



Urla Yöresinde Gastro Turist Memnuniyetine Yönelik Bir İçerik Analizi (A Content Analysis Regarding Gastro Tourist Satisfaction in Urla Region)

* Anıl KÜTÜK ^a 

^a Dokuz Eylül University, Institute of Social Sciences, Department of Tourism Management, Izmir/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 22.04.2021

Kabul Tarihi: 19.06.2021

Anahtar Kelimeler

Gastronomi

Gastro turist

Gastronomi turizmi

Turist memnuniyeti

Öz

Gastronomi turizmi turistik destinasyonların ekonomisine katkı sağlayan, tüm yıla yayılan turistik deneyimleri ifade etmektedir. Günümüzde bu deneyimi yaşamak adına dünyanın birçok bölgesine düzenlenen turistik turlar her geçen gün daha da popüler hale gelmektedir. Ülkemizde ise farklı destinasyonların mutfakları, turistlerin artan ilgisiyle karşılaşmaktadır. Bu ilgiye karşılık turistik destinasyonlardaki işletmeler de gastro turistlerin memnuniyetine daha fazla önem vermek durumundadır. Bu çalışmada son yıllarda Türkiye'nin gözde turistik destinasyonlarından biri haline gelen Urla'nın Tripadvisor.com'da en çok puan alan, en iyi 10 restoranına ilişkin, gastro turistlerin memnuniyetine etki eden faktörlerin araştırılması amaçlanmıştır. Çalışmanın verileri 1 Ocak 2020 – 31 Aralık 2020 tarihleri arasında toplanmıştır. Çalışmanın araştırma yöntemi olarak içerik analizi tekniğinden yararlanılmıştır. Bu süreçte ilk olarak, Microsoft Excel programı ile restoranlara ilişkin memnuniyet yorum ve temaları ayrı ayrı kodlanarak tablolar oluşturulmuştur. Sonraki aşamada ise toplanan veriler SPSS v26 programına aktarılarak frekans ve yüzde analizine tabi tutularak yorumlanmıştır. Araştırma sonucunda ise, gastro turistlerin Urla yöresindeki restoranlardan sırasıyla lezzet, servis kalitesi, gıda çeşitliliği, gıda kalitesi, ambiyans, fiyat, hijyen ve porsiyon büyüklüğü konularında memnun oldukları belirlenmiştir.

Keywords

Gastronomy

Gastro tourist

Gastronomy tourism

Tourist satisfaction.

Abstract

Gastronomy tourism refers to touristic experiences that contribute to the economy of touristic destinations and spread throughout the year. Today, tourist tours organized in many regions of the world to experience this experience are becoming more and more popular every day. In our country, the cuisines of different destinations are facing the increasing interest of gastro-tourists. In response to this interest, businesses in tourist destinations also have to pay more attention to the satisfaction of gastro tourists. In this study, Urla, which has become one of Turkey's favorite tourist destinations in recent years Tripadvisor.com it is aimed to investigate the factors affecting gastro tourist satisfaction related to the top 10 restaurants that score the most. Data of the study was collected between January 1, 2020 - December 31, 2020. Content analysis technique was used as the research method of the study. In this process, firstly, tables were created by coding the satisfaction comments and themes related to the restaurants separately with the Microsoft Excel program. In the next stage, the collected data were transferred to the SPSS v26 program and interpreted by subjecting frequency and percentage analysis. As a result of the research, it was determined that gastro tourists are satisfied with the restaurants in the Urla region in terms of taste, quality of service, variety of food, quality of food, ambience, price, hygiene and portion size, respectively.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: anilkutuk89@gmail.com (A. Kütük)

DOI:10.21325/jotags.2021.833