



Covid-19 Salgınının Tüketici Davranışları Üzerinde Neden Olduğu Değişikliklerin Yiyecek İçecek İşletmelerine Etkisi (The Impact of the Changes Caused by the Covid-19 Pandemic on Consumer Behaviors on Food and Beverage Businesses)

* Menekşe CÖMERT ^a , Büşra YEŞİLYURT ^b 

^a Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Ankara/Turkey

^b Bolu Abant İzzet Baysal University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Bolu/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 28.06.2021

Kabul Tarihi: 15.09.2021

Anahtar Kelimeler

Covid-19

Yiyecek içecek işletmeleri

Tüketici davranışları

Öz

Bu çalışmada Covid-19 salgınının tüketici davranışları üzerinde neden olduğu değişikliklerin yiyecek içecek işletmelerine etkilerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Tüketicilerin “yeni normal” hayat koşullarına ayak uydurma durumu, yiyecek içecek sektörünü de büyük ölçüde etkileme potansiyeline sahiptir. Dolayısıyla yiyecek içecek sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin sürdürülebilirliğini sağlaması ve sektöre yeni giriş yapacak işletmeler için bu değişimlerin anlaşılması büyük bir önem taşımaktadır. Bu doğrultuda salgının başlangıç döneminden itibaren tüketici davranışlarında görülen değişikliklerin incelenerek, salgın ve sonrasında yiyecek içecek işletmeleri üzerindeki potansiyel etkilerinin anlaşılması amaçlanmıştır. Araştırmada veri toplama aracı olarak çevrimiçi görüşme formları kullanılmıştır. Araştırma grubunu şef pozisyonlarında çalışan katılımcılar oluşturmaktadır. Verilerin analizinde içerik analizi ve betimsel analiz yöntemi kullanılmıştır. Araştırma bulgularında; salgın sürecinde restoranların çevrimiçi sipariş oranlarının arttığı, menülerde sağlık iddiası taşıyan ürünlere yönelik stratejilerin geliştirildiği, salgının tüketiciler üzerinde psikolojik etkilerini azaltmaya yönelik gıda güvenliği, gıda kalitesi ve hijyen vurgularının önem kazandığı ile sektörün gelecekte daha fazla teknolojik imkândan faydalanacağına dair bir inanın olduğu saptanmıştır. Araştırma sonuçlarının sektörde faaliyet gösteren işletmeler ile sektöre yeni giriş yapacak işletmeler için yol gösterici olacağı düşünülmektedir.

Keywords

Covid-19

Food and beverage businesses

Consumer behavior

Abstract

In this study, it is aimed to examine the effects of the changes caused by the Covid-19 epidemic on consumer behavior on food and beverage businesses. The fact that consumers keep up with the "new normal" living conditions has the potential to affect the food and beverage industry. It is importance to ensure the sustainability of businesses operating in the food and beverage sector and to understand these changes for businesses that will enter the sector. Online interview forms were used as data collection tool. The research group consists of participants working in chief positions. Content analysis and descriptive analysis methods were used in the analysis of the data. In the research findings; It has been determined that the online order rates of restaurants increased during the epidemic, strategies were developed for products with health claims on the menus, and emphasis on food safety, food quality and hygiene to reduce the psychological effects of the epidemic on consumers gained importance. It is thought that the results of the research will be a guide for the enterprises operating in the sector and the enterprises that will enter the sector.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: menekse.comert@hbv.edu.tr (M. Cömert)

DOI:10.21325/jotags.2021.859