



## Gastronomi ve Mutfak Sanatları Öğrencilerinin Gurme Algısı: Bir Metafor Analizi\*\* (Gastronomy and Culinary Arts Students' Gourmet Perception: A Metaphor Analysis)

\* Mehtap YÜCEL GÜNGÖR<sup>a</sup> , Ozan GÜNGÖR<sup>b</sup> 

<sup>a</sup> Anadolu University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Eskişehir/Turkey

<sup>b</sup> Aydın Adnan Menderes University, Faculty of Tourism, Department of Food and Beverage Management, Aydın/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 04.03.2022

Kabul Tarihi: 26.04.2022

### Anahtar Kelimeler

Gurme

Metafor analizi

Gastronomi ve mutfak sanatları öğrencileri

### Öz

Son zamanlarda geleneksel medya ve sosyal medya araçlarının etkisiyle popüler hale gelen gurme kavramı, Fransızca'daki gourmet kelimesinden gelmekte ve Türk Dil Kurumu tarafından 'tatbilir' olarak ifade edilmektedir (TDK Sözlükleri, 2020). Bu çalışmanın amacı Gastronomi ve Mutfak Sanatları öğrencilerinin "Gurme" kavramına yönelik algılarını metaforlar aracılığıyla ortaya çıkarmaktır. Bu amaçla "Gurme ..... benzer; Anadolu Üniversitesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları öğrencilerine 2018-2019 eğitim-öğretim yılı bahar döneminde verilen formlarda yer alan cümleleri tamamlamaları istenmiştir. Araştırmaya farklı sınıflardan 76 öğrenci katılmıştır. Araştırma nitel araştırma desenlerinden fenomenoloji deseni ile gerçekleştirilmiş olup, elde edilen veriler metafor ve içerik analizi tekniği ile çözümlenmiştir. Analiz sonucunda araştırmada geçerli yanıt veren 70 öğrencinin 39'u erkek, 31'i kadındır. Öğrencilerin 'gurme' kavramına ilişkin toplam 58 metafor ürettikleri görülmüştür. Kavram için geliştirilen 50 metafor 3 farklı kavramsal kategoride, geliştirilen 8 metafor ise içerik açısından diğer metaforlardan bağımsız görüldüğü için diğer kategorisi altında değerlendirilmiştir. Araştırma sonucunda Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğrencilerinin 'gurme' kavramı ile ilgili temel bir altyapıya sahip oldukları söylenebilir.

### Keywords

Gourmet

Metaphor analysis

Gastronomy and culinary arts students

### Abstract

The concept of gourmet, which has recently become popular with the influence of traditional media and social media tools, comes from the French word gourmet and is expressed as 'tasting' by the Turkish Language Association (TDK Dictionary, 2020). The aim of this study is to reveal the perceptions of Gastronomy and Culinary Arts students towards the concept of "Gourmet" through metaphors. For this purpose, "Gourmet ..... is similar; Anadolu University Gastronomy and Culinary Arts students were asked to complete the sentences in the forms given in the spring semester of 2018-2019 academic year. 76 students from different classes participated in the research. The research was carried out with the phenomenology design, one of the qualitative research designs, and the data obtained were analyzed with the metaphor and content analysis technique. As a result of the analysis, 39 of the 70 students who gave valid answers in the study were male and 31 were female. It was observed that the students produced a total of 58 metaphors related to the concept of 'gourmet'. 50 metaphors developed for the concept were evaluated in 3 different conceptual categories, and 8 developed metaphors were evaluated under the other category since they were seen as independent from other metaphors in terms of content. As a result of the research, it can be said that the students of the Gastronomy and Culinary Arts Department have a basic background on the concept of 'gourmet'.

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

\* Sorumlu Yazar

E-posta: mehtapyg@anadolu.edu.tr (M. Yücel Güngör)

DOI:10.21325/jotags.2022.1022

\*\* Bu makale 2020 yılında MTCO'da sözlü sunulan bildiriden geliştirilerek üretilmiştir.