dijitalleşme
UNESCO yaratıcı şehirler ağı
COVID-19

Keywords

Destination competitiveness
Gastronomy destinations
Digitalization
UNESCO creative cities
network (UCCN)
COVID-19

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

Öz

Tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgını birçok alanda krizlere yol açmıştır. Tüm sektörler bu kriz sürecinde yeni stratejiler geliştirmeye odaklanırken, hizmetler endüstrisinde önemli rol oynayan turizm sektörü de sahip olduğu kaynaklar ile rekabet avantajı elde edebilmek için dijitalleşmeye yönelik adımlar atmıştır. Bu bakış açısından hareketle, Türkiye’de yer alan önemli gastronomi destinasyonlarının bu zorlu süreçte faaliyetlerini ne ölçüde dijital ortama aktardığını tespit edebilmek amaçlanmıştır. Çalışmada Türkiye’de UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı’na dahil olmuş ve gastronomi alanında tescillenmiş üç şehir ile ağa başvuru süreci devam eden üç şehir kıyaslanmıştır. Nitel yöntemle dayalı araştırmada, araştırma deseni olarak durum çalışması benimsenerek iki temel araştırma sorusu ve alt problemler geliştirilmiştir. Verilerin toplanmasında doküman incelemesi, analizinde ise içerik analizinden faydalanılmıştır. Elde edilen bulgulara göre, salgın sürecinde tescilli gastronomi destinasyonlarından Gaziantep, tescil süreci devam eden gastronomi destinasyonlarından Adana’nın ön plana çıktığı tespit edilmiştir. Ön plana çıkan bu iki destinasyon, dijitalleştirdikleri faaliyetler açısından kıyaslandığında, belirlenen sekiz kriterden altısında daha başarılı olması sebebiyle Adana’nın daha rekabetçi olduğu saptanmıştır.

Abstract

The COVID-19 epidemic, which has affected the whole world, has led to crises in many areas. While all sectors focused on developing new strategies during this crisis period, the tourism sector, which plays an essential role in the services industry, has taken steps towards digitalization to gain a competitive advantage with its resources. From this perspective, the critical gastronomic destinations located in Turkey aimed to detect the activities of this challenging process to digitize the situation. In the study, three cities that were included in the UNESCO Creative Cities Network and registered in the field of gastronomy in Turkey and three cities whose application process to the network is still in progress were compared. In the qualitative method-based research, two primary research questions and sub-problems were developed. Document analysis was used in data collection, and content analysis was used in data analysis. According to the findings obtained, it has been determined that Gaziantep, one of the registered gastronomy destinations during the epidemic, and Adana, one of the gastronomy destinations whose registration process continues, stood out. When these two prominent destinations are compared in terms of their digitalized activities, it has been determined that Adana is more competitive because it is more successful in six of the eight criteria.

* Sorumlu Yazar

E-posta: gakkus@kastamonu.edu.tr (G. Akkuş)

DOI:10.21325/jotags.2021.819