



Artvin Destinasyonundaki Turizm Faaliyetlerinin Geliştirilmesine Yönelik Kamu Paydaş Analizi** (Public Stakeholder Analysis for the Development of Tourism Activities in Artvin Destination)

* Ceyhun AKYOL ^a , Burhanettin ZENGİN ^b 

^a Artvin Çoruh University, Artvin Vocational School, Department of Hotel Restaurant and Catering, Artvin/Turkey

^b Sakarya University of Applied Sciences, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Sakarya/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 17.07.2021

Kabul Tarihi: 14.08.2021

Anahtar Kelimeler

Turizm faaliyetleri

Kamu paydaşlar

Artvin destinasyonu

Öz

Artvin destinasyonu; barındırdığı doğal, kültürel, tarihi ve turistik değerleri ile bölge turizmde etkili bir coğrafyadır. Yapılan araştırmalar göstermektedir ki, başta ulaşım şartları ve coğrafi zorluklar olmak üzere, Artvin ve ilçelerindeki turizm faaliyetlerinin gelişimini olumsuz etkileyen sorunlar söz konusudur. Bu çalışmanın temel amacı, Doğu Karadeniz Bölgesi'nin önemli turizm destinasyonlarından biri olan Artvin'deki turizm faaliyetlerinin daha etkili, verimli ve sürdürülebilir bir biçimde geliştirilmesine yönelik kamu paydaşlarının görüşleriyle fikirler üretilebilir ve öneriler getirebilme. Bu kapsamda, il merkezi ve ilçelerde valilik, kaymakamlık, belediye başkanlığı, kamu yararına çalışan dernek (sivil toplum kuruluşu - STK) ve üniversite gibi kamu kurum ve kuruluşlarında, turizmle ilgili alan ve birimlerde hizmet veren, faaliyet gösteren yönetici ve yetkililerden görüşler alınarak destinasyondaki turizm faaliyetlerinin geliştirilmesine yönelik öneriler ortaya koymak amaçlanmıştır. Nitel araştırma yönteminin tercih edildiği çalışmada Fenomenolojik desenden yararlanılmış, maksimum çeşitlilik örneklemesine gidilmiştir. Veri toplamak amacıyla yarı yapılandırılmış görüşme yönteminin kullanıldığı araştırmanın analizleri için NVIVO 12 nitel araştırma yazılımı kullanılmıştır. 20 Haziran - 04 Kasım 2018 tarihleri arasında otuz katılımcı ile gerçekleştirilen mülakatlar neticesinde, Artvin destinasyonundaki turizm faaliyetlerinin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi adına etkin, verimli ve sürdürülebilir anlayışlar gerektiren ana konuların markalaşma, tanıtım, işbirliği, yatırım ve yönetim olduğu tespit edilmiştir. Çalışma sonuçları doğrultusunda kamu kurum ve kuruluşlarına, özel sektör işletmelerine ve araştırmacılara konu ile ilgili öneriler de sunulmuştur.

Keywords

Tourism activities

Public stakeholders

Artvin destination

Abstract

Artvin destination is an effective geography in regional tourism with its natural, cultural, historical and touristic values. Researches show that there are problems that adversely affect the development of tourism activities in Artvin provinces and districts, especially transportation conditions and geographical difficulties. The main purpose of this study is to generate ideas and bring suggestions with the viewpoints of public stakeholders for the development of tourism activities in Artvin, which is one of the important tourism destinations of the Eastern Black Sea Region, in a more effective, efficient and sustainable manner. In this context, it is aimed to present suggestions for improvement of the tourism activities in the destination by obtaining the opinions of the administrators and officials who work in tourism related areas and units in public institutions and organizations in the city center and districts, such as governorship, district governorship, mayor ship, and public benefit association (non-governmental organization - NGO) and university. In the study in which qualitative research method was preferred, phenomenological pattern was used and maximum diversity sampling was made. NVIVO 12 qualitative research software was used for the analysis of the study, in which semi-structured interview method was used to collect data. As a result of the interviews held with thirty participants between 20 June - 04 November 2018, it was determined that the main issues that require effective, efficient and sustainable insights for the improvement and development of tourism activities in the Artvin destination are branding, promotion, cooperation, investment and management. In line with the results of the study, suggestions were made to public institutions and organizations, private sector enterprises and researchers.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: ceyhunakyol@artvin.edu.tr (C. Akyol)

DOI:10.21325/jotags.2021.863

** Bu çalışma, sorumlu yazarın "Doğu Karadeniz Turizminin Geliştirilmesine Yönelik Bir Araştırma: Artvin Destinasyonu Örneği" isimli doktora tezinden uyarlanmıştır.