



Covid-19 Salgın Döneminde Bir Rekreatif Beslenme Faaliyeti: #evdeekmekyapımı (A Recreational Nutrition Activity During the Covid-19 Pandemic: #evdeekmekyapımı)

Kübra AŞAN^a, *Aysun GARGACI KINAY^b

^a Sinop University, School of Tourism and Hotel Management, Department of Recreation Management, Sinop/Turkey

^b Sinop University, School of Tourism and Hotel Management, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Sinop/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:24.08.2021

Kabul Tarihi:21.09.2021

Anahtar Kelimeler

Rekreasyon

Beslenme

Düşünümsellik

Sosyal medya araştırması

Instagram

#evdeekmekyapımı

Öz

Tüm dünyayı sarsan Covid-19 salgınının, gündelik hayat, sosyal medya kullanımı, beslenme ve serbest zaman değerlendirme davranışları üzerinde etkileri olmuştur. Bu çalışmada salgın döneminde karantina ve yasaklar devam ederken bir sosyal medya trendi haline gelen evde ekmek yapımı faaliyeti konu edilmiştir. Çalışmada #evdeekmekyapımı etiketiyle yapılan herkese açık Instagram paylaşımlarında beslenme ve rekreasyon deneyimlerine ilişkin özelliklerin açıklanması amaçlanmıştır. Nitel araştırma yöntemleri ışığında yapılan içerik analizleri sonucunda evde ekmek yapma ve sosyal medyada bunu paylaşma faaliyetlerinin ardında; düzenli ve sağlıklı beslenme, özel beslenme, doğal/organik beslenme, gıda güvenliği ve reçete üretme/paylaşmayı kapsayan “beslenmeye ilişkin” anlamlara ve düşünümsel deneyim, başarı deneyimi, olumlu duygulanım, terapötik deneyim, aile birliktelik deneyimi ve sosyalliği kapsayan “rekreatif” anlamlara ulaşılmıştır. Sonuç olarak #evdeekmekyapımı yalnızca beslenme amaçlı bir faaliyet olmayıp bireylerin faillerini gösterebilecekleri düşünümsel bir rekreasyon faaliyetidir.

Keywords

Recreation

Nutrition

Reflexivity

Social media research

Instagram

#evdeekmekyapımı

Abstract

The Covid-19 pandemic, which shook the whole world, had effects on daily life, social media use, nutrition, and leisure behavior. The focus of this study is bread-making at home, which has become a social media trend while quarantine and bans continue during the pandemic. The study aims to explain the features of nutrition and recreation experiences in public Instagram posts made with the hashtag #evdeekmekyapımı (homemadebread). The Content analysis was conducted in the light of qualitative research methods. As a result of the analysis, the theme of "nutrition", which includes regular and healthy nutrition, special nutrition, natural/organic nutrition, food safety, and recipe creation/sharing, and "recreation", which includes reflective experience, success experience, positive affect, therapeutic experience, family togetherness experience, and sociality has been reached. As a result, #evdeekmekyapımı is not just an activity for nutritional purposes, it is a reflexive recreation activity where individuals can show their perpetrators.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: agargaci@sinop.edu.tr (A. Gargacı Kinay)

DOI:10.21325/jotags.2021.861