



Sosyal Medya’da Türk Sokak Lezzetleri: Youtube Örneği (Turkish Street Foods in Social Media: Case of Youtube)

* Önder YAYLA ^a 

^a Osmaniye Korkut Ata University, Kadirli School of Applied Sciences, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Osmaniye/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:18.05.2021

Kabul Tarihi:15.06.2021

Anahtar Kelimeler

Sokak lezzetleri

Türk sokak lezzetleri

Sosyal medyada sokak lezzetleri

Youtube

Öz

Gastronomi alanında belki de hakkında en az çalışma yapılan konuların başında gelen sokak lezzetlerini mutfak kültüründen ayrı tutmak neredeyse imkansızdır. Sokak lezzetlerinin gastronomi alanında etkin olarak kullanılması gastronomi turizmi açısından önemli bir konudur. Çalışma ile öncelikle sokak lezzetleri konusunda detaylı bir derleme yapılması amaçlanmıştır. Ayrıca yabancıların gözünden Türk sokak lezzetlerinin YouTube ortamındaki durumunun belirlenmesi de amaçlanmıştır. Tarama modeli kullanılarak hazırlanan çalışma nitel desen üzerine kurgulanmıştır. Bu kapsamda, YouTube kanalları arasında “Türk sokak lezzetleri” konulu izlenme sayısı bir milyonun üzerinde olan 19 video incelenerek bunlara ilişkin içerik analizi yapılmıştır. Videolara ilişkin veriler YouTube Data Tools kullanılarak toplanmıştır. Çalışma bulgularına göre videolara en çok konu olan Türk sokak yiyecekleri sırasıyla midye dolma, pide, bal ve kaymak, menemen, simit, dondurma, döner, balık ekmek, börek, baklava ve lahmacun; videoya en çok konu olan Türk sokak içecekleri ise sırasıyla çay, ayran, turşu suyu ve Türk kahvesi olmuştur. Gastronomi turizmi açısından sokak lezzetleri youtube ve benzeri video paylaşım platformlarında etkin olarak kullanılmalıdır.

Keywords

Street foods

Turkish street foods

Street foods in social media

Youtube

Abstract

It is almost impossible to separate street foods, which are perhaps the least studied subjects in the field of gastronomy, from cuisine culture. Effective use of street foods in the field of gastronomy is an important issue in terms of gastronomy tourism. With this study, it is aimed to prepare a detailed compilation of street foods. In addition, the study aimed to determine the status of Turkish street foods in the YouTube environment from the perspective of foreigners. The study prepared by using the scanning model is fictionalized on the qualitative pattern. In this context, 19 videos about "Turkish street foods" in YouTube channels, with over one million views, were analyzed and content analysis was carried out regarding them. Data for the videos were collected using YouTube Data Tools. According to the findings of the study, Turkish street foods, which are the most subjects of the videos, are, respectively, stuffed mussels, pide, honey and cream, menemen, simit, ice cream, doner, fish and bread, borek, baklava, and lahmacun. Turkish street drinks, which are the most subject of the video, are tea, ayran, pickle juice, and Turkish coffee, respectively. In terms of gastronomic tourism, street foods should be used effectively on youtube and similar video sharing platforms.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: onder.yayla@gmail.com (Ö. Yayla)

DOI:10.21325/jotags.2021.845