



Datça Badem Çiçeği Festivalinin Bölgedeki Kırsal Turizm Gelişimine Katkılarının Değerlendirilmesi (Evaluation of the Contribution of Datça Almond Flower Festival to Rural Tourism Development in the Region)

* Levent KARADAĞ^a , Taner DALGIN^b 

^a Muğla Sıtkı Koçman University, Datça Kazım Yılmaz Vocational School, Department of Hotel, Restaurant and Catering, Muğla/Turkey

^b Muğla Sıtkı Koçman University, Muğla Vocational School, Department of Tourism, Travel and Catering Services, Muğla/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 21.04.2021

Kabul Tarihi: 30.05.2021

Anahtar Kelimeler

Datça

Kırsal turizm

Badem çiçeği festivali

Öz

Festivaller yerel halka ait yerel yaşantının ve kültürel özelliklerin en yoğun şekilde ortaya çıktığı etkinlikler olmakla birlikte, ziyaretçilerin gözlemine ve katılımına açık olması sebebiyle kırsal turizm deneyimini zenginleştirmektedir. Festivaller sürekliliği sağlandığı takdirde, düzenlendiği kırsal bölgenin bilinirliğini artırarak, zaman içerisinde destinasyon kimliğini şekillendirmekte ve destinasyonun markalaşmasına yardımcı olmaktadır. Bu araştırmada Muğla ilinin Datça ilçesinde düzenlenen Datça Badem Çiçeği Festivali ile ilgili festival organizatörlerinden veri toplanarak, festivalin Datça'nın kırsal turizm potansiyeline sağladığı ve sağlayabileceği katkıların ortaya konulması amaçlanmıştır. Elde edilen verilerden hareketle festival organizatörlerinin Datça'da turizm faaliyetlerini 12 aya yayma çabalarının belirli bir düzeyde başarıya ulaştığı görülmektedir. Ayrıca, tarım turizmi, trekking, diving gibi Datça'da uygulanan alternatif turizm aktiviteleri, festival etkinliği vasıtasıyla daha büyük kitleler tarafından bilinir hale gelmektedir. Etkin pazarlama stratejileri ile Badem Çiçeği Festivali, Datça isminin uluslararası anlamda bilinirliğini arttırmak açısından önemli fırsatlar ortaya çıkarabilecektir. Datça'daki gastronomik değerlerin, sanatsal aktivitelerin ve yerel etkinliklerin bütünsel bir yaklaşımla bölgedeki kırsal turizm faaliyetlerine yansıtılarak ulusal ve uluslararası turizm talebine konu olabilecek bir marka destinasyon oluşturulması mümkündür.

Keywords

Datça

Rural tourism

Almond flower festival

Abstract

Although the festivals are the events where the local life and cultural characteristics of the local people appear most intensely, they enrich the rural tourism experience because they are open to the observation and participation of the visitors. If the continuity of the festivals is ensured, it increases the awareness of the rural region where it is organized, and helps the branding of the destination by creating strong and active images and creating cultural themes. In this research, it is aimed to gather data from the festival organizers about the Datça Almond Flower Festival and to reveal the contributions of the festival to the rural tourism potential of Datça. Based on the data obtained, it is seen that the efforts of festival organizers to spread their tourism activities in Datça to 12 months have achieved a certain level of success. In addition, alternative tourism activities such as agricultural tourism, trekking, diving are becoming known by larger masses through the festival event. With its effective marketing strategies, the Almond Flower Festival will reveal important opportunities to increase the international awareness of the name Datça. It is possible to create a brand destination that can be the subject of national and international tourism demand by reflecting the gastronomic values, artistic activities and local activities in Datça.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: leventk@mu.edu.tr (L. Karadağ)

DOI:10.21325/jotags.2021.823

GİRİŞ

Farklı toplumsal özelliklerin bir yansıması olan sosyal ve kültürel etkinlikler genelin dışında farklı turistik faaliyetlerin arayışında olan turist kitlesine hitap eden bir turistik çekiciliktir. Kırsal turizm uygulandığı bölgenin yerel kültürel özellikleri ile bütünleşen ve kimlik kazanan bir alternatif turizm türü olarak, kitle turistinden farklı beklentilere sahip bir turist kitlesine hitap etmektedir. Kültür ve yerel yaşantı konusunda giderek artan merak, özellikle aktif hayat tarzına sahip turist kitlesini turizm faaliyetlerine yönelten önemli bir unsur olarak ön plana çıkmaktadır. Kültürel paylaşımına daha istekli, aktif hayat tarzına sahip bireyleri hedef kitle olarak belirlemek kırsal turizmin uygulandığı destinasyonlar açısından doğru bir pazar tercihi olacaktır.

Bir kırsal turizm çekiciliği olarak değerlendirilebilecek olan kültür ve yerel yaşantı, önemli bir turistik ürün olarak hem potansiyel ziyaretçilerin, hem de yenilikçi turistik ürünler ortaya koymayı amaçlayan destinasyonların ilgisini çekmektedir. Festivaller yerel halka ait yerel yaşantının ve kültürel özelliklerin en yoğun şekilde ortaya çıktığı etkinlikler olmakla birlikte, ziyaretçilerin gözlemine ve katılımına açık olması sebebiyle kırsal turizm deneyimini zenginleştirmektedir. Ziyaretçilerin günlük hayatın sıradanlığının dışında benzersiz deneyimler yaşamak, yeni şeyler keşfetmek, kültürel paylaşımında bulunmak gibi ihtiyaçlarını karşılaması açısından festivaller, destinasyonu oluşturan turistik üren bileşenlerinin önemli bir parçasıdır. Günümüzde hızla büyüyen ve kırsal turizmin önemli unsurlarından biri olan yerel festival organizasyonları dünya çapında hız kazanmıştır (Felsentein & Fleischer, 2003). Bu nedenle destinasyonlarda düzenlenen yerel festivallerin içerik, hedef, pazarlama çalışmaları, destinasyona sağladığı katkılar açısından detaylı olarak ele alınması, o destinasyonda turizmin gelişimine önemli katkılar sağlayacaktır.

Literatürde festivallerin kırsal bölgelere sağladığı katkılara yönelik çeşitli araştırmalar mevcuttur. Festivaller özellikle son dönemde gelişmemiş kırsal bölgelerde kalkınmanın ve ekonomik büyümenin sağlanması için temel bir araç olarak görülmektedir (Dredge & Whitford, 2011). Chang'e (2006) göre destinasyon pazarlamasında ve yerel ekonominin güçlenmesinde yerel festivaller oldukça önemli bir rol üstlenmektedir. Festivaller; yöreye ziyaretçi sayısını çoğaltmakta, ekonomik getiri sağlamakta, yöre imajını geliştirmekte ve yerel halkın gururunu artırmaktadır (Litvin & Fetter, 2006, s. 44). Luna (2015) yapmış olduğu çalışmada Bañamos Festivali'nin Laguna'nın ekonomisi ve turizm endüstrisi üzerindeki algılanan etkilerini belirlemeyi amaçladığı çalışmada katılımcıların çoğunun festivalin destinasyonun ekonomisini olumlu etkilediğine inandığı bulgusuna ulaşmıştır. Ayrıca aynı çalışmada festivalin yerel halk için daha fazla gelir elde edilmesine yardımcı olan yerel ürün ve hizmetlerin genişletilmesi ve iyileştirilmesine de yardımcı olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Gibson ve Steward (2009) yaptıkları çalışmada festivallerin sosyal ve toplumsal kalkınmayı katalize etme, bölgesel gelir üretme, kırsal kültürel kimlikleri oluşturma ve bunları sürdürme gibi çeşitli katkıları üzerinde yoğunlaşmıştır. Yemenoğlu vd., (2013) yaptıkları çalışmada Honaz yöresinin geleneksel Kiraz Festivali'nin buradaki kırsal turizm faaliyetlerinin çeşitlenmesinde ve bilinirliğinin artmasında önemli bir role sahip olduğu değerlendirmesinde bulunmuştur. Dalgın vd., (2016) yaptıkları çalışmada festivallerin kırsal bölgeler açısından neden önemli olduğuna yönelik çıkarımlarda bulunmuştur. Tok & Tunalıoğlu (2019), yaptıkları çalışmada Nysa, Tarım, Çilek, Kültür ve Sanat Festivali'nin tarihsel gelişimini, sürekliliğini, festival kapsamında hangi tür etkinliklere yer verildiğini ve festivalin bölgenin kültürüne ve kırsal turizm kapsamında ekonomisine katkılarını ele almıştır. Ayyıldız vd., (2019) Aydın ili Kuşadası ilçesine bağlı Caferli'de yerel işletme sahipleri ile yaptıkları görüşmeler sonucunda, bölgede gerçekleştirilen festivallerin yerel kalkınmaya katkı sağladığı bulgusunu elde etmiştir. Özgürel vd., (2018), Datça Badem Çiçeği Festivali'nin yöre turizmine etkileri ile ilgili yerel

esnaf üzerinde yaptığı araştırmada festivalin ekonomik etkisinin yerel esnaf tarafından olumlu algılandığı bulgusunu elde etmiştir. Birçok çalışmada elde edilen bulgular kırsal nitelikteki bölgeler açısından festivallerin önemini ortaya koymaktadır. Festivallerin kırsal bölgelerin kalkınması ve kırsal turizm anlayışının şekillenmesi açısından önemli bu araştırmanın temel dayanak noktasını oluşturmaktadır. Bu kapsamda araştırmada Datça Badem Çiçeği Festivali ile ilgili olarak festival organizatörlerinden veri toplanarak, festivalin Datça'nın kırsal turizm potansiyeline sağladığı ve sağlayabileceği katkıların ortaya konulması amaçlanmıştır. Badem Çiçeği Festivali'nin destinasyonun turistik imajıyla bütünleştirilmesine yönelik çeşitli uygulama önerileri ile Datça bölgesinin kırsal turizm gelişimine somut katkılar sağlanması amaçlanmaktadır.

Kırsal Turizm

Turistik tüketicilerin farklı zaman dilimlerine ve buldukları çevreye göre farklılaşan turistik ürün algılamaları ve istekleri ülkelerin turizmle ilgili yönelimlerini şekillendirmektedir. Kitle turizmi ile ilgili olumsuzlukların daha çok farkına varılması ve alternatif turizm türlerine olan ilginin artması ile birlikte, kırsal bölgeler, doğal güzellikleri, farklı kültürel yapısı, kırsal yöreye özgü faaliyetleri, doğal tarımsal ve hayvansal ürünleri ile turizm talebi için önemli bir alternatif haline gelmiştir (Gölbaş & Atak, 2016). Talep yönlü bu artış, yenilikçi girişimlerin kırsal turizme yönelik farklı turistik ürünleri arzıyla daha da hız kazanmıştır (Önal, vd., 2018).

Kırsal turizm kavramını açıklamaya yönelik yapılan tanımlara bakıldığında farklı bakış açılarını yansıtan tanımlara rastlamak mümkündür. Küçükaltan (1997) tarafından kırsal turizm, “insanların devamlı ikamet ettikleri yerler dışındaki kırsal yöreleri ziyaretleri, buralarda tarım üreticilerinin ürettikleri mal ve hizmetleri, yörenin doğal dokusuna uygun mekânlarda talep ederek ve yörede para arttırma arzularını minimize ederek geçici konaklamalarından doğan olaylar ve ilişkiler bütünü” olarak tanımlamıştır. Bir başka tanımda kırsal turizm, kişilerin doğal ortamlarda dinlenmek ve değişik kültürlerle bir arada olmak amacıyla bir kırsal yerleşmeye gidip, orada konaklamaları ve o yöreye özgü etkinlikleri izlemeleri ya da katılmalarıyla gerçekleşen bir turizm türü olarak ifade edilmiştir (Soykan 2006). Yemenoğlu vd., (2013) yaptıkları tanımda kırsal turizmi “kırsal yerleşimlerde yaşayan yerel halk ile etkileşim halinde gerçekleştirilen ve çoğu zaman yerel halkın kültürel özellikleri de dahil olmak üzere, birçok kırsal çekiciliğin turistik ürün olarak değerlendirilebileceği, sürdürülebilirlik ilkelerine uygun olarak gerçekleştirilen bir alternatif turizm şekli” olarak ifade etmiştir.

Kırsal turizmi sadece kırsal bölgelerdeki fiziki çekiciliklerle ve gerçekleştirilecek faaliyetlerle sınırlı tutmak yeterince kapsamlı bir yaklaşım olmayacaktır. Bütün bu çekiciliklerin yanında, kırsal bölgede yaşayan insanların oluşturduğu ortak kültürü, kırsal turizm için en önemli bileşen olarak ele almak doğru olacaktır. Bu noktada, yerel halka ait kültürün en önemli yansımaları olan şenlikler, panayırılar, kutlamalar, dini törenler, düğünler, bayramlar ve belki de cenazeler, kırsal turizm için en önemli çekicilikler olarak değerlendirilebilir (Önal vd., 2018).

Festivaller ve Datça Badem Çiçeği Festivali

Festivaller ve şenlikler kırsal bölgeye gelen turistler ve o bölgede yaşayan insanlar arasındaki etkileşim sürecinin en yoğun şekilde gerçekleştiği kırsal turizm etkinlikleridir. Düzenlendiği bölgenin yaşam tarzının ve kültürel özelliklerinin bir yansıması olan festivaller, kırsal bölgeyi ziyaret eden turistler açısından turistik deneyimlerinin önemli bir parçasını oluşturmaktadır. Özellikle, festival döneminde bölgeyi ziyaret eden turistlerin bölgeyi ziyaret etmekteki temel amacı, festival kapsamındaki etkinliklere katılmak, yerel halkın kültürel özelliklerini gözlemlemek

veya festival kapsamında sunulan ürün veya hizmetlerden faydalanmaktır. Festivaller, turistik çekicilik unsurlarını zenginleştiren ve onlara insanlar üzerinde duygusal etkiler yaratacak bir ruh kazandıran etkinliklerdir. Bu nedenle festivallerin belirli bir destinasyonu oluşturan en önemli turistik çekiciliklerden biri olduğu ve diğer turistik çekiciliklerin etkisini güçlendirdiği söylenebilir. Kendine özgü yerel bir festivali olan kırsal turizm destinasyonları, ziyaretçilerine daha zengin bir turistik deneyim sunarak rakipleri karşısında bir rekabet avantajı elde edebilecektir (Dalgın vd., 2016).

Festivaller gelenekselleşmiş bir tarih aralığında yapılmak üzere tasarlanmış, yerel toplum için önemli olduğu düşünülen bir konuyu odak noktası olarak alan kutlamalar olarak tanımlanabilir (Small vd., 2005). Sert (2017, s. 32) yaptığı tanımda festivalleri toplumların kendileri için önemli gördükleri çeşitli olayları veya olguları, toplumsal anlamıyla ilişkili bir zaman dilimi süresince kutlaması olarak açıklamıştır. Getz vd., (2010), ise festivalleri toplumsal değerlerin, ideolojilerin, kimliklerin ve sürekliliğin kutlanması olarak ifade etmiştir. Festivaller, destinasyondaki turizm gelişimine, ekonomik büyüme ve kalkınmaya, yerel esnafa ve yerel halka önemli düzeyde katkı sağlamaktadır (Özgürel vd., 2018). Festivaller, turistik ürün yaratarak destinasyonları bir varış yerine dönüştürebilmekte, durağan çekim merkezlerini canlandırabilmekte ve destinasyonun otantik kültürüne bir bakış vaat etmelerinden dolayı güçlü bir turizm potansiyeli oluşturabilmektedir (Mair & Duffy, 2015).

Festivaller özellikle düzenlediği zaman diliminde bölgeyi daha fazla turistlerin ziyaret etmesini sağlamaktadır. Festivaller, başarılı olduğu ve sürekliliği sağlandığı takdirde, düzenlendiği kırsal bölgenin bilinirliğini arttırarak, zaman içerisinde destinasyon kimliğini şekillendirmekte ve destinasyonun markalaşmasına yardımcı olmaktadır (Tayfun vd., 2013; Karagöz, 2006; Özdemir & Çulha, 2009; Bilgili vd., 2012; Tok & Tunaliolu, 2019). Kırsal bölge zamanla düzenlediği festival ile bütünleşerek, birlikte anılmakta ve hedef kitlesi tarafından daha fark edilebilir hale gelmektedir. Başarılı festivaller, bir bölgenin turistik imajını yeniden oluşturmaya yardımcı olabilmekte veya yeni bir destinasyonun ortaya çıkmasına katkıda bulunabilmektedir (Kotler vd., 1993). Festivaller kırsal turizm destinasyonunun imajını şekillendirmekle birlikte, sosyal, tarihi ve doğal çevrenin uzun vadeli korunmasına da katkı sağlamaktadır.

Kırsal bölgeleri ziyaret eden turistlerin, yerel halkın eğlenme biçimlerine ve sosyal yaşantısına en samimi şekilde dâhil olabildiği etkinlikler o yöreye özgü festivallerdir. Festivaller, bir turistik çekicilik unsuru olmakla birlikte, kırsal bölgede yaşayan yerel halk için yıl boyunca beklenen önemli bir eğlence ve sosyalleşme etkinliğidir. Hasat festivalleri, dini festivaller, mevsimsel festivaller, özel günler, kutlamalar, düğünler kırsal yöreyi ziyaret eden ziyaretçiler ve yerel halk için oldukça önemli etkinliklerdir. Fakat bu etkinliklerin kırsal turizm ürününün bir parçası olabilmesi için potansiyel ziyaretçiler tarafından önceden bilinmesi gerekir. Bu nedenle, kırsal bölgelerdeki festivallerin devamlılığının olması, ulusal ve uluslararası anlamda bilinirliğe sahip olması oldukça önemlidir (Dalgın vd., 2016).

Bu araştırma Muğla ile Datça ilçesinde düzenlenen önemli bir festival olduğu düşünülen Datça Badem Çiçeği Festivalini konu edinmiştir. Bu festivalin ismi, bölgenin önemli bir tarımsal ürünü olan bademinden ve ilkbahar mevsiminin habercisi olan badem çiçeğinden türemiştir. İlki, 16 Şubat - 18 Şubat 2018 tarihleri arasında, ikincisi; 08 Şubat – 09 Şubat 2019 tarihleri arasında, üçüncüsü; 07 Şubat - 09 Şubat 2020 tarihleri arasında ve dördüncüsü de 12 Şubat – 14 Şubat 2021 tarihleri arasında (online) düzenlenen Badem Çiçeği Festivalinde, pandemi nedeniyle online düzenlenenin dışında, genel olarak badem çiçeği fotoğraf turları, doğa yürüyüşleri, Knidos ve Eski Datça gezileri,

badem çiçeği fotoğraf yarışması, şarap tadımı gibi etkinliklere yer verilmektedir. Ayrıca Datça merkez ve Palamutbükü sahil köyünde badem ürünleri ve yöresel yemek satışları, doğal üretim atölyeleri, Datça'da üretilen el işi takı ve hediyelik ürünlerin sergilendiği stantlar kurulmaktadır (Özgürel vd., 2018).

Yöntem

Bu çalışmada, doğru uygulandığında sürdürülebilir turizm ilkelerine uyumlu bir alternatif turizm türü olan kırsal turizm kapsamında gerçekleştirilen festivallerin önemini ortaya koymak amaçlanmıştır. Türkiye'de kırsal özellikler taşıyan birçok bölgede gelenekselleşmiş birçok festival bulunmakla birlikte, bu festivallerin büyük çoğunluğu uluslararası ve ulusal boyutta yeterli bilinirliğe sahip değildir. Bu araştırma festivalleri kırsal bölgelerde kırsal turizm gelişimi için destekleyici bir faaliyet olarak ele almakta ve bu etkinliklerin en etkili şekilde gerçekleştirilmesi amacıyla organizasyon sürecini irdelemektedir. Bu kapsamda Muğla'nın Datça ilçesinde her yıl düzenlenen Badem Çiçeği Festivali'nin bölgeye katkısı üzerinde durulmuştur. Datça, kıyı turizmi açısından önemli bir bölge olmakla birlikte, bölgede kitle turizmine yönelik yapılanma henüz bölgenin kırsal bölge niteliklerine çok fazla zarar vermemiştir. Bu açıdan bakıldığında Datça Badem Çiçeği Festivali gibi etkinliklerin, bölgenin kırsal niteliğini ön plana çıkarmak açısından önemli olduğu düşünülmektedir.

Araştırmada Datça Badem Çiçeği Festivali organizasyonu ile ilgili elde edilen verileri değerlendirerek, organizasyonun daha etkili gerçekleştirilmesine destek sağlamak amaçlanmaktadır. Datça Badem Çiçeği Festivali özelinde elde edilecek verilerin, bu festivalin daha etkili organize edilebilmesine katkı sağlamakla birlikte, farklı kırsal bölgelerdeki festivallerin organizasyon süreci açısından da yol gösterici olabileceği düşünülmektedir. Bu noktadan hareketle çalışmanın temel araştırma sorunsalı, *“Datça'da Badem Çiçeği Festivali'nin kırsal turizm açısından katkıları nelerdir ve bu katkılar nasıl arttırılabilir?”* olarak ifade edilebilir. Ayrıca, kırsal turizm çerçevesinde incelenebilecek festival ve benzeri etkinliklerin, Datça gibi kırsal turizm ürünlerinin arz edilebileceği bir bölgenin kalkınmasına ne derecede katkısı olabileceğine yönelik yanıtlar araştırılmıştır.

Türkiye'de kırsal bölgelerde gerçekleştirilen bütün festivaller, bu çalışmada ele alınan konular bakımından, araştırma evreni ile ilişkilidir. Bu araştırma Datça Badem Çiçeği Festivali özelinde gerçekleştirildiği için, araştırma evrenini bu organizasyonda görev almış ve bu organizasyon sürece yönetsel olarak katkı sağlamış kişiler oluşturmaktadır. Bu evren içerisinde zengin bilgiye sahip olduğu düşünülen derinlemesine çalışılmasına olanak verecek kişiler, amaçlı örneklem seçimi yöntemi ile belirlenmiştir. Araştırma için, Datça Belediyesince oluşturulmuş Datça Badem Çiçeği Festivali Organizasyon Komitesi ile temasa geçilmiş olup, komiteyi ve belediyeyi temsilen “Katılımcı 1 (K1) ve Katılımcı 2 (K2) ile görüşme için randevu alınmış, iki katılımcıyla farklı günlerde belediye binasındaki ofislerinde görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bu katılımcıların tercih edilmesinin sebebi organizasyon ile ilgili detaylı bilgiye sahip olmalarıdır. Her bir katılımcı ile görüşme yüz yüze olarak gerçekleştirilmiş ve yaklaşık 1 saat sürmüştür. Araştırmada veri toplama aracı olarak yarı yapılandırılmış mülakat kullanılmıştır. Mülakat tekniğinin kullanılmasındaki amaç ise, ulaşılmak istenen verilerin belli kategorize edilmiş ölçekli sorularla ulaşamamanın güçlüğünden kaynaklanmaktadır. Mülakat kapsamında katılımcılara araştırmacılar tarafından araştırma amaçlarına yönelik geliştirilmiş olan 9 mülakat sorusu yöneltilmiştir. Bununla birlikte çalışmada kullanılan verilerin toplanabilmesi için gerekli olan etik kurul izin belgesi veri toplama süreci öncesinde Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Etik Kurulu 09.04.2021 tarihi ve 142 numaralı kararı ile alınmıştır. Çalışmada, araştırma bulgularını yorumlayabilmek adına nitel araştırma yöntemlerinden betimsel analiz yöntemi uygulanmıştır.

Araştırma Bulguları

Görüşme kapsamında ilk olarak “**Badem Çiçeği Festivali’ni neden organize ettiniz?**” sorusu sorulmuştur.

Katılımcılar, “*Badem Çiçeği Festivali, ilçemizde turizmi 12 aya yayma hedefinin bir önemli bir adımı olarak organize edilmiştir. Belediyemiz, bu festival ile Datça’nın turizm kaynaklarının sadece deniz, kum ve güneş olmadığını, doğal güzellikleri, tarihi ve kültürel değerleri ile doğal spor ortamlarının (trekking, kaya tırmanışı vb.) farklı amaçlara yönelik kış aylarında da ziyaret edilebilir olduğunu göstermeyi amaçlamıştır.*” şeklinde yanıt vermiştir.

Daha sonra görüşme kapsamında “**Badem Çiçeği Festivali’nin tarih seçimini hangi kriterlere göre belirlediniz?**” sorusu sorulmuştur.

Katılımcılar, “*İlçemizde 13300 dekar badem tarlası bulunmaktadır. Badem Çiçeği Festivali’nin adını aldığı badem çiçekleri, her yıl ocak ayı sonlarında açıp şubat sonlarında meyveye dönüşmektedir. Badem çiçeklerinin en yoğun olduğu dönemde, badem tarlalarının beyaz görüntüsünü gelen ziyaretçilere göstermek amaçlanmıştır. Bu nedenle son 5 yılda badem çiçeklerinin açma ve dökülme zamanları dikkate alınarak, Şubat ayı içinde festivalin gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.*” şeklinde yanıt vermiştir.

Katılımcılara, “**Badem Çiçeği Festivali kapsamında gelen ziyaretçi sayısı yaklaşık olarak nedir?**” sorusu yöneltilmiştir.

İlk iki festival özel bir organizasyon şirketi tarafından gerçekleştirilmiş olup, festivale yaklaşık 10.000 kişilik katılımlar gerçekleşmiştir. Üçüncü festival için “07 - 08 - 09 Şubat 2020 tarihlerinde Datça-Marmaris karayolundan geçen araç ve otobüs sayıları ile festivale yönelik tur organize eden seyahat acentalarından alınan bilgiler dikkate alındığında yöreye ilgili tarihlerde gelen toplam ziyaretçinin 25.000 geldiğini online etkinliğin ise yaklaşık 50.000 tıklanma ile takip edildiğini” belirtmişlerdir.

Daha sonra katılımcılara, “**Bölgeye festivaller zamanında yerli turist mi yabancı turist mi daha çok geldi?**”, “**Bölgenin festival süresince elde ettiği tahmini kazanç ne kadar oldu?**” ve “**Sizce Datça bir turizm yöresi olarak yeterince tanınmakta mıdır?**” soruları sorulmuştur.

Katılımcılar, “*daha çok yerli turist festival kapsamında Datça’ya ziyaret ettiğini, özellikle üçüncü festival süresince yaklaşık kazancın 5.000.000 TL üzerinde olduğunu ve Datça’nın hala yeterince tanınmadığını*” belirttiler.

Katılımcılara, “**İnsanların festival vb etkinlikler için seyahatlerinde Datça’ya tercih etme nedenleri nelerdir?**” sorusu yöneltilmiştir.

Katılımcılar, farklı kategoriler altında ifadeler vermiştir. Bununla birlikte genel olarak “*Datça’nın hala yeni keşfediliyor olmasını, büyük şehirlerin trafik ve benzeri keşmekeşinden uzakta sessiz ve sakin olmasını, henüz kirletilmemiş temiz koylara ve doğaya sahip olmasını, Ünlü Knidos Antik Kentine sahip olmasını*” Datça’nın tercih nedenleri arasında görmekteyiz.

Daha sonra katılımcılara, **“Yörenin ve festivalin bilinirliğini arttırmak için neler yapılabilir?”** sorusu sorulmuştur.

Katılımcılar, *“Festival tarihi gerçekleşme tarihinden çok daha önce duyurulmaya başlanmalıdır. Profesyonel PR (Halkla İlişkiler) hizmeti alınarak ulusal basın araçlarında reklam çalışmaları yapılmalıdır. Sosyal medya tanıtımına daha büyük bütçe ayrılmalıdır. Yapılacak tanıtımlarda Datça'nın alternatif turizm türleri (agro turizm, dağcılık, trekking, surf, diving vb.) anlatılmalıdır. Datça bademine coğrafi işaret alınmalıdır.”* şeklinde yanıt vermişlerdir.

Katılımcılara, **“Sürdürülebilir turizm kapsamında festival vb. etkinliklerin önemli olduğunu düşünüyor musunuz?”** sorusu yöneltilmiştir.

Katılımcılar, *“Festivaller vb etkinliklerin İlçemiz için önemli olduğunu düşünüyoruz. İlçe turizminin Mayıs ve Eylül ayları arasına sıkışmış, yoğunluğun Haziran – Temmuz - Ağustos aylarında yaşanıyor olduğu bilinmektedir. Sürdürülebilirlik için turizmin 12 aya yayılması gerektiğini düşünüyoruz. Bu büyüklükteki bir festivalin şubat ayında gerçekleştirilmesindeki amacımız da kış aylarında da Datça'nın turizme elverişli, gezilmeye, görülmeye değer ve alternatif turizm faaliyetlerini gerçekleştirmeye uygun bir yer olduğunu göstermektir.”* yanıtını vermişlerdir.

Görüşme kapsamında, **“Söz konusu festivali gelenekselleştirmeyi planlıyor musunuz? Neden?”** sorusu sorulmuştur.

Katılımcılar, *“Bu yıl 3.sü gerçekleştirilen festivalin önümüzdeki yıllarda da gerçekleştirilmesi ve gelenekselleştirilmesi planlanmaktadır. Sadece yaz turizme uygun bir yer olduğumuz algısını kırmak için festivalin uzun yıllar devam ettirilmesi gerekmektedir. Her geçen yıl alternatif turizm faaliyetlerinin, yerel kültürel ve tarımsal değerlerin bir önceki yıla göre daha çok ön plana çıkarıldığı bir festival yapılmalıdır.”* şeklinde yanıtlamışlardır.

Son olarak katılımcılara, **“Datça'nın Festival vb etkinliklerde avantaj ve dezavantaj olarak gördüğünüz durumlar var mıdır?”** sorusu sorulmuş olup, yanıtlar aşağıdaki gibi sıralanmıştır.

Avantajlar

- *Belediyenin düzenleyicisi ya da destekleyicisi olduğu etkinliklerde, belediyenin güçlü imajı ve belediyeye duyulan güven ile belediyenin personel ve araç gücü,*
- *Alınacak izin ve resmi işlemler için kamu kurumlarının ilçe temsilcilikleri arasındaki iletişimin, devletin beklenen bürokratik yavaşlığından farklı olarak daha hızlı olması ve tüm kamu kurumlarının kolaylaştırıcı yaklaşımı,*
- *Güçlü STK'ların var oluşu ve gönüllü destek olmaları,*
- *Yerel işletmelerin maddi ve ayni destek konusunda istekli olması,*
- *Yerel halkta imece kültürünün devam ediyor olması.*

Dezavantajlar

- İlçeye ulaşım sorunları (havaalanına uzaklık, diğer il ve ilçelerden gelen toplu taşıma araçlarının sefer sayısının az oluşu vb.),
- Mevsimine göre birçok işletmenin kapalı olması,
- Etkinlik gerçekleştirmeye uygun büyüklükte, alt yapısı yeterli alanın olmaması,
- Bütçenin kısıtlı olması,
- Satın alınacak ya da kiralanacak mal ve hizmetler için lojistik maliyetinin yüksek olması.

Sonuç ve Öneriler

Deniz, güneş, kum ekseninde yıllardır gerçekleştirilen klasik turizm anlayışı, günümüzde yerini alternatif turizm akımlarına bırakmaya başlamıştır. Kırsal turizm, söz konusu alternatif turizm türleri arasında sıklıkla araştırılan ve uygulanan bir turizm türü olarak dikkat çekmektedir. Kırsal bölgelerde, festival vb. etkinliklerin yörenin kalkınması açısından, bölgenin bilinirliğinin artırılması açısından ve turizmin 12 aya yayılarak sürdürülebilirliğinin sağlanması açısından oldukça önemli olduğu bilinmektedir. Bu çalışmada temel unsur olan Datça Badem Çiçeği Festivali'nin önemli bir etkinlik olarak bölgeye kattığı katma değer ve kırsal turizme katkısı oldukça önemlidir. Daha önceki yıllarda özel bir organizasyon şirketi tarafından gerçekleştirilen Datça Badem Çiçeği Festivali, 2018, 2019 organizasyon firmalarınca 2020 ve 2021 yıllarında da Datça Belediyesince organize edilmiştir.

Elde edilen verilerden hareketle festival organizatörlerinin festivali organize etme sebeplerinin başında Datça'da turizm faaliyetlerini 12 aya yaymak ve Datça'nın turistik çekiciliklerini ortaya çıkarmak gelmektedir. Festivalin içerik bakımından bu amaçlara hizmet ettiği gözlemlenmiştir. Tarım turizmi, trekking, diving, dağcılık gibi Datça'da uygulanan alternatif turizm türleri, festival etkinliği vasıtasıyla daha büyük kitleler tarafından bilinir hale gelmektedir. Bu bulgu Yemenoğlu vd. (2013) Honaz yöresinde düzenlenen geleneksel Kiraz Festivali'nin buradaki kırsal turizm faaliyetlerinin çeşitlenmesinde ve bilinirliğinin artmasında etkili olduğu bulgusuyla paralellik göstermektedir. Festivalin tarih seçiminin hangi kriterlere göre yapıldığını belirlemeye yönelik elde edilen veriler, festivalin odak noktasının badem çiçeği olması sebebiyle tarih seçiminin badem ağaçları çiçek açtığı tarihlere denk getirildiğini göstermektedir. Kırsal bölgelerdeki birçok festival o bölgenin temel tarımsal ürünlerinin hasat tarihlerinde gerçekleştirilen hasat festivalleridir. Ancak Datça Badem Çiçeği Festivali'ni bir hasat festivali olarak değil, bir bahar festivali olarak nitelendirmek daha doğru olacaktır.

Festival ile ilgili ziyaretçi sayısını ve festivalin ekonomik katkısını belirlemeye yönelik sorular katılımcılara yöneltilmiştir. Pandemi dönemi öncesindeki son festival süresince yaklaşık 25.000 ziyaretçinin yöreye gelmesiyle birlikte yine yaklaşık 5.000.000 TL'lik ekonomik bir katkı sağlanmıştır. Bölgede turizmin sürdürülebilir olması ve farklı mevsimlerde de ekonomik kazanım sağlanması için Şubat ayında organize edilen böylesi bir etkinliğin oldukça önemli olduğu görülmektedir. Yine organizatörlerden elde edilen veriler festivale daha çok yerli turistlerin katıldığı yönündedir. Bu noktada festivalin uluslararası bir bilinirliğe sahip olmadığı söylenebilir. Festivalin uluslararası anlamda bilinirliğini arttırmak için çeşitli pazarlama girişimlerinde bulunmak gerekmektedir. Etkin pazarlama stratejileri ile Badem Çiçeği Festivali, Datça isminin uluslararası anlamda bilinirliğini arttırmak açısından önemli fırsatlar ortaya çıkarabilecektir. Bu noktada önemli olan Badem Çiçeğinden yola çıkarak Datça'nın yerel özelliklerini ve özgün yapısını ön plana çıkarabilmek ve bölgeye gelen ziyaretçilere her mevsim farklı turistik çekiciliklerle alternatif bir turizm yaklaşımı sunabilmektir. Datça'daki gastronomik değerlerin, sanatsal aktivitelerin ve yerel

etkinliklerin bütünsel bir yaklaşımla bölgedeki kırsal turizm faaliyetlerine yansıtılarak ulusal ve uluslararası turizm talebine konu olabilecek bir marka destinasyon oluşturulması mümkündür.

Katılımcılara festival gibi etkinlikler için neden Datça'nın tercih edilebileceği sorusu yöneltmiştir. Katılımcıların bu soruya cevap olarak Datça'nın, sessiz ve sakin ortamı, temiz havası, kirlenmemiş koyları ve doğası ve Knidos Antik Kenti gibi Datça'nın öne çıkan özelliklerini vurguladıkları görülmektedir. Bu çekicilikler festival için iyi bir ortam ve uygun koşullar yaratmakla birlikte, festival amacıyla bölgeyi ziyaret etmeyi düşünenlere, bölgenin ziyaret edilmesi için başka sebepler de yaratmaktadır.

Festivalin ve bölgenin bilinirliğini arttırmak için neler yapılabileceği sorusuna verilen cevaplar arasından, festival ile ilgili profesyonel pazarlama faaliyetlerinin yürütülmesi gerektiği, festival tarihinin daha erken duyurulması gerektiği, sosyal medya tanıtımına daha fazla odaklanması gerektiği gibi öneriler ön plana çıkmaktadır. Özellikle festival tarihinin, gerçekleşme tarihinden belirli bir süre önce duyurulması, festival katılmayı düşünen ziyaretçilerin planlama yapabilmelerini kolaylaştıracak ve dolayısıyla katılım düzeyini arttıracaktır. Festivalin duyurulmasında sosyal medyanın oldukça etkili bir araç olarak kullanılması mümkündür. Özellikle festival sırasındaki etkinliklerin sosyal medya üzerindeki paylaşımı, festivale ilgi duyan potansiyel bir kitlenin ortaya çıkmasını sağlayacak ve gelecek yıllarda festivale daha yoğun ilgi gösterilmesini sağlayacaktır.

Festivalin etkinliğinin artması için sürekliliğinin sağlanması oldukça önemlidir. Bunun için de direkt ya da dolaylı yoldan festivaller üzerinden ekonomik kazanç sağlayan bütün işletmelerin ve paydaşların söz konusu etkinliklerin organizasyonlarında yüksek katılım sağlaması gerekmektedir. Sürekliliğe ulaşan etkinlikler bölgenin gelişiminde birçok açıdan düzenli olarak katkı sağlamaya devam edecektir. Katılımcılardan elde edilen veriler festivalin gelenekselleşmesine yönelik bir isteğin var olduğunu ve gelecek yıllarda da bu festivalin gerçekleştirilmesinin planlandığını göstermektedir. Badem Çiçeği Festivali'nin Datça destinasyonun marka imajına uzun dönemde önemli katkılar sağlayacağı düşünülmektedir. Festival vb. etkinlikler bir bölgeyi sahip olduğu bütün avantaj ve dezavantajları ile birlikte tanıtmaktadır. Bu nedenle, tüm yöreyi kapsayan bu tarz etkinlikler başta yerel yönetimler olmak üzere birçok resmi kurumun ve yörede ticari faaliyet gösteren bütün işletmelerin eksikliklerini görebilme ve düzeltebilme adına da olanak sağlayacaktır.

Katılımcılardan elde edilen veriler Datça'nın festival organizasyonu ile ilgili avantaj ve dezavantaj olarak görülen çeşitli unsurları göstermektedir. Özellikle STK'ların organizasyona verdikleri destekler, yerel halkın imece kültürünü devam ettiriyor olması, festivalin organizasyonu ve uygulanması ile ilgili önemli bir paydaş bütünlüğünün sağlandığını göstermektedir. Datça gibi henüz tanınmaya yeni başlayan turizm merkezlerinde, turizmin gelişmesi, turizmin sürdürülebilir olması ve bölgede turizmden ekonomik kazancı maksimum sağlanması için paydaşların tamamının etkinliklerde görev ve sorumluluklar alması gerekmektedir. Turizm faaliyetlerinde yerel yönetimler, işletmeler, iş görenler ve yerel halk paydaşlar olarak bilinmektedir. Festivallerden beklenen faydanın sağlanabilmesi ancak bütün paydaşların desteğinin sağlanması ile mümkün olacaktır (Small vd., 2005; Kim vd., 2008). Bu nedenle Datça'da festivalle ilgili paydaşların yeterli düzeyde desteğinin olduğunu gösteren bu bulgunun Datça Badem Çiçeği Festivalinin gelecekteki başarısı ile ilgili olumlu bir beklenti yaratmaktadır. Bunun yanında festival bütçesinin kısıtlı olması, bölgeye ulaşım zorlukları gibi bazı dezavantajlarda bulunmaktadır. Özellikle festival bütçesiyle ilgili dezavantajın zamanla festivalin bölgeye sağladığı katkılar somutlaştıkça ortadan kalkacağı düşünülmektedir.

Festivallerden elde edilmesi beklenen faydaların artırılması, olumsuz etkilerin azaltılması ve festivalin sürdürülebilir bir kutlama şekline dönüştürülmesi için festivallerin profesyonel bir şekilde planlanması, organize edilmesi, yönetilmesi ve pazarlanması gerekmektedir (Yolal, 2017). Gerçekleştirilen festivallerin başarılı olabilmesi için öncelikle etkinlik planlamasında destinasyonun kültürel özellikleri ön plana çıkarılmalıdır. Özgün bir niteliğe sahip şenlikler ve festivaller destinasyonlar için önemli bir turistik çekiciliğe dönüşme potansiyeline sahiptir. Bu potansiyelin ortaya çıkması doğru etkinlik planlamaları ve etkili pazarlama çalışmalarıyla mümkündür. Bununla birlikte etkinliğin hedefine ulaşmasını sağlamak için yerel halkı etkinliklerin içerisinde aktif olarak yer almasına önem göstermek gerekir. Bu noktada, festivallere turistik amaçla katılım sağlayan turistlerin de yerel halk tarafından kabul görmesi bir zorunluluktur.

Araştırma sonucunda elde edilen bulgular genel olarak değerlendirildiğinde teorik açıdan bir festival organizasyonu sürecini şekillendiren unsurları ortaya koyması ve kırsal turizm faaliyetlerinin bir bütünleyicisi olarak festivallerin önemi üzerine vurgu yapması açısından önemlidir. Literatürde farklı bölgelerdeki yerel festivalleri konu edinen çeşitli araştırmalar olmakla birlikte, bu araştırmaların genellikle festivallerin bölge ve yerel halk üzerindeki etkileri veya yerel halk, yerel işletmeler, yerel yönetimler gibi farklı paydaşların bu festivaller ile ilgili algıları üzerinde yoğunlaştığı görülmektedir. Bu açıdan bu araştırma literatüre orijinal bir katkı sağlamaktadır. Ayrıca araştırma Datça Badem Çiçeği festivali özelinde, organizasyon sürecini elde edilen verilerle detaylı şekilde irdelemesi ve festivalin kırsal turizm gelişiminin bir bütünleyicisi olarak önemini vurgulaması sebebiyle gelecek organizasyonların daha doğru şekillendirilmesine katkı sağlayacaktır. Gelecekteki araştırmalarda bütün paydaşlardan (yerel halk, yerel yönetimler, yerel işletmeler) festival başlangıcında ve bitişinde veri toplanarak festival organizasyon süreci ile ilgili beklentilerin ve gerçekleştirmelerin karşılaştırılması yapılabilir. Böyle bir karşılaştırma ile festival organizasyonda paydaş beklentilerinin neler olduğu ve bunların ne kadar karşılanabildiği değerlendirilebilecektir.

Beyan

Makalenin tüm yazarlarının makale sürecine verdikleri katkı eşittir. Yazarların bildirmesi gereken herhangi bir çıkar çatışması yoktur. Bu araştırmada kullanılan verilerin toplanabilmesi için gerekli olan etik kurul izin belgesi Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Etik Kurulu 09.04.2021 tarihi ve 142 karar/sayı numarası ile alınmıştır.

KAYNAKÇA

- Ayyıldız, A. Y., Esen, Ö., & Ayyıldız, T. (2019). Kırsal turizm bölgelerinde festivallerin destinasyon imajına etkisi: Kuşadası Caferli örneği, *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4), 1409-1420.
- Bilgili, B., Yağmur, Ö., & Yazarkan, H. (2012). Turistik ürün olarak festivallerin etkinlik ve verimliliği üzerine bir araştırma (Erzurum-Oltu Kırdığı Festivali Örneği). *Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi*, 2(2), 117-124.
- Chang, J. (2006). Segmenting tourists to aboriginal cultural festivals: An example in the rukai tribal area, Taiwan. *Tourism Management*, 27(6), 1224-1234.

- Dalgın, T., Atak, O., & Çeken, H. (2016). Festivallerin bir kırsal turizm çekiciliği olarak önemi. *Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi*, 3(12), 1179-1184.
- Dredge, D., & Whitford, M. (2011). Event tourism governance and the public sphere. *Journal of Sustainable Tourism*, 19 (4-5), 479-499.
- Felsenstein, D., & Fleischer, A. (2003). Local festivals and tourism promotion: The role of public assistance and visitor expenditure, *Journal of Travel Research*, 41(4), 385-392.
- Getz, D., Andersson, T., & Carlsen, J. (2010). Festival management studies developing a framework and priorities for comparative and cross-cultural research. *International Journal of Event and Festival Management*, 1 (1), 29-59.
- Gibson, C., & Stewart, A. (2009). *Reinventing rural places: The extent and impact of festivals in rural and regional Australia*. Wollongong, Australia: University of Wollongong.
- Gölbaş, A., & Atak, O. (2016). Arkeolojik potansiyelin kırsal turizme kazandırılması: Ortaca örneği. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 9(47), 1210-1222.
- Karagöz, D. (2006). *Etkinlik turizmi ve etkinlik turizmi bağlamında yabancı ziyaretçi harcamalarının ekonomiye etkisi: Formula 1 2005 Türkiye Grand Prix örneği* (Yüksek Lisans Tezi). Anadolu Üniversitesi, SBE, Eskişehir.
- Kotler, P., Haider D. H., & Rein, I. (1993). *Marketing places: Attracting investment, industry and tourism to cities*. States and Nations. New York: Free Press.
- Küçükaltan, D. (1997). *Trakya ekonomisi için bir bölgesel kalkınma modeli: Kırsal turizm*. 7. Ulusal Bölge Bilimi Bölge Planlama Kongresi, 1. Kitap, 20 -22 Ekim, İzmir: Pro -Ofset Matbaacılık.
- Litvin, S.W., & Fetter, E. (2006), Can a festival be too succesful? A review of spoletto, USA. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 18 (1), 41-49.
- Luna, A. M. (2015). A festival's impact: The case of the bañamos festival, *International Refereed Research Journal*, 6 (1), 49-58.
- Mair, J., & Duffy, M. (2015). *Festivals and sense of community in places of transition: The Yakkerboo festival, an australian case study*. Exploring Community Festivals and Events. (Edt. Jepson, A. & Clarke, A.). Abingdon, Oxon, United Kingdom: Routledge. 54-65.
- Önal, M. N., Dalgın, T., & Karadağ, L. (2018). Kırsal turizm bağlamında Muğla'da dağ kültü, eren kültü kapsamındaki gelenekler ve şenlikler. *Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi*, 9(16): 2328-2342.
- Özdemir, G., & Çulha, O. (2009). Satisfaction and loyalty of festival visitors. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 20(2), 359- 373.
- Özgürel, G., Alkan Ö., & Ok, S. (2018). Datça badem çiçeği festivali'nin yöre turizmine olası etkileri: yerel esnaf üzerine bir araştırma. *Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi*, 8(2), 10-19.
- Sert, A. N. (2017). Yerel halkın festivallerin başarı faktörlerini algılamalarına yönelik bir çalışma: Beypazarı örneği. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 1(2), 29-44.

- Small, K., Edwards, D., & Sheridan, L. (2005). A flexible framework for evaluating the socio-cultural impacts of a (small) festival. *International Journal of Event Management Research*, 1(1), 66–76.
- Soykan, F. (2006). *Avrupa’da kırsal turizme bakış ve kazanılan deneyim*. II. Ulusal Turizm Kongresi, 20 -22 Nisan, Balıkesir.
- Tayfun, A., & Arslan, E., (2013). Festival turizmi kapsamında yerli turistlerin ankara alışveriş festivali’nden memnuniyetleri üzerine bir araştırma. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 5(2),191-206.
- Tok, N., & Tunaliolu, R. (2019). Kırsal turizm ve gelenekselleşen festivallerde sürdürülebilirlik, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 12(65), pp. 1284-1292.
- Yemenoğlu, E., Dalgın, T., & Çeken H. (2013), Geleneksel festivallerin kırsal turizm üzerindeki etkiler: Denizli-Honaz Kiraz festivali örneği, *Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi*, 3(1), pp. 16-21.
- Yolal, M. (2017). Türkiye’nin etkinlik turizmi potansiyelinin değerlendirilmesi. *Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 2, pp. 35-51.

Evaluation of the Contribution of Datça Almond Flower Festival to Rural Tourism Development in the Region

Levent KARADAĞ

Muğla Sıtkı Koçman University, Datça Kazım Yılmaz Vocational School, Muğla /Turkey

Taner DALGIN

Muğla Sıtkı Koçman University, Muğla Vocational School, Muğla /Turkey

Extensive Summary

The increasing curiosity about culture and local life stands out as an important factor that directs tourists with active lifestyles to tourism activities. Culture and local life, which can be considered as a rural tourism attraction, attracts the attention of both potential visitors and destinations aiming to produce innovative touristic products as an important tourist product. Although the festivals are the events where the local life and cultural characteristics of the local people appear most intensely, they enrich the rural tourism experience because they are open to the observation and participation of the visitors. Festivals are an important part of the touristic components that make up the destination in terms of meeting the needs of visitors such as having unique experiences and discovering new cultures. In this research, it is aimed to gather data from the festival organizers about the Datça Almond Flower Festival and to reveal the contributions of the festival to the rural tourism potential of Datça. It is possible to make concrete contributions to the rural tourism development of the Datça region with various application suggestions for integrating the Almond Flower Festival with the touristic image of the destination.

Limiting rural tourism to only the physical attractions and activities to be carried out in rural areas will not be a comprehensive approach. In addition to all these attractions, it would be correct to consider the common culture of people living in rural areas as the most important component for rural tourism. At this point, festivals, fairs, celebrations, religious ceremonies, weddings, holidays and perhaps funerals, which are the most important reflections of the culture of the local people, can be considered as the most important attractions for rural tourism (Önal et al., 2018).

Festivals are rural tourism activities where the interaction between the tourists coming to the rural area and the people living in that region is the most intense. Festivals, which are a reflection of the lifestyle and cultural characteristics of the region where they are organized, constitute an important part of the touristic experiences for the tourists visiting the rural area. Particularly, the main purpose of tourists visiting the region during the festival period is to participate in the activities within the scope of the festival, to observe the cultural characteristics of the local people, or to benefit from the products or services offered within the scope of the festival. Festivals are events that enrich the elements of touristic attraction and give them a spirit that will create emotional effects on people. For this reason, it can be said that festivals are one of the most important tourist attractions that make up a particular destination and strengthen the influence of other tourist attractions. Rural tourism destinations, which have a unique local festival, will be able to gain a competitive advantage over their competitors by offering a richer touristic experience to their visitors (Dalgın et al., 2016).

Festivals enable more tourists to visit the region, especially in the time period they organize. If the festivals are successful and sustained, they increase the awareness of the rural area where they are organized, shape the destination identity over time and help the branding of the destination (Tayfun et al., 2013; Karagöz, 2006; Özdemir & Çulha, 2009; Bilgili et al., 2012; Tok & Tunalioglu: 2019). The rural area integrates with the festival it organizes over time, being remembered together and becoming more noticeable. Successful festivals can help restore the tourist image of a region or contribute to the emergence of a new destination (Kotler et al., 1993). While festivals shape the image of the rural tourism destination, they also contribute to the long-term preservation of the social, historical and natural environment.

Festivals specific to a particular region are events in which tourists visiting rural areas can participate in the entertainment and social life of the local people in the most sincere way. While festivals are a tourist attraction, they are an important year-round entertainment and socializing event for rural locals. Harvest festivals, religious festivals, seasonal festivals, special occasions, celebrations, weddings are very important events for the visitors and local people visiting the countryside. However, in order for these activities to be a part of the rural tourism product, they must be known by potential visitors. For this reason, it is very important that festivals in rural areas have continuity and have national and international recognition (Dalgın et al., 2016).

The Almond Flower Festival, the first of which was held between 16-18 February 2018, includes activities such as almond flower photography tours, nature walks, trips to Knidos and Old Datça, almond flower photo contest, wine tasting. In addition, in Datça center and Palamutbükü coastal village, almond products and local food sales, natural production workshops, handcrafted jewelry and gift products produced in Datça are exhibited (Özgürel et al., 2018).

In this study, the contribution of the Almond Flower Festival, this is held annually in Datça, to the region in order to reveal the importance of festivals in order to make tourism sustainable and to spread rural tourism. The main question of working from this point is "What is the importance of the Almond Flower Festival in Datça for the sustainability of tourism?" It can be expressed as. The answers to what extent festivals and similar activities that can be examined within the framework of rural tourism can contribute to the development of a region such as Datça where rural tourism products can be supplied. In the study, qualitative research method was applied in order to interpret the basic question, and semi-structured interview method, one of the qualitative data collection methods, was used.

It is seen that such an event organized in February is very important in order to ensure the sustainability of tourism in the region and to provide economic gains in different seasons. Based on the data obtained, we can say that the efforts of the festival organizers to spread their tourism activities in Datça to 12 months have achieved a certain level of success. Again, the data obtained from the organizers show that more local tourists attend the festival. Various marketing initiatives are required to increase the international awareness of the festival.

However, the continuity of such activities that appeal to the entire region should be ensured. For this, all businesses and stakeholders that gain economic gain through the festivals directly or indirectly must participate in the organization of these events. The activities that reach the continuity will continue to contribute to the development of the region regularly in many aspects. It is thought that the almond flower festival will make significant contributions to the brand image of Datça in the long term.

With its effective marketing strategies, the Almond Flower Festival will reveal important opportunities to increase the international awareness of the name Datça. The important thing at this point is to highlight the local characteristics and unique structure of Datça based on Almond Flower and to offer an alternative tourism approach to the visitors coming to the region with different touristic attractions every season. It is possible to create a brand destination that can be subject to national and international tourism demand by reflecting the gastronomic values, artistic activities and local activities in Datça to the rural tourism activities in the region with a holistic approach.

In tourism centers that are just beginning to be recognized, such as Datça, all stakeholders should take duties and responsibilities in the activities in order to develop tourism, to make tourism sustainable and to ensure maximum economic gain from tourism in the region. Local administrations, businesses, employees and local people are known as stakeholders in tourism activities. From this point of view, even though the main responsibility in festivals and similar events lies with local governments, businesses, tourism employees and local people must undertake duties and responsibilities.