



Yerel Halkın Adana'da Gastronomi Turizminin Gelişmesine Yönelik Beklenti ve Tutumları** (Expectations and Attitudes of Local People towards the Development of Gastronomy Tourism in Adana)

* Oya YILDIRIM ^a 

^a Çukurova University, Karataş School of Tourism and Hotel Management, Department of Accommodation Management, Adana/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:09.04.2021

Kabul Tarihi:05.05.2021

Anahtar Kelimeler

Gastronomi turizmi

Yerel halk

Beklenti

Tutum

Adana

Öz

Adana'da son yıllarda gastronomi turizminin geliştirilmesi konusunda önemli çalışmalar yapılmakta ve kentin bu yönü ön plana çıkarılmaya çalışılmaktadır. Bir bölgenin yerel halkı söz konusu bölgede yaşanan gelişmelerden en çok etkilenen kesimdir. Bu nedenle önemli bir paydaş olan yerel halkın yaşadıkları bölgede gastronomi turizminin gelişimine yönelik algıları araştırılmalı, beklentileri ortaya konmalı ve sonuçlar yapılacak planlamalara yön vermede dikkate alınmalıdır. Bu çalışmada, Adana'da yaşayan yerel halkın, bölgede gastronomi turizminin gelişmesine yönelik beklenti ve tutumlarını ortaya koymak amaçlanmıştır. Veriler, anket formu ile toplanmıştır. Anket, 02 Ocak- 10 Mart 2021 tarihleri arasında Adana kent merkezinde yaşayan 436 kişiye kolayda örnekleme yöntemi ile uygulanmıştır. Verilerin analizinde betimleyici istatistikler, faktör analizi, t testi ve ANOVA'dan yararlanılmıştır. Çalışma sonucunda yerel halkın en önemli beklentisinin yöreye ait kültürlerin turistlere doğru tanıtılması olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca yerel halkın bölgede gastronomi turizminin gelişmesine yönelik tutumları üç boyuttan oluşmaktadır. Bunlar; ekonomik ve kültürel tutum, çevreci tutum ve olumsuz tutumdur. Yerel halkın gastronomi turizminin gelişmesine yönelik tutumları cinsiyet ve medeni duruma göre farklılık göstermemektedir. Yaş grupları arasında ise küçük bir farklılık tespit edilmiştir.

Keywords

Gastronomy tourism

Local people

Expectation

Attitude

Adana

Abstract

In recent years, important studies have been carried out on the development of gastronomy tourism in Adana and this aspect of the city is tried to be brought to the fore. The locals are the most affected ones from this developing aspect of the city. Therefore, the perceptions of the local people as stakeholders towards the development of gastronomy tourism in their region should be explored. Their expectations should be studied and the results should be taken into consideration as a guidance for planning phase. This paper aims to identify the expectations and attitudes of the local people living in Adana towards the development of gastronomy tourism in the region. The data were collected with a questionnaire. The questionnaire was conducted with 436 people living in Adana city center between 02 January-10 March 2021 using the convenience sampling method. Descriptive statistics, factor analysis, t test and ANOVA were used in the analysis of the data. As a result of the study, it was determined that the most important expectation of the local people is to correct introduce the cultures of the region to the tourists. In addition, the attitudes of the local people towards the development of gastronomy tourism in the region consist of three dimensions. These are "economic and cultural attitude", "environmental attitude" and "negative attitude". The attitudes of the local people towards the development of gastronomy tourism do not differ according to gender and marital status. A small difference was found between age groups

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: oyabayram_33@hotmail.com (O. Yıldırım)

DOI:10.21325/jotags.2021.824

**Çalışma MTCON'2021 Kıtalararası Turizm Yönetimi Konferansı'nda özet bildiri olarak sunulmuştur.