



Datça Badem Çiçeği Festivalinin Bölgedeki Kırsal Turizm Gelişimine Katkılarının Değerlendirilmesi (Evaluation of the Contribution of Datça Almond Flower Festival to Rural Tourism Development in the Region)

* Levent KARADAĞ^a , Taner DALGIN^b 

^a Muğla Sıtkı Koçman University, Datça Kazım Yılmaz Vocational School, Department of Hotel, Restaurant and Catering, Muğla/Turkey

^b Muğla Sıtkı Koçman University, Muğla Vocational School, Department of Tourism, Travel and Catering Services, Muğla/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:21.04.2021

Kabul Tarihi:30.05.2021

Anahtar Kelimeler

Datça

Kırsal turizm

Badem çiçeği festivali

Öz

Festivaller yerel halka ait yerel yaşantının ve kültürel özelliklerin en yoğun şekilde ortaya çıktığı etkinlikler olmakla birlikte, ziyaretçilerin gözlemine ve katılımına açık olması sebebiyle kırsal turizm deneyimini zenginleştirmektedir. Festivaller sürekliliği sağlandığı takdirde, düzenlendiği kırsal bölgenin bilinirliğini artırarak, zaman içerisinde destinasyon kimliğini şekillendirmekte ve destinasyonun markalaşmasına yardımcı olmaktadır. Bu araştırmada Muğla ilinin Datça ilçesinde düzenlenen Datça Badem Çiçeği Festivali ile ilgili festival organizatörlerinden veri toplanarak, festivalin Datça'nın kırsal turizm potansiyeline sağladığı ve sağlayabileceği katkıların ortaya konulması amaçlanmıştır. Elde edilen verilerden hareketle festival organizatörlerinin Datça'da turizm faaliyetlerini 12 aya yayma çabalarının belirli bir düzeyde başarıya ulaştığı görülmektedir. Ayrıca, tarım turizmi, trekking, diving gibi Datça'da uygulanan alternatif turizm aktiviteleri, festival etkinliği vasıtasıyla daha büyük kitleler tarafından bilinir hale gelmektedir. Etkin pazarlama stratejileri ile Badem Çiçeği Festivali, Datça isminin uluslararası anlamda bilinirliğini arttırmak açısından önemli fırsatlar ortaya çıkarabilecektir. Datça'daki gastronomik değerlerin, sanatsal aktivitelerin ve yerel etkinliklerin bütünsel bir yaklaşımla bölgedeki kırsal turizm faaliyetlerine yansıtılarak ulusal ve uluslararası turizm talebine konu olabilecek bir marka destinasyon oluşturulması mümkündür.

Keywords

Datça

Rural tourism

Almond flower festival

Abstract

Although the festivals are the events where the local life and cultural characteristics of the local people appear most intensely, they enrich the rural tourism experience because they are open to the observation and participation of the visitors. If the continuity of the festivals is ensured, it increases the awareness of the rural region where it is organized, and helps the branding of the destination by creating strong and active images and creating cultural themes. In this research, it is aimed to gather data from the festival organizers about the Datça Almond Flower Festival and to reveal the contributions of the festival to the rural tourism potential of Datça. Based on the data obtained, it is seen that the efforts of festival organizers to spread their tourism activities in Datça to 12 months have achieved a certain level of success. In addition, alternative tourism activities such as agricultural tourism, trekking, diving are becoming known by larger masses through the festival event. With its effective marketing strategies, the Almond Flower Festival will reveal important opportunities to increase the international awareness of the name Datça. It is possible to create a brand destination that can be the subject of national and international tourism demand by reflecting the gastronomic values, artistic activities and local activities in Datça.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: leventk@mu.edu.tr (L. Karadağ)

DOI:10.21325/jotags.2021.823