



## Türkiye'nin Gastronomi Turizmi Logosunun Belirlenmesi (Determining Turkey's Gastronomy Tourism Logo)

\* Bülent AYDIN <sup>a</sup> , Buket BULUK EŞİTTİ <sup>b</sup> , Bekir EŞİTTİ <sup>c</sup> ,

Duygu EFE KIZILDEMİR <sup>d</sup> ,

<sup>a</sup> Batman University, School of Tourism and Hotel Management, Department of Tourism Guidance, Batman/Turkey

<sup>b</sup> Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Tourism, Department of Hospitality Management, Çanakkale/Turkey

<sup>c</sup> Çanakkale Onsekiz Mart University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance and Travel Management, Çanakkale/Turkey

<sup>d</sup> Batman University, Faculty of Fine Arts, Batman/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 27.03.2021

Kabul Tarihi: 12.05.2021

### Anahtar Kelimeler

Gastronomi turizmi

Logo

Türkiye turizm logosu

### Öz

Gastronomi turizmine olan talep, yıllar içerisinde artış göstererek büyük bir pazar haline almıştır. Bu pazar, turistik destinasyonlar için de önemli bir rekabet alanı haline gelmiştir. Dolayısıyla bu pazara hitap edebilmek ve rekabette avantaj sağlamak için ülkeler tarafından da çalışmalar yapıldığı bilinmektedir. Türkiye de gastronomi destinasyonu olmaya çalışan ve bu yönde çalışmalar yapan ülkelerden biridir. Gastronomi destinasyonu algı ve imajını yansıtan önemli araçlardan biri de logodur. Bu araştırmadaki amaç, turizmin paydaşlarından biri olan ve gastronomi alanında çalışmalar yapan akademisyenlerin, Türkiye'nin mevcut turizm logosuna yönelik tutum ve düşüncelerini belirlemek ve gelecekte tasarlanacak gastronomi temalı bir logo için beklentilerini ortaya koymaktır. Bu amaç doğrultusunda gastronomi alanında çalışmalar yürüten akademisyenlerden nitel veri toplama teknikleri kullanılarak veriler toplanmış ve analizleri gerçekleştirilmiştir. Araştırmada beş araştırma sorusunun cevabı aranmış ve elde edilen bulgular buna göre sunulmuştur. Sonuç olarak, mevcut turizm logosunun değişmesi ve yeni bir logonun bulgular ışığında tasarlanmasının gerekliliği ortaya çıkmıştır.

### Keywords

Gastronomic tourism

Logo

Turkey's tourism logo

### Abstract

The demand for gastronomic tourism has increased over the years and it has become a large market. This market has also become an important competition area for touristic destinations. Therefore, it is known that countries are also working to address this market and gain competitive advantage. Turkey is one of the countries that is working in this direction to become a gastronomic destination. One of the important tools that reflect the perception and image of the gastronomy destination is the logo. The aim of this research to determine the attitudes and opinions of academicians who are one of the stakeholders of tourism and work in the field of gastronomy, towards the current tourism logo of Turkey and to reveal their expectations for the logo to be designed in the future. For this purpose, data were collected and analyzed by using qualitative data collection techniques from academics working in the field of gastronomy. In the study, the answers to five research questions were sought and the findings were presented accordingly. As a result, the necessity of changing the existing tourism logo and designing a new logo in the light of the findings emerged.

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

\* Sorumlu Yazar

E-posta: baydin1986@gmail.com (B. Aydın)

DOI:10.21325/jotags.2021.820