



Covid-19 Pandemi Sürecinde Havacılık Sektöründe Çalışanların Karar Verme Stillерinin Motivasyonlarına Etkisinin İncelenmesi (Investigation of the Effect of Decision Making Styles of Employees in the Airline Sector on Employee Motivation in the Covid-19 Pandemic Process)

* Nil KONYALILAR ^a 

^a Istanbul Rumeli University, Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences, Department of Aviation Management, Istanbul/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 12.07.2021

Kabul Tarihi: 13.09.2021

Anahtar Kelimeler

Covid-19

Pandemi

Karar verme stilleri

Çalışan motivasyon

Havacılık sektörü

Öz

Doğal afetler, salgınlar ve benzeri kriz durumlarının tüm dünya ülkelerinde hem sosyal hem de ekonomik etkilerinin kaçınılmaz olduğu görülmektedir. Bu araştırmada Covid-19 pandemi sürecinde havacılık sektöründe çalışanların karar verme stillerinin motivasyonlarına olan etkisi incelenmiştir. Türkiye’de görev yapmakta olan havayolu çalışanları, araştırmanın evrenini oluşturmaktadır. Araştırmada tüm evrene ulaşılması mümkün olmadığı için örneklem alma yoluna gidilmiştir. Araştırma amacı kapsamında 392 havayolu çalışanına kolayda örneklem yöntemiyle anket formu doldurtulmuştur. Katılımcılara çalışan karar verme stili ve çalışan motivasyonuna yönelik ifadeler yöneltilmiştir. Araştırmanın analiz aşamasında Smart PLS-SEM istatistik programı kullanılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre sezgisel, kaçınma ve kendiliğinden-anlık karar verme stillerinin çalışan motivasyonuna olumlu yönde etkisi olduğu gözlemlenmiştir. Diğer yandan rasyonel ve bağımlı karar verme stillerinin çalışan motivasyonuna olumlu yönde anlamlı bir etkisine rastlanılmamıştır.

Keywords

Covid-19

Pandemic

Decision-making styles

Employee motivation

Airline sector

Abstract

It is seen that natural disasters, epidemics and similar crisis situations have both social and economic effects in all countries of the world. In this study, the effect of decision-making styles of employees in the airline industry on employee motivation during the Covid-19 pandemic was examined. Airline employees working in Turkey constitute the population of the research. Since it was not possible to reach the whole population in the study, sampling was used. Within the scope of the research, 392 airline employees were asked to fill out a questionnaire using the convenience sampling method. Employee decision making style and employee motivation items were directed to the participants. Smart PLS-SEM statistical program was used in the analysis phase of the research. According to the results of the research, it has been observed that intuitive, avoidance and spontaneous decision-making styles have a positive effect on employee motivation. On the other hand, no significant positive effect of rational and dependent decision-making styles on employee motivation was found.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: nil.konyalilar@rumeli.edu.tr (N. Konyalılar)

DOI: 10.21325/jotags.2021.880