



Gastronomi Deneyimi Unsurlarının Tekrar Ziyaret Niyetine Etkisi** (The Effect of Gastronomy Experience Elements on Revisit Intention)

Beytullah KAÇAR^a , * Ahmet YARIŞ^b 

^aHasan Çelebi Vocational and Technical Anatolian High School, Samsun/Turkey

^bMersin University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Mersin/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 19.07.2022

Kabul Tarihi: 24.09.2022

Anahtar Kelimeler

Gastronomi deneyimi

Gastronomi

Tekrar ziyaret niyeti

Öz

Bu araştırma turistlerin gastronomi deneyimlerinin destinasyonu tekrar ziyaret etme niyeti üzerindeki etkisini belirlemek amacıyla yapılmıştır. Literatür taraması sonucu gastronomi deneyimi ile tekrar ziyaret etme niyetine yönelik ölçek uyarlaması gerçekleştirilmiştir. Araştırmanın evrenini Diyarbakır'ı 2021 yılının Temmuz-Eylül ayları arasında ziyaret eden yerli turistler oluşturmaktadır. Yerli turistlerden kolayda örnekleme yöntemi ile beş yüz anket toplanmıştır. Turistlerden elde edilen veriler çoklu doğrusal regresyon analizi yapılarak araştırmanın amacı doğrultusunda yorumlanmıştır. En fazla sırasıyla gastronomik ürün deneyimi, menü deneyimi ve hizmet deneyimi başta olmak üzere, yerli turistlerin gastronomi deneyimlerinin tekrar ziyaret etme niyeti üzerinde anlamlı bir etkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Keywords

Gastronomy experience

Gastronomy

Revisit intention

Abstract

This study aims to determine the effect of tourists' gastronomic experiences on their intention to revisit the destination. As a result of the literature review, scale adaptation was carried out for the gastronomic experience and the intention to revisit. The research population consists of domestic tourists visiting Diyarbakır between July and September 2021. Five hundred questionnaires were collected from domestic tourists with the convenience sampling method. We interpreted the data in line with the purpose of the research by performing multiple linear regression analyses. It has been concluded that the gastronomic experiences of domestic tourists, especially the gastronomic product experience, menu experience and service experience, significantly affect the intention to revisit.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: ahmetyaris@yahoo.com (A. Yarış)

DOI:10.21325/jotags.2022.1112

**Gastronomi Deneyiminin Tekrar Ziyaret Etme Niyetine Etkisi: Diyarbakır Örneği” başlıklı yüksek lisans tezinden üretilmiştir.