



## MasterChef Türkiye TV Yemek Programının Yemek Alışkanlıklarına ve Mutfağa İlgili Düzeyine Etkisi (The Effect of MasterChef Turkey TV Cooking Program on Food Habits and Interest in Kitchen)

\* Aykut ŞİMŞEK<sup>a</sup> , Demet GÜNER<sup>a</sup> 

<sup>a</sup> Kastamonu University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Kastamonu/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 02.07.2021

Kabul Tarihi: 13.08.2021

### Anahtar Kelimeler

Yemek programları  
Yemek alışkanlıkları  
Mutfak  
MasterChef Türkiye

### Öz

Dünya genelinde benzer formatta hazırlanan yemek programları izleyiciler tarafından oldukça büyük ilgi görmektedir. Günümüzde yemek pişirme yarışmaları, seyahat yemek programları, yemek bölümleri içeren eğlence programları gibi çok çeşitli yemek programları bulunmaktadır. Bu çalışmada da Türkiye’de büyük ilgi ile izlenen MasterChef Türkiye programının tüketicilerin yemek alışkanlıklarına ve mutfağa olan ilgi düzeylerine yönelik etkisinin ölçülmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca programın gastronomi turizmine katılım niyetine etkisinin belirlenmesi de çalışmaların amaçları arasında yer almaktadır. Yarı yapılandırılmış görüşme tekniğinden faydalanılarak 6 Kasım-30 Kasım 2020 tarihleri arasında 27 katılımcı ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Çalışma sonuçlarında programın katılımcıları iyi yemek yapmaya özendirdiği, gastronomiye yönelik farkındalık oluşturduğu, onlarda yemeklerde doğru ürün seçimi yapılarak tasarruf yapılmasına yardımcı olduğu ve yemek yapmayı fiziksel bir ihtiyacı karşılamaktan çıkarıp hobiye dönüştürdüğü tespit edilmiştir. Ayrıca yöresel yiyeceklere yönelik araştırma yapmaya yönlendirdiği ve gastronomisi ile ön plana çıkan destinasyonları ziyaret etmek için motivasyon sağladığı görülmüştür. Söz konusu programın ön yargılı olunan gıda ürünlerine yönelik olumlu etkisinin olduğu ve yiyemedikleri ürünleri farklı formatlarda deneyerek tükettikleri sonucuna varılmıştır.

### Keywords

Cooking programs  
Food habits  
Cuisine  
MasterChef Turkey

### Abstract

Cooking programs which prepared in similar formats around the world attract a great deal of attention from the audience. Today, there is a wide variety of cooking programs such as cooking competitions, travel cooking shows, entertainment programs with cooking parts. In this study, it is aimed to measure the effect of the MasterChef Turkey program, which is followed with great interest in Turkey, on the food habits of consumers and their level of interest in the kitchen. In addition, determining the effect of the program on the intention to participate in gastronomic tourism is among the aims of the studies. Using the semi-structured interview technique, interviews were held with 27 participants between 6 November and 30 November 2020. In the results of the study, it has been determined that the program encourages the participants to cook well, creates awareness about gastronomy, helps them to save by choosing the right product in meals, and turns cooking into a hobby rather than meeting a physical need. In addition, it has been seen that it led to research on local foods and provides motivation to visit destinations which come to the fore with gastronomy. It was concluded that on the program in question had a positive effect on prejudiced food products and consumed the products which they could not eat by trying them in different formats.

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

\* Sorumlu Yazar

E-posta: asimsek@kastamonu.edu.trtr (A. Şimşek)

DOI:10.21325/jotags.2021.862