



Metaverse: Turizm İçin Bir Fırsat Mı? Yoksa Bir Tehdit Mi? (Metaverse: An Opportunity For Tourism? Or is it a Threat?)

Ahmet TAYFUN ^a , * Cemal Ersin SİLİK ^b , Erdem ŞİMŞEK ^a , Ayşe Selin DÜLGER ^a 

^a Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Ankara/Turkey

^b Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Department of Recreation Management, Ankara/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 17.02.2022

Kabul Tarihi: 14.05.2022

Anahtar Kelimeler

Metaverse

Turizm

Sanal gerçeklik

Artırılmış gerçeklik

Dijitalleşme

Öz

Modern yaşam ve gelişen teknoloji futuristik romanların hayal ürünü olan yeni bir kavramı/olguyu –metaverse- hayatımızın yeni bir gerçekliği haline getirmek üzeredir. İlerleyen zamanlarda bu ve benzeri teknolojik platform ve uygulamaların günlük yaşantımızın bir parçası haline gelebileceği öngörülmektedir. Bu çalışmanın temel amacı, turizm alanındaki öğretim elemanlarının metaverse kavramına ilişkin değerlendirmelerini tespit etmektir. Bu kapsamda, Türkiye’deki farklı üniversitelerin turizm ile ilgili bölümlerinde görev yapan öğretim elemanlarına yarı yapılandırılmış görüşme formu ile anket uygulanmıştır. Farklı üniversitelerin turizm ile ilgili bölümlerinde görev yapan toplam 82 öğretim elemanından veriler toplanmıştır. Elde edilen veriler, MAXQDA programı aracılığı ile analiz edilmiştir. Analiz sonuçlarına göre, turizm alanında görev yapan öğretim elemanları metaverse kavramına ilişkin sanal evren, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik ve sanal ortam kavramlarını ön plana çıkarmıştır. Bununla birlikte öğretim elemanlarına göre metaverse; pazarlama etkinliği, turistlere ekonomik kolaylık, tanıtım kolaylığı gibi fırsatlar sunabileceğini, istihdam sorunu, turizm gelirlerinde azalma, işletmelerin çağa ayak uyduramaması ve güvenlik açığı gibi tehditler oluşturabileceğini dile getirmişlerdir.

Keywords

Metaverse

Tourism

Virtual reality

Augmented reality

Digitalization

Abstract

Modern life and developing technology are about to make a new concept/phenomenon -the metaverse- which is the product of the imagination of futuristic novels, a new reality of our lives. It is foreseen that this and similar technological platforms and applications will become a part of our daily life in the future. The main purpose of this study is to determine the evaluations of the instructors in the field of tourism regarding the concept of metaverse. In this context, a semi-structured interview form is administered to the lecturers working in the tourism-related departments of different universities in Turkey. Data are collected from a total of 82 lecturers working in tourism-related departments of different universities. Data are analyzed by the MAXQDA program. According to the results of the analysis, the instructors working in the field of tourism highlighted the concepts of virtual universe, virtual reality, augmented reality and virtual environment related to the concept of metaverse. However, according to the instructors, the metaverse; they stated that it can offer opportunities such as marketing effectiveness, economic convenience, and ease of promotion to tourists, and that it can create threats such as employment problem, decrease in tourism revenues, inability of businesses to keep up with the times and security gap.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: cemal.silik@hbv.edu.tr (C. E. Silik)

DOI: 10.21325/jotags.2022.1017