



## Turizm Dergilerinde Yayınlanan “Kariyer” Başlıklı Makalelerin Bibliyometrik Profili (Bibliometric Profile of “Career” Related Articles Published in Tourism Journals)

\* Harun ÇALHAN<sup>a</sup> , Hatice TÜFEK<sup>b</sup> , Nurşen IRK<sup>b</sup> , Zehra TANTALKAYA<sup>b</sup> 

<sup>a</sup> Erciyes University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Kayseri/Turkey

<sup>b</sup> Erciyes University, Institute of Social Sciences, Department of Tourism Management, Kayseri/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 02.08.2022

Kabul Tarihi: 24.09.2022

### Anahtar Kelimeler

Bibliyometrik analiz

Kariyer

Turizm dergileri

Turizm

### Öz

Bu çalışmanın temel amacı, Türkçe yayın yapan akademik turizm dergilerinde yayınlanan “kariyer” başlıklı makalelerin bibliyometrik profilinin belirlenmesidir. Çalışma kapsamında, herhangi bir zaman sınırlaması yapılmaksızın 55 adet turizm dergisi tespit edilmiş ve bu dergilerin 1990-2022 yılları arasında yayınlanan bütün sayıları taranmıştır. Başlığında “kariyer” kelimesi geçen ve çevrimiçi olarak erişilebilen 39 makale tespit edilmiştir. Makaleler yayın yılı, dergiler, konular, çalışma türü, araştırma türü, örnekleme türü, veri toplama tekniği, temas yöntemi, veri analiz teknikleri gibi bazı parametreler çerçevesinde incelenmiş ve kategorize edilmiştir. Çalışmanın bulguları doğrultusunda kariyer ile ilgili makalelerin turizm dergilerinde 1999 yılı itibarıyla yayınlanmaya başladığı ve 2018 yılından sonra artış gösterdiği görülmüştür. Kariyer başlıklı makalelerin sırasıyla en çok “Journal of Tourism and Gastronomy Studies (JOTAGS)” ve “Türk Turizm Araştırmaları Dergisi”nde (TUTAD) yayınlandığı saptanmıştır. Ayrıca, incelenen 39 makalenin 22’sinin iki yazarlı olduğu, makalelerde en sık “turizm”, “kariyer” ve “kariyer planlaması” anahtar kelimelerinin yer aldığı ve makalelerin çalışma türüne göre 39’unun da alan araştırması olduğu belirlenmiştir. Bununla birlikte, makalelerin çoğunluğunun nicel araştırma yöntemini benimsediği, 34 çalışmada anket tekniği ile veri toplandığı tespit edilmiştir.

### Keywords

Bibliometric analysis

Career

Tourism journals

Tourism

### Abstract

The main purpose of this study is to determine the bibliometric profile of the “career” related in academic tourism journals. In the study, 55 tourism journals is determined and all of the issues between 1990-2022, have been scanned without any time limitation. 39 articles were detected that contained the word "career" in their headings and online accessible. The articles were evaluated and categorized according to their characteristics within the framework of some parameters such as publication year, journals, topics, research type, sampling technic, data collection technic and data analysis technic. The findings indicate that the articles about career started to be published in tourism journals as of 1999 and the rate of publication increased after the year 2018. In addition, it was determined that articles on career were published mostly in “Journal of Tourism and Gastronomy Studies” and “Journal of Turkish Tourism Research” respectively. 22 of the 39 articles had two authors, tourism, career and career planning were the most common keywords, and 39 articles were field research. Furthermore, the majority of the articles adopted the quantitative research method and 34 of the 39 articles used questionnaire technic as data collecting technic.

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

\* Sorumlu Yazar

E-posta: hcalhan@erciyes.edu.tr (H. Calhan)

DOI: 10.21325/jotags.2022.1102

## GİRİŞ

Turizm çok bileşenli bir yapıya sahip olarak günden güne değişim ve gelişim gösteren dinamik bir sektördür. Turizm sektörü mevcut durumu ile ülkelerin ekonomik kalkınmasına en büyük katkı sağlayan sektörlerden biridir (Kandampully, 2000). Ülkelere döviz girdisi sağlamanın yanı sıra ülkesel ve bölgesel kalkınmayı destekleyen stratejik sektörlerden biri haline de gelmiştir (Vanhove, 1981; Gezen & Köroğlu, 2014). İstihdam açısından değerlendirildiğinde, ülke ekonomisinde büyük paya sahip olan turizm sektöründe kariyer hedefi olan kalifiye işgörenler büyük önem arz etmektedir. Kalifiye işgörenin bir işletmenin ilerlemesine olduğu gibi sektörün ilerlemesine de ciddi katkı sağlamaktadır. Motivasyonları yüksek tutulan işgörenler sayesinde işletmeler yeni başarılar elde edebilmektedir (Küçükusta, 2007). Ayrıca, turizm sektörü doğrudan ve dolaylı olarak iş alanları açmaktadır. Doğrudan etkisini gösterdiği durumlarda ilgili eğitimi almış bireylerin kariyer hedeflerini etkilemektedir (Vanhove, 1981). Ancak doğrudan veya dolaylı istihdam fark etmeksizin turizm sektöründe her daim nitelikli iş gücüne ihtiyaç duyulmaktadır. Nitelikli iş gücü ile birlikte kariyer olanakları ve sektörün ihtiyaç duyduğu ilerleme hedefleri gerçekleşecektir (Wei, Qu & Ma, 2013).

Hizmet sektörünün bir parçası olan turizm sektörü geniş iş yelpazesine sahip olmakla birlikte sektörde nitelikli işgören ihtiyacı her geçen gün artmaktadır (Olçay & Düzgün, 2015, s.1128). En üst kademe yöneticiden en alt kademe hizmet veren personele kadar tüm ekibin kalifiye olmasının birçok gerekliliği bulunmaktadır (Olçay, 2008). Ancak, yapılan çalışmalarda, turizm sektöründeki işlere diğer işler kadar saygı duyulmadığı ortaya çıkmaktadır (Deery & Shaw 1999; Freeland 2000; Baum, 2006). Bu durumun ise işgörenlerin turizm sektöründe kariyerlerini sürdürme fikrini negatif yönde etkilemektedir (Kusluvan & Kusluvan, 2000; Richardson, 2010). Özellikle turizmde kariyer konusundaki olumsuz algının giderilebilmesi için hem sektördeki uygulayıcıların hem de akademik çevrelerin sorumluluk hissetmesi, doğru ve olumlu çalışmalar yapması, bilhassa turizm eğitimi işgören açısından sektörün cazip hale getirilmesi için ortak çalışmalar yapması büyük önem arz etmektedir. Bir işletmede misafirler ile doğru ve etkili bir iletişim kuran işgörenlerin başarı elde etmesi, o işletmenin rakipleri arasında üstünlük elde etmesini sağlamaktadır. Bu durum işgörenlerden en verimli şekilde faydalanılması amacıyla turizm işletmelerinde kariyer planlaması yapılmasını ve işgörenlerin kariyer yolu tercihlerinin dikkate alınmasını önemli hale getirmiştir (Çavuş & Kaya, 2015). Turizm sektörünün emek yoğun bir sektör olması, çalışma saatlerinin düzensiz olması, mevsimsellik gösteren bir sektör olması, az sayıda kalifiye işgörenin çalışması gibi problemler ile karşılaşmaktadır. Ayrıca, turizm sektöründe işgören devir hızının yüksek olması da bir problem niteliğindedir (Türkey & Tüzemen 2009). Bu tür sorunlar işgörenlerin kariyer planlarını olumsuz etkileyebilmekte ve çalışma performanslarına olumsuz yansıyabilmektedir. Turizm işletmelerinin işgörenlerinin kariyeri konusuna önem vermesi, işgörenleri daha iyi anlayarak işletme ile ilişkilerini daha iyi düzenlemeye ve onları daha doğru yönetebilmeye ve yönlendirebilmeye olanak sunmaktadır (Çavuş & Kaya, 2015). Turizm sektörü, yapısı gereği farklı sektörlerle iş birliği içerisinde olduğundan kariyer açısından hareketlilik eğilimi göstermektedir. Turizm sektörü diğer sektörlerle kıyasla iş hareketliliği de fazla olan bir sektördür. Bu durum işgörenlerin işletmelere bağlılığı ile doğru orantılı olarak değişmektedir. İşgörenlerin işletmelere ve yöneticilere bağlılığı ile iki, üç yıl boyunca aynı işletmede kariyer yapma eğilimini artırmaktadır (McCabe, 2001).

Yapılmış olan çalışmalar incelendiğinde sektörlerle ilişkili akademik çalışmaların giderek daha önemli hale geldiği görülmektedir. Belirli bir sektöre yönelik akademik çalışmalar sayesinde bilgi üretilmesi, üretilen bilginin

geliştirilmesi ve sonrasında bilginin işlenmek, kullanılmak/uygulanmak üzere işletmelere aktarılması bu önemin temelini oluşturmaktadır. Ayrıca, üniversiteler tarafından yapılan araştırmaların ve üretilen bilgilerin işletme başarısı ve sektörün gelişimi açısından oldukça önemli olduğu belirtilmektedir (Hjalager, 2002). Turizmde “kariyer” konusunun son derece önemli bir konu olduğu hususunda birçok araştırmacı hem fikir (Kılıç & Öztürk, 2009; Soysal & Kılınç, 2016; Işık, Pektaş & Atılğan, 2018; Ilgaz & Güzel, 2019; Ünüvar, Sarı & Dağhan, 2021) olmakla birlikte, kariyer konusunun ulusal literatürde yeterince çalışılmadığı, oldukça sınırlı sayıda çalışma olduğu (Çeşmeci, Çalışkan & Özsoy, 2020; Türkay & Eryılmaz, 2010), kariyer konusunda hala yeni çalışmaların yapılmasına ihtiyaç olduğu (Soysal & Kılınç, 2016; Kendir & Özkoç, 2018; Soybalı & Ak, 2019; Karacaoğlu & Cankül, 2021) birçok araştırmacı tarafından vurgulanmaktadır. Son yıllarda turizm alanında artan bir oranda farklı konularda ve belirli bir zaman dilimini esas alan bibliyometrik çalışmaların arttığı görülmektedir. Bu çalışmanın hazırlık sürecinde ulusal literatürde genel olarak insan kaynakları yönetimi alanına yönelik bibliyometrik çalışmalar incelenmiş ve sınırlı sayıda bibliyometrik çalışmanın yapılmış olduğu görülmüştür. Bununla birlikte, ulusal literatürde turizm alanında “kariyer” konusunda bibliyometrik bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu durum, bu çalışmanın hem önemini hem de olası katkısını ortaya koymaktadır.

Çalışma çerçevesinde, turizm, seyahat, gastronomi alanlarında akademik yayın yapan 55 turizm dergisinde, herhangi bir yayın yılı sınırlaması yapılmadan, dergilerin çevrimiçi ulaşılabilen ilk sayılarından başlayarak tüm “kariyer” başlıklı makalelerin bibliyometrik olarak değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Çalışmanın amacı doğrultusunda akademik turizm dergilerinde Türkçe yayınlanmış ve başlığında “kariyer” geçen tüm makaleler bibliyometrik analiz ile incelenmiştir. Yapılan çalışmada,

- a) Kariyer konusunda akademik turizm dergilerinde yayınlanmış makale sayısı nedir?
- b) Makalelerin yazar sayısına göre dağılımı nedir?
- c) Makalelerin anahtar kelimelere göre konu dağılımı nedir?
- ç) Çalışma türü nedir?
- d) Makalelerin veri toplama yöntemi nedir?
- e) Makalelerin evren/örneklem yöntemi nedir?
- f) Makalelerin analiz tekniği nedir?
- g) Makalelerde kullanılan parametrik ve parametrik olmayan testler nelerdir?

h) Makalelerde Türkçe/yabancı kaynak kullanım düzeyi nedir? temel araştırma sorularına cevap aranmıştır. Bu çalışmanın kariyer konusunda çalışma yapan araştırmacılara, kariyer konusunda ortaya konulan bilgi birikimine ve genel olarak ulusal literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

## Literatür İncelemesi

### Kariyer Kavramı

Kariyer bireylerin kimliklerini, toplumsal ilişkilerini ve ekonomik statülerini oluşturmasında son derece etkili bir kavramdır. Kariyer aynı zamanda hayatın idame ettirilebilmesi amacıyla gerekli olan maddi gücün elde edilmesinin en önemli aracıdır. Bununla birlikte kariyer, psikolojik kişilik gelişimi, yaşam memnuniyeti, sosyal

güvende hissetme ve bireysel iş tatmini elde edilmesinde son derece etkilidir. Bireyler, temel fizyolojik ve duygusal ihtiyaçlarını tatmin ederek hayatında gelişim gösterdikçe iş hayatında kariyerine yönelik gelişim talep ederler (Akoğlan Kozak, 2001). Tymon ve Stumpf (2003) kariyeri, birey için anlamlı olan ve kişinin katıldığı kuruluşlara değer katan eğitim ve iş etkinliklerinin süregelen bir dizisi olarak tanımlamıştır. Kariyer, bir kişinin zaman içinde düzenlenmiş çalışma hayatında ve gelecekte devam eden bir dizi işin bütünüdür (Riley & Ladkin, 1994). Diğer bir bakış açısına göre, bir işgörenin iş yaşam süresi boyunca yaptığı işler ve iş yaşamındaki gelişim ve ilerlemeleri sonucunda elde ettiği üst pozisyon da kariyer olarak nitelendirilmektedir (Bingöl, 2004). Bireylerin uzun yıllar çalıştığı bir sektörde ilerleyerek kendini geliştirmesi, zamanla tecrübesini ve yeteneklerini geliştirmesi kariyer olarak adlandırılmaktadır (Bayraktaroğlu, 2006). Kariyer kavramının temelinde insan yer almaktadır. Kariyer kavramı, insan gelişiminin bir rolü olarak ifade edilebilir ve ömür boyunca devam eden bir süreci kapsamaktadır (Gür & Arsal, 2015).

Çuhadar ve Çetintürk'e (2016) göre kariyer kavramı, bireyin kazandığı deneyimlere bağlı olarak bir işletmede üst pozisyona yükselmesi ve/veya bireyin bilgi ve birikimleri sonucunda gelecekte olmak istediği konum şeklinde tanımlanabilir. Şimşek ve Öge (2007, s.260) kariyer kavramının bireysel ve örgütsel açıdan iki farklı şekilde ele alınabileceğini belirtmektedir. Bireysel açıdan değerlendirildiğinde, kariyer bireyin kendini gerçekleştirme olarak nitelendirilmektedir. Bu çerçevede bireyin kariyer gelişimi, kişinin var olan işinde ilerlemesi ve yükselmesini esas almaktadır. Kariyer kavramı yönetimin işgörenine işletme içerisinde veya sektörde ulaşmak istediği konuma gelme konusunda danışmanlık görevi üstlenmesini esas almaktadır. Dünyanın pazar olarak kabul edilmesi işgören ve işletme algılamalarında yeniliklere sebep olmaktadır. İşletmeler bu bilinçle hareket ederek işletmelerinin planlı bir şekilde gelişim göstermesini sağlamaktadır. İş yaşam kalitesinin üst boyutlara taşınması kişisel hayat planlamasına doğrudan etki ederek kişisel hayatın planlanmasına yönelik ilgiyi artırmaktadır. İlginin artması, işgörenin iş yaşamını özenle sürdürmesi beraberinde kariyer yönetimi kavramının ortaya çıkmasını sağlamaktadır (Cascio, 1992). Mevcut iş ortamında kariyer kavramı değerlendirildiğinde, işletme yöneticilerinin işgörenleri kariyer ile ilgili yönlendirmeleri ve sistemli çalışmalar düzenlenmesi işgörenlerin mevcut veya gelecek işlerde destekleyici, yetkinleştirici ve geliştirici yönlerini ortaya çıkarmaktadır (Baruch, 2006). Turizm ile ilgili eğitim, staj ve iş olanakları bireylerin turizm sektörü özelinde kariyer yapma fikrini etkilemektedir. Turizm işletmeleri yöneticilerinin bu yönelimde olan mevcut ve potansiyel işgörenleri bünyesine alması, tutması ve olumlu anlamda yönlendirmesi hem işletmeye hem de işgörelere fayda sağlamaktadır (Kim & Park, 2013; Wang, Chiang & Lee, 2014). Bu durum kariyer kavramının bir destekleyicisi olarak kariyerin yönetilmesinin gerekliliğini ortaya çıkarmaktadır.

Kariyer yönetimi, hem kariyer gelişimi hem de kariyer geliştirme açısından yadsınamaz öneme sahiptir. Bir işletmede kariyer yönetiminin doğru şekilde uygulanması işletmenin işgörenlerini daha iyi anlamasına, örgüt içi ilişkileri daha iyi yönetmesine, işgören performansının değerlendirilmesinin anlam kazanmasına ve işgörenlerin işten ayrılma niyetlerinin kontrol edebilmesine imkân sunmaktadır (Çavuş & Kaya, 2015). Kariyer yönetimi, bireyin kariyer planının çalıştığı işletmenin kariyer geliştirme araçları ile desteklenmesi olarak ifade edilmektedir (Özden, 2001). Kariyer yönetimi, işgörenlerin kariyer sürecinde başarılı bir şekilde yol almasını ve bu süre içerisinde işgörenlerin gelişimlerine destek olan gerekli eğitimleri karşılayan, bireysel gelişim sürekliliğini sağlayan süreci kapsamaktadır. Bir diğer ifade ile işgörenlerin işleri ile ilgili planlamaları kariyer yönetimi olarak adlandırılmaktadır (Fındıkcı, 2009). Kariyer yönetimi, bir işletmedeki işgören seçimi, performansa yönelik

teşvikler, tazminat sistemi, yönetim geliştirme ve iş ihtiyacına bağlı eğitim faaliyetlerini kapsamaktadır. Bununla birlikte kariyer yönetimi, yetenek yönetimi olarak da nitelendirilebilmektedir. İnsan kaynakları yönetimi kapsamında kariyer yönetimi, bir işgörenin potansiyelini, yeteneklerini ve beklentilerini örgüt ile uyumlu hale getirerek işgörenin arzu ettiği kariyere ulaşma aşamasında ihtiyaç duyduğu rehberlik, destek ve teşviklerin sunulmasını kapsmalıdır (Armstrong, 2008). Diğer taraftan kariyer yönetimi, işletmelerin sektördeki rakip işletmelerden farklı bir yer edinmesini sağlayan en önemli araçlar arasında yer alır. Bir işletmede kariyer yönteminin doğru bir şekilde belirlenerek uygulanması çalışanın tatmin olmasını sağlayacağı gibi aynı zamanda çalışanın veriminin de artmasını sağlar (Kılıç & Öztürk, 2009).

### **Bibliyometri Kavramı ve İKY Alanında Bibliyometrik Çalışmalar**

19. yüzyılın ikinci yarısından itibaren bilhassa Batı ülkelerinde neredeyse her disiplinde bilimsel yayınlar yapılmaya başlanmıştır. 20. yüzyılın başlarında ise doğru yayın ve bilginin ölçülmesine yönelik istatistiksel incelemelere ait uygulamalar üzerinde çalışmalara başlanmıştır (Yılmaz, 1999). Günümüzde ise bilimsel değerlendirme ve araştırma yöntem biliminin ayrı düşünülmemeyen bir parçası haline gelen bibliyometrik yöntemler, bilimin çeşitli yönlerini inceleme olanağı sunmaktadır (Ellegaard & Wallin, 2015). Birçok alanda uygulanabilen bibliyometrik analiz yöntemi (Sánchez, Del Rio & Garcia, 2017) aracılığıyla sonsuz kaynağın incelenmesi yapılabilmektedir (Wallin, 2005).

“Biblio” ve “metrics” köklerinden türeyen bibliyometri kavramı (Sengupta, 1992), makalelere yönelik birçok bilginin derlenerek sınıflandırılmasında ve incelenmesinde kullanılan bir nicel analiz tekniğidir (Chai & Xiao, 2012). Bibliyometrik çalışmalar, belirlenmiş olan belge ya da yayınların yazar sayıları ve yayınlanmış oldukları dergiler gibi birçok konuda bilgi vermektedir (Tayfun vd., 2018). Bibliyometri yöntemi ile bir birimin üretmiş olduğu yayınların sayısı temel alınarak karşılaştırma yapılabildiği gibi, bibliyometri analizi üretilmiş olan yayınların sonraki araştırmaları nasıl etkilediğini anlamak için de alıntı analizinden yararlanılmasına imkân sunabilmektedir (McBurney & Novak, 2002). Herhangi bir birimin üretmiş olduğu yayın sayısı o birimin verimliliğini gösterirken, atf sayısı ise etkisini ölçmektedir (Bonilla, Merigó & Torres Abad, 2015). Turizm sektöründe de alan olgunluğunun ölçümü için hem nicel hem de nitel yöntemlerle gerçekleştirilmiş araştırmaların zaruri olduğu belirtilmektedir (Köseoğlu, Şehitoğlu & Parnell, 2015).

Ulusal literatür incelendiğinde turizm alanında “kariyer” konusunda yapılmış bir bibliyometrik çalışmaya rastlanmamıştır. Ancak, uluslararası literatürde “kariyer” konusunda bibliyometrik çalışmaların olduğu görülmektedir. Örneğin, Hervie, Illes, Dunay ve Khalife (2021) Web of Science üzerinden turizm endüstrisinde insan kaynakları alanında 1977-2021 yılları arasında yayınlanmış 788 makaleye yaptıkları bibliyometrik analiz sonucunda 2007 yılından sonra turizmde İKY alanında makale sayısının 14’den 40’a çıktığını ve ileriki yıllarda daha da artarak devam ettiğini belirlemişlerdir. Ayrıca, makale sayılarına göre öne çıkan konuları dört farklı döneme ayırmışlardır. Turizm alanında kariyer konusunun 2013-2016 yıllarında öne çıkan konu olduğunu tespit etmişlerdir. Singh, Singh ve Sibi (2022) Scopus üzerinden 2002-2020 yılları arasında turizm literatüründe insan kaynakları yönetimi alanında yayınlanan 369 makaleyi bibliyometrik analiz ile incelemişlerdir. Yazarlar, makale sayısının 2010 yılından itibaren artış gösterdiğini, makalelerde en çok kullanılan anahtar kelimelerin; iş tatmini, otel, ağırlama, örgütsel bağlılık, hizmet içi eğitim, ağırlama endüstrisi, işgören devri, otel işgörenleri, otel endüstrisi

ve insan kaynakları, olduğunu tespit etmişlerdir. Bu sonuç, kariyer konusunun uluslararası turizm literatüründe de henüz öne çıkan bir konu olmadığını göstermektedir.

Lee, Felps ve Baruch (2014) ise genel yönetim literatüründe 1990-2012 yılları arasında kariyerle alakalı 3141 makale belirlemişler ve bibliyometrik analiz kapsamında bilim haritalaması (science mapping) yöntemi ile makaleleri incelemişlerdir. Yazarlar, yönetim alanında kariyer konusunda altı ana başlık belirlemişlerdir. Bu başlıklar, uluslararası kariyer, kariyer yönetimi, kariyer seçimi, kariyer uyumu, bireysel ve ilişkisel kariyer başarısı ve hayat fırsatlarıdır. Bilik, Damar, Özdağoğlu, Özdağoğlu ve Damar (2020) Web of Science veritabanında 1980-2017 yılları arasında “kariyer” konusunda 1434 çalışmayı bibliyometrik analiz ile incelemişler ve 2008 yılından sonra yayınlanan makale sayısının %50’nin üzerinde arttığını, kariyer konusunda yayınlanan makalelerin sırasıyla en fazla eğitim, işletme ve iktisat, psikiyatri, halk ve iş sağlığı, onkoloji, geriatri ve gerontoloji, sağlık hizmetleri bilimi, tarih ve felsefe alanlarında yayınlandığını belirlemişlerdir.

Ayrıca, ulusal literatürde sosyal bilimlerde “insan kaynakları” temel araştırma alanında bazı bibliyometrik çalışmaların yapıldığı görülmektedir. Örneğin, Becan ve Kıyat (2021) yaptıkları bibliyometrik çalışma çerçevesinde pozitif psikolojik sermaye konusuna yönelik “Web of Science” üzerinden tespit ettikleri 149 makalenin incelemesini yapmışlardır. Yaptıkları analizler sonucunda pozitif psikolojik sermayeye yönelik makalelerin en çok işletme, ekonomi, yönetim ve psikoloji alanlarından olduğunu ortaya koymuşlardır. Söz konusu makalelerin en çok “Journal of Organizational Behaviour, Journal of Management” ve “Personnel Psychology” dergilerinde yayınlandığını, konu ile ilgili makale yayınlamada ABD, Çin, Güney Kore ve Türkiye’nin öncü olduğunu, yayınların büyük kısmının İngilizce olduğunu tespit etmişlerdir. İnsan kaynakları alanı içerisinde değerlendirilebilecek diğer bir bibliyometrik çalışma Gerçek (2022) tarafından yapılmıştır. Yazar, yaptığı çalışma çerçevesinde insan kaynakları yönetiminde işgören deneyimi kavramını yapısal olarak incelemiştir. “Clarivate Web of Science” veri tabanında ulaştığı 78 makalenin incelemesini yapmıştır. Yaptığı inceleme sonunda, işgören deneyimine yönelik en fazla yayının 2018 ve 2021 yıllarında yapıldığını, araştırma alanına göre en fazla yayının işletme alanında olduğunu ve en sık tekrarlanan anahtar kelimenin işgören deneyimi olduğu sonucuna ulaşmıştır. Bununla birlikte, incelenen makalelerin en fazla “Work Employment and Society”, “International Journal of Human Resource” ve “British Journal of Industrial Relations” dergilerinde yayınlandığını, en fazla yayın yapılan ülkenin ABD olduğunu ve en çok atıf alan yayınları tespit etmiştir.

İnsan kaynakları alanında tespit edilen diğer bir bibliyometrik çalışma Çevik Ünlü ve Alp (2019) tarafından yapılmıştır. Yazarlar “Web of Science” veri tabanında yer alan yetenek yönetimi kavramına yönelik 1973-2019 yılları arasında tespit ettikleri 635 çalışmayı incelemişlerdir. Çalışma sonunda, yetenek yönetimi konusunda en fazla çalışmanın 2016 yılında yayınlandığını, en fazla atıf alan dergilerin “International Journal of Human Resource Management” ve “Journal of World Business” olduğunu, atıf bakımından en yüksek rakamlara Çin’in ulaştığını tespit etmişlerdir. Sırkıntıoğlu Yıldırım ve Esen (2020) tarafından yapılmış olan bir diğer bibliyometrik çalışma kapsamında Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi’nde 2017-2019 yılları arasında insan kaynakları yönetimi alanında yayınlanmış bildiriler incelenmiştir. Yazarlar yaptıkları inceleme sonucunda 47 bildiri tespit etmişler ve çalışmalarda araştırma yöntemi olarak en fazla nicel araştırma yönteminin kullanıldığını, en çok odaklanılan konuların insan kaynakları yönetimi, düzenleyici etki, mentorluk ve stratejik insan kaynakları

olduğunu, en fazla çalışanlar üzerine çalışma yapıldığını ve en fazla turizm ve bankacılık alanında çalışanlar üzerine çalışma yapıldığını tespit etmişlerdir.

Sağlam Arı ve Boylu (2015) yaptıkları çalışma kapsamında, “Capital” ve “HRdergi”nin 2003-2012 yılları arasında başlık ve içeriklerinde İKY kapsamına giren konuların yer aldığı yazıları incelemişlerdir. Çalışma çerçevesinde HR dergi’de 1200 yazı ile Capital dergide basılı dergileri bibliyometrik analiz yöntemiyle incelemişlerdir. Çalışma sonunda HRdergi’de davranışsal süreçler, kadrolama ve İK geliştirme, Capital dergisinde İKY’ne ilişkin genel içerikli yazılar, davranışsal süreçler ve kadrolama konularının öne çıktığı; ücret ve yan haklar konularının en az işlenen konular olduğu, risk yönetimi, çalışanın korunması, iş güvenliği, etik, mevzuat, disiplin ve sendikal ilişkilere dair çalışmaların oldukça az olduğu, yetenek yönetimi, CEO seçimi, terfiler ve çalışan ücretleri konularının da dergilerde yer alan çalışmalar olduğunu tespit etmişlerdir. İnsan kaynakları alanında yapılmış bir diğer bibliyometrik analiz çalışması Çark (2021) tarafından yapılmıştır. Çalışmada 2016-2021 yılları arasında sürdürülebilir insan kaynakları yönetimi konusunda “Web of Science” üzerinden 376 makale tespit etmiştir. Çalışma sonunda makalelerin en fazla 2020 yılında yayınlandığını, yayınların büyük çoğunluğunun Emerald Wiley, Taylor & Francis gibi büyük yayıncı kuruluşlara ait olduğunu, makalelerin en fazla ABD, Çin ve İngiltere’de yapıldığını, en çok vurgulanan anahtar kelimenin insan kaynakları yönetimi (İKY) olduğunu, Türkiye’den de konu ile ilgili 25 yayının olduğunu tespit etmiştir. Çevik Tekin ve Türk (2021) tarafından yapılan bibliyometrik çalışma kapsamında ise TR Dizin dergilerde 2000-2020 yılları arasında yayınlanan çalışan performansı konulu çalışmalar incelenmiştir. Yazarlar yaptıkları inceleme çerçevesinde 221 makale tespit etmiş ve analiz sonucunda işgören performansı konusunda 116 farklı dergide yayın yapıldığını, en fazla makalenin 2019 yılında yayınlandığını, en fazla makalenin İşletme Araştırmaları Dergisi’nde yayınlandığını, en çok yayın yapan kurumun Gazi Üniversitesi olduğunu tespit etmişlerdir.

## **Yöntem**

Bu çalışma kapsamında, Türkçe yayın yapan akademik turizm dergilerinde, başlığında kariyer kelimesi geçen makalelerin tespit edilmesi ve bulunan makalelerin temel profillerin incelenmesi amaçlanmıştır. Bu bağlamda, çalışmada bibliyometri yönteminden yararlanılmıştır. Bibliyometrik analiz, bir tür içerik analizi olarak değerlendirilmekte ve makalelerin birtakım parametreler (araştırma türü, yöntem, analizler gibi) dikkate alınarak incelenmesini kapsamaktadır (Evren & Kozak, 2014). Bu çalışmada, araştırma türü olarak nicel araştırma yöntemi benimsenmiş olup bibliyometrik inceleme kapsamında doküman incelemesi şeklinde ele alınmıştır.

## **Araştırma Soruları**

Bu çalışmada aşağıda yer alan araştırma sorularına yanıt aranmıştır:

- a) Kariyer konusunda akademik turizm dergilerinde yayınlanmış makale sayısı nedir?
- b) Makalelerin yazar sayısına göre dağılımı nedir?
- c) Makalelerin anahtar kelimelere göre konu dağılımı nedir?
- d) Çalışmaların türü nedir?
- e) Çalışmaların veri toplama yöntemi, çalışmaların evren/örnekleme yöntemi nedir?

f) Çalışmaların analiz tekniği, çalışmalarda kullanılan parametrik ve parametrik olmayan testler ile çalışmalarda Türkçe/yabancı kaynak kullanım düzeyi nedir?

### Evren ve Örneklem

Araştırmanın evreni, Türkçe yayın yapan akademik turizm dergilerinde çevrimiçi ulaşılabilen ve başlığında kariyer geçen tüm yayınlanmış makalelerden oluşmaktadır. Çalışma kapsamında söz konusu makalelerin tespit edilebilmesi için öncelikle tarama yapılacak akademik turizm dergilerinin tespit edilmesi süreci ele alınmıştır. Bu aşamada öncelikle, Dergi Park ve ULAKBİM üzerinden “turizm”, “seyahat” ve “gastronomi” anahtar kelimeleriyle bir arama gerçekleştirilmiş, ardından Google Akademik üzerinden ulusal dergi belirleme işlemi sürdürülmüştür. Çalışma kapsamında taranan akademik turizm dergilerinin listesi Tablo 1’de sunulmuştur.

**Tablo 1.** İncelenen akademik turizm dergileri

No	Dergi Listesi	Taranan Yıllar
1	Advances in Hospitality and Tourism Research	2003-2022
2	Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi	1990-2022
3	Ankara Üniversitesi Beypazarı MYO Turizm Çalışmaları Dergisi	2019-2021
4	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi	2005-2021
5	Avrasya Turizm Araştırmaları Dergisi	2020-2021
6	Aydın Gastronomy	2017-2022
7	Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi	2016-2021
8	Disiplinler Arası Akademik Turizm Dergisi	2016-2021
9	Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research	2017-2021
10	Gastromedia Dergisi	2021-2021
11	Geographies Planning TourismStudiosJournal	2021-2021
12	GSI JournalsSerie a: Advancements in Tourism, Recreation	2018-2022
13	Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi	2016-2022
14	International Journal of Gastronomy Research	2022-2022
15	International Journal of Health Management and Tourism	2016-2022
16	Journal of Academic Tourism Studies	2020-2021
17	Journal of Applied Tourism Research	2020-2021
18	Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel	2018-2022
19	Journal of Global Tourism and Technology Research	2020-2022
20	Journal of Hospitality and Tourism Issues	2019-2021
21	Journal of Humanitiesand Tourism Research	2010-2022
22	Journal of Mediterranean Tourism Research	2021-2022
23	Journal of New TourismTrends	2020-2022
24	Journal of Recreation and Tourism Research	2014-2022
25	Journal of Tourism and Gastronomy Studies	2013-2022
26	Journal of Tourism and Management Research	2016-2022
27	Journal of Tourism Intelligence and Smartness	2018-2022
28	Journal of Tourism, Leisure and Hospitality	2019-2022
29	Journal of Tourism Research Institute	2020-2021
30	Journal of Tourism Theory and Research	2015-2022
31	Journal of Tourismology	2015-2022
32	Journal of Travel and Tourism Research	2018-2021
33	Ocak: Türk Mutfak Kültürü Araştırmaları Dergisi	2021-2021
34	Review of Tourism Administration Journal	2020-2021
35	Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi	2018-2022
36	Selçuk Turizm ve Bilişim Araştırmaları Dergisi	2022-2022
37	Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi	2004-2022
38	Sivas Interdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi	2018-2021
39	Tourism and Recreation	2019-2021
40	Turist Rehberliği Dergisi	2018-2021
41	Turist Rehberliği Nitel Araştırmalar Dergisi	2020-2021
42	TURAR Turizm ve Araştırma Dergisi	2012-2022
43	Turizm Çalışmaları Dergisi	2017-2021



**Tablo 1.** İncelenen akademik turizm dergileri (devam)

44	Journal of Tourism Research Institute	2020-2021
45	Turizm Akademik Dergisi	2014-2022
46	Turizm, Ekonomi ve İşletme Araştırmaları Dergisi	2019-2021
47	Turizm Ekonomisi, Yönetimi ve Politika Araştırmaları Dergisi	2021-2021
48	Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi	2020-2022
49	Turizm ve İşletmecilik Dergisi	2020-2021
50	Türk Turizm Araştırmaları Dergisi	2017-2022
51	Uluslararası Global Turizm Araştırmaları Dergisi	2017-2022
52	Uluslararası Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi	2016-2021
53	Uluslararası Kırsal Turizm ve Kalkınma Dergisi	2017-2021
54	Uluslararası Turizm, İşletme, Ekonomi Dergisi	2017-2021
55	Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi	2015-2022

Yapılan incelemeler sonucunda toplam 55 akademik turizm dergisi belirlenmiştir. Dergi belirleme işlemi sadece akademik yayın yapan turizm dergileri ile sınırlandırılmış olup, turizm alanında makale yayınları olmasına rağmen enstitü dergileri ve diğer sosyal bilimler alanındaki dergiler çalışmanın kapsamına dâhil edilmemiştir. Belirlenen tüm dergiler ilk yayın yaptıkları yıldan ve ilk sayıdan başlayarak taranmıştır. Dergilerden çevrimiçi olarak erişilebilen en eski derginin “Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi” olduğu ve ilk sayısının 1990 yılında başladığı tespit edilmiştir. Bu bağlamda çalışma kapsamında 1990-2022 yılı arasında yayınlanan tüm cilt ve sayılar taranmış ve toplam 39 makale tespit edilmiştir. Çalışma evreninin az sayıda makaleden oluştuğu anlaşıldığından dolayı örneklem almaya gerek duyulmamıştır.

### Veri Toplama Süreci

Çalışma kapsamında tespit edilmiş 55 derginin çevrimiçi erişilebilen tüm cilt ve sayılarında yer alan makaleler başlığında “kariyer” kelimesi yer alması durumuna göre taranmış ve toplam 39 makale tespit edilmiştir. Söz konusu dergilerde makale tarama işlemi çevrimiçi olarak 01.06.2022-30.06.2022 tarihleri arasında yapılmış 2022 yılı sayılarını da kapsayacak şekilde devam edilmiştir. Çevrimiçi olarak erişilebilen 39 makale, çalışma kapsamında incelemeye alınmıştır. Çalışma bağlamında makalelerin bibliyometrik profilini ortaya koymak üzere farklı parametreler belirlenmiştir. Bu çalışmada makaleler aşağıda belirtilen parametrelere göre incelenmiştir.

• Yayın yılı	• Yöntemde evren hk. bilgi verilmesi
• Yazar sayısı	• Örneklem büyüklüğü hesabı hk. bilgi verilmesi
• Yayınlandığı dergi	• Yöntemde örnekleme tekniği hk. bilgi verilmesi
• Anahtar kelime sayısı	• Örnekleme türü
• Çalışmanın türü	• Temas yöntemi
• Alan araştırması yapılma durumu	• Yöntemde analiz tekniğinin belirtilmesi
• Araştırmanın türü	• Veri analiz yöntemi
• Veri toplama aracının açıklanması	• Kullanılan testler ve analizler
• Veri toplama tekniği	• Kullanılan toplam kaynak sayısı
• Yöntemde ölçeklerin açıklanması	• Türkçe kaynak sayısı
• Araştırmanın zamanın belirtilmesi	• Yabancı kaynak sayısı
• Araştırmanın yapılma yerinin belirtilmesi	

### Geçerlilik ve Güvenilirlik

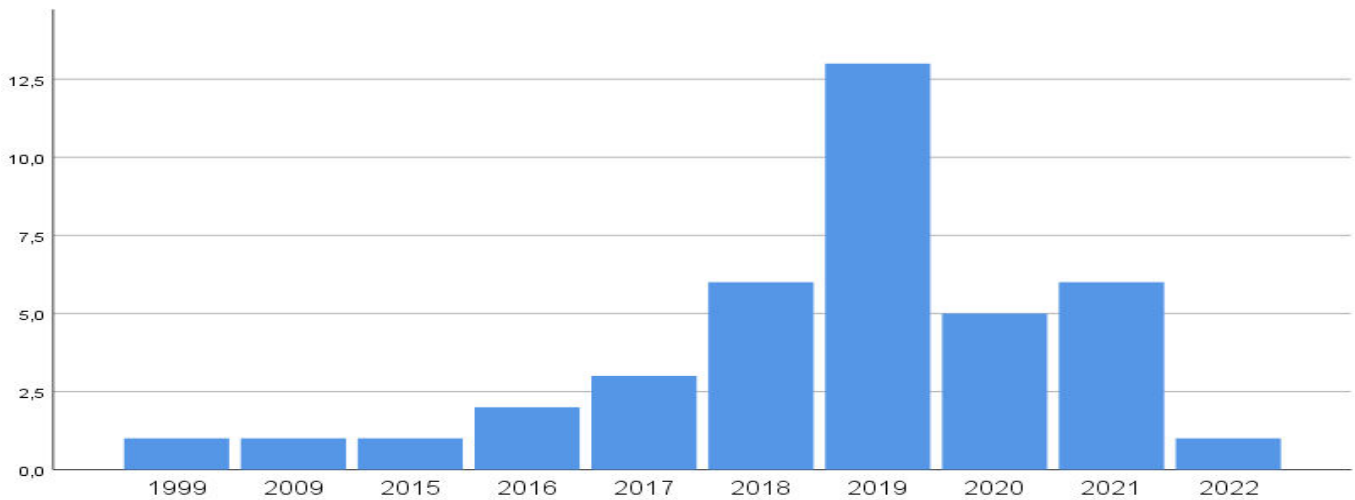
Nitel araştırmalarda, araştırmanın veri toplama süreci, yöntemi ve analiz süreçlerinin ayrıntılı şekilde paylaşılması, araştırmacıların veri toplama sürecinde doğrudan görev alması, içerik incelemesi yapacak araştırmacıların en az iki kişi olması, elde edilen ham verinin sadece düzenlenerek, yorumlardan kaçınarak, veriyi bozmadan detaylandırılarak okuyucu ile paylaşılması gerekmektedir (Ülker, Örnek & Çalhan, 2020). Nitekim bu

çalışma da tüm aşamalar hakkında detaylı bilgi sunulmakta ve her bir aşamada ne ve nasıl sorularına açık cevaplar sunulmaktadır. Çalışmanın türü, evreni, yöntemi, veri toplama ve analiz süreçleri ile bulguları açıkça paylaşılmaktadır. Bu çalışma kapsamında makale inceleme süreci dört aşama olarak ele alınmıştır. Birinci aşamada, araştırmacılar iki gruba ayrılarak makaleleri eşit şekilde 20+19 olarak iki ayrı klasör oluşturarak paylaşmışlardır. Her grup kendi klasörünü ekip olarak inceleyerek SPSS veri setine işlemiştir. İkinci aşamaya geçilince araştırmacılar, diğer grup ile klasörlerini değiştirmek suretiyle makale inceleme sürecini sürdürmüş ve böylelikle her grup makalelerin tümünü incelemiş ve SPSS veri setine işlemiştir. Çalışmanın üçüncü aşamasında, dört araştırmacı bir araya gelerek grupların diğerinden bağımsız olarak girmiş oldukları SPSS veri dosyaları karşılaştırılmış, farklılıklar tartışılmıştır. Son aşamada, ihtilafli olan ve uzlaş gerektiren makalelere yönelik dört araştırmacının da hem fikir olması aranmak suretiyle güvenilir bir çalışma elde edilmeye gayret edilmiştir.

## Bulgular

Akademik turizm dergilerinde kariyer ile ilgili makalelerin yayınlandığı yıllar incelendiğinde, makalelerin 1999 yılı itibarıyla yayınlanmaya başladığı Tablo 2’de görülmektedir. 2016 yılı itibarıyla artışa geçen kariyer başlıklı makalelerin sayısının özellikle 2018 yılı sonrasında artış gösterdiği ve 12 makale ile en fazla makalenin 2019 yılında yayınlandığı anlaşılmıştır.

**Tablo 2.** Makalelerin yayınlandığı yıllara göre dağılımı



Kariyer ile ilgili 39 makalenin yayınlandığı turizm dergileri Tablo 3’de sunulmaktadır. Tablo incelendiğinde kariyer ile ilgili makale yayınlayan turizm dergisi sayısının 18 dergi olduğu görülmektedir. Turizm alanında yayın yapan 55 dergiden sadece 18’inde kariyer ile ilgili Türkçe makalenin yayınlanmış olması, dergilerin söz konusu konuya yeterince önem vermemesi veya bu konuda çalışma yapan yazarların farklı alanlardaki dergileri tercih etmeleri ile açıklanabilir.

**Tablo 3.** Makalelerin yayınlandığı dergilere göre dağılımı

	Dergi İsimleri	n	%
1	Journal of Tourism and Gastronomy Studies	10	25,6
2	Türk Turizm Araştırmaları Dergisi	5	12,8
3	Journal of Recreation and Tourism Research	3	7,7
4	Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi	3	7,7
5	Uluslararası Turizm, İşletme, Ekonomi Dergisi	3	7,7
6	Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi	2	5,1
7	Turizm Akademik Dergisi	2	5,1

**Tablo 3.** Makalelerin yayımlandığı dergilere göre dağılımı (devamı)

8	Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi	1	2,6
9	Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research	1	2,6
10	Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel	1	2,6
11	Journal of Tourism Theory and Research	1	2,6
12	Journal of Travel and Tourism Research	1	2,6
13	Tourism and Recreation	1	2,6
14	Turist Rehberliği Dergisi	1	2,6
15	TURAR Turizm ve Araştırma Dergisi	1	2,6
16	Turizm Çalışmaları Dergisi	1	2,6
17	Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi	1	2,6
18	Uluslararası Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi	1	2,6
Toplam		39	100

Tablo 3 incelendiğinde en fazla makalenin sırasıyla 10 makale ile “Journal of Tourism and Gastronomy Studies”, 5 makale ile “Türk Turizm Araştırmaları Dergisi”, 3 makale ile “Journal of Recreation and Tourism Research”, 3 makale ile “Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi” ve 3 makale ile “Uluslararası Turizm, İşletme, Ekonomi Dergisi”nde yayımlandığı görülmektedir. Turizm alanında en eski dergilerin 1990’lı yıllarda yayınlanmaya başladığı düşünüldüğünde, JOTAGS’ın dokuz yıldır yayın yapan bir dergi olarak kariyer konusunda en fazla yayın yapan dergi olması kariyer konusuna önem verdiğini göstermektedir.

**Tablo 4.** Makalelerin yazar sayısına göre dağılımı

Makalelerde Yazar Sayısı	n	%
Bir yazarlı makale	6	15,4
İki yazarlı makale	22	56,4
Üç yazarlı makale	9	23,1
Dört yazarlı makale	2	5,1
Toplam	39	100

İncelenen 39 makalenin yazar sayısına göre dağılımı Tablo 4’te sunulmuştur. Buna göre, makalelerin altısı bir yazarlı, 22’si iki yazarlı, dokuzu üç yazarlı ve ikisi dört yazarlı olarak gerçekleştirilmiştir. Bu veriler doğrultusunda kariyer başlıklı makalelerin çoğunlukla iki yazarlı olarak hazırlandığı anlaşılmıştır.

**Tablo 5.** Anahtar kelimelere göre dağılım

	n	%		n	%
<b>Birinci anahtar kelime*</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>İkinci anahtar kelime*</b>	<b>39</b>	<b>100</b>
Turizm	3	7,7	Kariyer planlama	3	7,7
Kariyer	2	5,1	Kişilik özellikleri	3	7,7
Kariyer algısı	2	5,1	Kariyer	2	5,1
Kariyer planlama	2	5,1	Kariyer bağlılığı	2	5,1
Kariyer platosu	2	5,1	Turizm eğitimi	2	5,1
<b>Üçüncü anahtar kelime*</b>	<b>39</b>	<b>100</b>	<b>Dördüncü anahtar kelime*</b>	<b>27</b>	<b>69,2</b>
Eğitim	2	5,1	Kariyer	3	7,7
Kariyer planlama	2	5,1	Turizm eğitimi	2	5,1
Kariyer tatmini	2	5,1	Otel işletmeleri	2	5,1
Turizm	2	5,1	<b>Beşinci anahtar kelime</b>	<b>5</b>	<b>12,8</b>
Turizm öğrencileri	2	5,1	Benlik saygısı	1	2,6
<b>Altıncı anahtar kelime</b>	<b>1</b>	<b>2,6</b>	Kariyer beklentisi	1	2,6
Kariyer basamakları	1	2,6	Kariyer değişimi	1	2,6
<b>Yedinci anahtar kelime</b>	<b>1</b>	<b>2,6</b>	Kariyer planlaması	1	2,6
Kariyer algısı	1	2,6	Kariyer yapma isteği	1	2,6

\*Tabloda en çok tekrarlanan anahtar kelimelere yer verilmiştir.

Kariyer başlıklı makalelerin sunulan anahtar kelimelere göre dağılımı Tablo 5’te verilmiştir. Buna göre makalelerde sunulan birinci anahtar kelime en fazla “turizm”, “kariyer”, “kariyer algısı”, “kariyer planlaması” ve “kariyer platosu” kelimelerine yer verildiği anlaşılmıştır. İkinci anahtar kelimelere göre dağılımda ise en çok “kariyer planlama”, “kişilik özellikleri”, “kariyer”, “kariyer bağlılığı” ve “turizm eğitimi” kelimelerine yer verilmiştir. Üçüncü anahtar kelimeye göre en fazla “eğitim”, “kariyer planlama”, kariyer tatmini”, “turizm” ve “turizm öğrencileri” kelimelerine yer verildiği anlaşılmıştır. Buradan hareketle incelenen 39 makalenin yazarlarının en fazla “turizm” “kariyer” ve “kariyer planlaması” anahtar kelimelerine yer verdiği söylenebilir.

**Tablo 6.** Çalışma türüne ve araştırma türüne göre dağılım

Çalışma türü	n	%	Araştırma türü		
Alan Araştırması	39	100	Betimsel	9	23,1
Toplam	39	100	Belirtilmemiş	30	76,9
			Toplam	39	100,0

İncelenen makalelerin çalışma türüne göre dağılımı Tablo 6’da sunulmuştur. Buna göre incelenen 39 kariyer başlıklı makalenin tamamı alan araştırmasıdır. Aynı tabloda sunulan makalelerin araştırma türüne göre dağılımı incelendiğinde ise dokuz makalenin betimsel araştırma olduğu, diğer 30 makalenin araştırma türüne ilişkin herhangi bir bilginin belirtilmediği anlaşılmıştır.

**Tablo 7.** Yöntemde veri toplama aracının, ölçeklerin, araştırma zamanının, araştırma yerinin açıklanması ve veri toplama tekniğine göre dağılım

Yöntemde veri toplama aracının açıklanması	n	%	Yöntemde araştırmanın ne zaman yapıldığının açıklanması		
Açıklanan	39	100	Açıklanan	30	76,9
Toplam	39	100	Açıklanmayan	9	23,1
Yöntemde ölçeklerin açıklanması			Toplam		
Açıklanan	32	82,1	Veri toplama tekniği		
Açıklanmayan	7	17,9	Anket	34	87,2
Toplam	39	100	Görüşme	4	10,3
Yöntemde araştırmanın nerede yapıldığının açıklanması			Belirtilmemiş	1	2,6
Açıklanan	34	87,2	Toplam		
Açıklanmayan	5	12,8	39		
Toplam	39	100	100		

Makalelerin yönetime ilişkin sundukları bilgiler incelenmiş ve Tablo 7’de sunulmuştur. Buna göre makalelerin hepsinde yöntem kısmında veri toplama aracı açıklanmıştır. Ayrıca, aynı tabloda görülebileceği üzere, 32 makalenin yöntem kısmında ölçek açıklanmışken yedi makalede ölçek açıklanmamıştır. Araştırmanın yapılış zamanı bilgisi 30 makalenin yöntem kısmında açıklanırken, dokuz makalede zaman bilgisi açıklanmamıştır. Araştırmanın yapıldığı yer 34 makalenin yöntem kısmında belirtilirken, beş makalede yer bilgisi belirtilmemiştir. Makalelerin 34’ünde veri toplama tekniği olarak anket tekniğinin kullanıldığı, dört makalede görüşme tekniğinin kullanıldığı ve bir makalede ise yöneteme ilişkin bilgi sunulmadığı anlaşılmıştır.

**Tablo 8.** Yöntemde evren, örneklem büyüklüğü, örnekleme tekniği ve örnekleme türü hakkında bilgi verilmesine göre dağılım

Yöntemde Evren Hk. Bilgi Verilmesi	n	%	Örnekleme Tekniği Hk. Bilgi Verilmesi	n	%
Evet	31	79,5	Evet	24	61,5
Hayır	8	20,05	Hayır	15	38,5
Toplam	39	100	Toplam	39	100

**Tablo 8.** Yöntemde evren, örneklem büyüklüğü, örnekleme tekniği ve örnekleme türü hakkında bilgi verilmesine göre dağılım (devamı)

Örneklem Büyüklüğü Hesabı Hk. Bilgi Verilmesi			Örnekleme Türü		
Önceden hesaplanmış	36	92,3	Tesadüfi olmayan örnekleme	9	23,1
Önceden hesaplanmamış	3	7,7	Tesadüfi örnekleme	5	12,8
Toplam	39	100	Belirtilmemiş	25	64,1
			Toplam	39	100

Makalelerin 31'inin yönteminde evren hakkında bilgi sunulduğu, 36 makalenin yöntem kısmında örneklem büyüklüğü hesabına yönelik bilgi verildiği, makalelerin 24'ünde örneklem tekniği hakkında bilgi verildiği Tablo 8'de görülebilmektedir. Bununla birlikte aynı tabloda, makalelerin dokuzunun tesadüfi olmayan örnekleme yöntemini, beşinin tesadüfi örnekleme yöntemini kullandığı, 25 makalede ise örnekleme türüne yönelik bilgi verilmediği anlaşılmıştır.

**Tablo 9.** Veri toplama sürecinde temas yöntemine göre dağılım

Temas Yöntemi	n	%
Yüz yüze	9	23,1
İnternet	4	10,3
Bırak topla	1	2,6
Karma	3	7,7
Belirtilmemiş	22	56,4
Toplam	39	100

Makalelerin hazırlık sürecinde, veri toplama aşamasında temas yöntemine göre dağılımı Tablo 9'da incelendiğinde, dokuz makalede yüz yüze, dört makalede internet üzerinden, bir makalede bırak topla yöntemiyle, üç makalede karma yöntem kullanılarak veri toplandığı görülmüştür. İncelenen makalelerden 22'sinde ise temas yöntemi hakkında herhangi bir bilgi belirtilmemiştir.

**Tablo 10.** Yöntemde analiz tekniğinin belirtilmesi, kullanılan veri analiz yöntemleri, yapılan parametrik ve parametrik olmayan testlerin dağılımı

Yöntemde Analiz Tekniğinin Belirtilmesi	n	%	Yapılan Parametrik Testler	n	%
Evet	34	92,3	Tek örneklem t testi	2	5,1
Hayır	5	7,7	Bağımsız örneklem t testi	8	20,5
Toplam	39	100	ANOVA	14	35,9
Veri Analiz Yöntemleri	n	%	Non-Parametrik Testler	n	%
Parametrik Analiz	24	61,5	Ki-Kare	4	10,3
Parametrik Olmayan Analiz	8	20,5	Mann Whitney U	3	7,7
Karma Analiz	1	2,6	Kruskal Wallis H	3	7,7
Nitel çalışma	6	15,4			
Toplam	39	100			

Kariyer ile ilgili makalelerin yöntem kısmında analiz yönteminin belirtilmesi durumuna göre dağılımı Tablo 10'da sunulmuştur. İncelenen 39 makaleden 34'ü yönteminde analiz tekniğini belirtmiştir. Beş çalışmada ise analiz tekniği belirtilmemiştir. Aynı tabloda makalelerin veri analiz yöntemleri sunulmuş olup, 24 makalede parametrik analizler, sekiz makalede parametrik olmayan analizler, bir makalede karma analizler ve 6 makalede ise nitel analizlerin yapıldığı anlaşılmıştır. İlave olarak, makalelerde yapılan parametrik testler incelendiğinde en çok ANOVA yapıldığı, ardından bağımsız örneklem t testi ve tek örneklem t testi geldiği görülmektedir. Makalelerde yapılan parametrik olmayan testler incelendiğinde, ilk sırada ki-kare testi, sonrasında da Mann Whitney U ve Kruskal Wallis H testlerinin uygulandığı görülmektedir.

**Tablo 11.** Makalelerde yapılan diğer testlerin dağılımı

<b>Korelasyon Yapılma Durumu</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>Regresyon Yapılma Durumu</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Evet	15	38,5	Evet	13	33,3
Hayır	24	61,5	Hayır	26	66,7
Toplam	39	100	Toplam	39	100
<b>Korelasyon Türü</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>Regresyon Türü</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Pearson	15	38,5	Basit Regresyon	8	20,5
	<b>n</b>	<b>%</b>	Çoklu Regresyon	8	20,5
<b>Yapılan Diğer Analizler</b>					
Faktör Analizi				20	50,3
Kümeleme Analizi				1	2,6
Path Analizi				1	2,6
Yapısal Eşitlik Modellemesi				4	10,3
Uyum Analizi				3	7,7
<b>Korelasyon Yapılma Durumu</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>Regresyon Yapılma Durumu</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Evet	15	38,5	Evet	13	33,3
Hayır	24	61,5	Hayır	26	66,7
Toplam	39	100	Toplam	39	100
<b>Korelasyon Türü</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>Regresyon Türü</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
Pearson	15	38,5	Basit Regresyon	8	20,5
	<b>n</b>	<b>%</b>	Çoklu Regresyon	8	20,5
<b>Yapılan Diğer Analizler</b>					
Faktör Analizi				20	50,3
Kümeleme Analizi				1	2,6
Path Analizi				1	2,6
Yapısal Eşitlik Modellemesi				4	10,3
Uyum Analizi				3	7,7
<b>Kullanılan Türkçe Kaynak</b>	<b>n</b>	<b>%</b>	<b>Kullanılan Yabancı Kaynak</b>	<b>n</b>	<b>%</b>
1-25 arası kaynak	16	41	1-25 arası kaynak	28	71,7
26-50 arası kaynak	19	48,7	26-50 arası kaynak	9	23,1
51-75 arası kaynak	4	10,3	51-75 arası kaynak	1	2,6
76 ve üzeri kaynak	-	-	76 ve üzeri kaynak	1	2,6
Toplam	39	100	Toplam	39	100
<b>Kullanılan Toplam Kaynak</b>					
0-25 arası kaynak				6	15,4
26-50 arası kaynak				17	43,6
51-75 arası kaynak				10	25,6
76 ve üzeri kaynak				6	15,4
Toplam				39	100

Kariyer başlıklı incelenen 39 makalede kullanılan kaynaklar incelenmiş ve sonuçları Tablo 12’de sunulmuştur. Makalelerin kullandığı Türkçe kaynak sayıları incelendiğinde en fazla 19 makalede 26 ile 50 arası kaynak kullanıldığı, ardından 16 makalenin de 1 ile 25 arası kaynak kullandığı anlaşılmıştır. Makalelerde yabancı kaynak kullanımı incelendiğinde en fazla 28 makalede 1 ile 25 arasında kaynak kullanıldığı anlaşılmıştır. Buradan hareketle, incelenen kariyer başlıklı 39 makalede Türkçe kaynak kullanımının yabancı kaynak kullanımı ile kıyaslanınca çok daha fazla olduğu söylenebilir. Ayrıca, çalışma kapsamında ele alınan makalelerin toplam kaynak kullanımları da incelenmiştir. Aynı tabloda sunulan bulguya göre en fazla 17 makalede 26 ile 50 arası kaynak kullanıldığı anlaşılmıştır. Bu bağlamda, kariyer konusunda turizm dergilerinde yayınlanmış makalelerde mevcut literatürün orta düzeyde kaynak kullanılarak incelendiği söylenebilir.

## **Sonuç**

Bu çalışmada Türkçe yayın yapan akademik turizm dergilerinde kariyer başlıklı makaleler incelenmiştir. Çalışmada bibliyometrik analiz kapsamında doküman incelemesi yöntemi benimsenmiştir. Çalışmanın ilk bölümünde kariyer kavramı, bibliyometri kavramı ve insan kaynakları yönetimi alanındaki bibliyometrik çalışmalar incelenmiştir. İnsan kaynakları yönetimi alanında yapılan bibliyometrik çalışmaların incelenmesi sonucunda, ulusal düzeyde Türkçe yayın yapan bilimsel dergilerde “kariyer” konusunda bibliyometrik bir çalışmaya rastlanmamıştır. Mevcut bibliyometrik çalışmalarda daha çok yabancı akademik dergilerin ve yabancı veri tabanlarının kullanılarak veri toplandığı görülmüş, bu çalışmada ise sadece Türkçe yayın yapan turizm dergileri incelenmiştir. Bu durum ise mevcut çalışma kapsamında turizm alanında kariyer konusunun hem turizm akademisyenleri hem de turizm dergileri tarafından ne düzeyde önemsendiğini ve bu alanda ne kadar akademik çalışmanın var olduğunu göstermesi bakımından önemli görülmektedir.

Bu çalışma kapsamında akademik yayın yapan turizm, seyahat ve gastronomi dergileri ve yayınladıkları makaleler, herhangi bir zaman sınırlaması yapılmaksızın incelenmiştir. Toplamda 55 turizm dergisi tespit edilmiş ve 55 turizm dergisinin sadece 18’inde kariyer başlıklı makale bulunmuştur. Bu sonuç, 37 turizm dergisinde henüz “kariyer” başlıklı bir makalenin yayınlanmamış olduğu şeklinde de vurgulanabilir. Turizmde “kariyer” konusunun son derece önemli bir konu olduğu hususunda birçok araştırmacı hemfikir (Kılıç & Öztürk, 2009; Soysal & Kılınç, 2016; Işık, Pektaş & Atılgan, 2018; Ilgaz & Güzel, 2019; Ünüvar, Sarı & Dağhan, 2021) olmasına rağmen ilgili konunun hem araştırmacılar nezdinde hem de turizm dergileri nezdinde yeterli önemi görmediği görülmektedir. Bu sonuç aynı zamanda kariyer konusunun ulusal turizm literatüründe hala çok bâkir bir araştırma alanı olduğu şeklinde de yorumlanabilir. Nitekim, Sağlam Arı ve Boylu (2015) da “Capital” ve “HRdergi” üzerinde yaptıkları bibliyometrik çalışmada “kariyer” konusunun insan kaynakları uygulamalarında öne çıkan uygulamalar arasında olmadığını görmüşlerdir.

Çalışmada, 18 adet turizm dergisinde 39 adet kariyer başlıklı makale tespit edilmiştir. Makaleler, bibliyometrik analiz yöntemi ile çalışmanın amacı ve çalışma sorularına uygun parametreler çerçevesinde incelenmiş ve SPSS veri setine işlenerek temel analizlere tabi tutulmuştur. Kariyer konusunda akademik turizm dergilerinde 1999 yılı itibari ile yayın yapılmaya başlanmıştır. Turizm dergilerinde 23 yıllık süreçte kariyer konusunda en fazla makalenin 2019 yılında yayınlandığı ve 12 makale sasisi olduğu ortaya çıkmıştır. Çalışma sonucunun Bilik, Damar, Özdağoğlu, Özdağoğlu ve Damar’ın (2020) çalışmasını desteklediği söylenebilir. Nitekim yazarlar da yaptıkları çalışma çerçevesinde kariyer ile alakalı uluslararası literatürdeki makalelerin 2008 yılından sonra ciddi düzeyde artış gösterdiğini tespit etmişlerdir. Çevik Ünlü ve Alp’in (2019) sonuçlarını da desteklediği ifade edilebilir. Nitekim yazarlar 1973-2019 yıllarında yayınlanan 635 yetenek yönetimi başlıklı makalenin en fazla 2016 yılında ve sonraki yıllarda yayınlandığını tespit etmişlerdir. Hervie, Illes, Dunay ve Khalife (2021) de çalışmalarında turizm alanında kariyer konusunda yayınlanan makalelerin 2013-2016 döneminde öne çıktığını belirtmektedir. Bu durum, ilgili konunun hem uluslararası hem de ulusal akademik çevrelerde özellikle son 10-15 yılda önem kazanmaya başlamış olduğunu göstermektedir.

Kariyer konusunda en fazla makale yayınlayan beş turizm dergisinin sırasıyla, “Journal of Tourism and Gastronomy Studies”, “Türk Turizm Araştırmaları Dergisi”, “Journal of Recreation and Tourism Research”, “Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi”, “Uluslararası Turizm, İşletme, Ekonomi Dergisi” olduğu anlaşılmıştır.

Bununla birlikte, 55 turizm dergisinden sadece 18’inde kariyer başlıklı makalenin yayınlanmış olması ve toplam sadece 39 makalenin yayınlanmış olması, turizm literatüründe ve turizm dergilerinde konunun yeterince ele alınmamış/araştırılmamış veya önemsenmemiş olduğunu göstermektedir. Makalelerin yazar sayısına göre en çok iki yazarlı olduğu ve en az dört yazarlı yayınlanmış olduğu anlaşılmıştır. Anahtar kelimelere göre konu hakkında çalışma yapan araştırmacıların “turizm”, “kariyer”, “kariyer planlama”, “kişilik özellikleri” gibi temel kavramlar üzerinde yoğunlaştığı, “benlik saygısı”, “kariyer basamakları”, “kariyer algısı” gibi kavramların ise daha az ele alındığı anlaşılmıştır. Bu sonucun ilgili alanda araştırma yapacak olan akademisyenlerin/araştırmacıların anahtar kelimelerden yola çıkarak araştırma konusu belirlemesine ve/veya araştırma problemi tanımlamasına yönelik ipuçları barındırdığı söylenebilir. İncelenen makalelerin tamamı alan araştırmasıdır. Ayrıca araştırma türü olarak dokuz makalenin betimsel araştırma türü ile yapıldığı ve 30 makalenin araştırma türü ile ilgili herhangi bir bilgi olmadığı anlaşılmıştır.

İncelenen makalelerin tamamında yöntem kısmında veri toplama aracı açıklanmış, makalelerin büyük çoğunluğunda ölçekler, araştırmanın nerede ve ne zaman yapıldığı hakkında bilgiler verilmiştir. Ayrıca makalelerin büyük çoğunluğunda nicel araştırma veri toplama yöntemlerinden biri olan anket tekniği ile veri toplanmıştır. Makalelerin yarısından fazlasında evren ve örneklem hesabı hakkında bilgi verilmiş, örnekleme tekniği ve örneklem türü hakkında ise birçok makalede yeterli bilginin olmadığı görülmüştür. Ayrıca, makalelerin birçoğunda araştırma evreninin öğrencilerden oluştuğu görülmektedir. Bu durum ise araştırmacıların çoğunlukla öğrencilerin kariyeri ile bağlantılı araştırma konularına yöneldiğini ortaya koymaktadır. Bu sonuç, henüz kariyer sürecinin başında olan potansiyel turizm çalışanları olarak ifade edilebilecek öğrenciler üzerine çalışmaların yoğunlaştığını, sektörde hali hazırda çalışan işgörenlerin kariyeri üzerine ise daha fazla araştırma yapılması gerektiğini vurgulamaktadır. Makalelerin neredeyse tamamında veri analiz tekniği belirtilmiştir. Çalışmada elde edilen bir diğer önemli sonuç ise makalelerde kullanılan kaynak sayılarıdır. İncelenen makalelerde yabancı kaynaklara kıyasla Türkçe kaynaklardan daha fazla yararlanıldığı anlaşılmıştır. Bu sonucun, turizm alanında bibliyometrik çalışma yapmış olan Çakıcı, Yıldırım & Karacaoğlu’nun (2013) ve Şahin & Acun’un (2015) çalışma bulgularını desteklediği söylenebilir.

Bu çalışma, hem ulusal hem de uluslararası turizm literatüründe “kariyer” konusunda oldukça sınırlı sayıda çalışma olduğunu ortaya koymuştur. Kariyer konusundaki çalışmaların son 15 yılda yoğunlaştığı anlaşılmış olmakla birlikte, alanda hâlâ çok büyük çalışma eksikliği bulunduğu söylenebilir. Ayrıca, özellikle sektörde çalışan işgörenlerin kariyeri üzerine yapılacak araştırmalara ihtiyaç olduğu söylenebilir. Bu çalışmada, sadece turizm dergilerinde kariyer konusu incelenmiş olup, ileriki araştırmalarda tüm sosyal bilimler alanında yayın yapan dergilerde ve/veya uluslararası veri tabanlarında kariyer başlıklı makalelerin araştırılması ve elde edilecek sonuçların bu çalışma sonuçları ile karşılaştırılması önerilmektedir.

## **Beyan**

Makalenin tüm yazarlarının makale sürecine verdikleri katkı eşittir. Yazarların bildirmesi gereken herhangi bir çıkar çatışması yoktur.



**KAYNAKÇA**

- Ak, S., & Soybalı, H. H. (2019). Otel işletmelerindeki işgörenlerin kariyer platosu algılamaları üzerine bir araştırma. *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 7(3), 1887-1911. Doi:10.21325/jotags.2019.454.
- Akoğlan Kozak, M. (1999). Konaklama sektöründe kariyer planlama yöntemleri ve uygulamada karşılaşılan sorunlar üzerine bir araştırma. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 10, 53-66.
- Akoğlan Kozak, M. (2001). Konaklama işletmelerinde kariyer planlaması. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Basımevi.
- Armstrong, M. (2008). *Strategic human resource management: A guide to action*. 4th Edition, USA: Kogan Page.
- Arslan, E., Güripek, E., & İnce, C. (2018). İşe yabancılaşma ve kişi-örgüt uyumu arasındaki ilişkide kariyer bağlılığının rolü: Otel işletmelerinde bir araştırma. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 5(1), 1-12.
- Aydemir, D. A., & Buyruk, L. (2019). Gastronomi ve mutfak sanatları eğitimi alan üniversite öğrencilerinin kariyer beklentileri: Lisans öğrencilerine yönelik bir araştırma. *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 7(4), 3225-3248. Doi:10.21325/jotags.2019.525.
- Baruch, Y. (2006). Career development in organizations and beyond: Balancing traditional and contemporary viewpoints. *Human Resource Management Review*, 16(2), 125-138. Doi:10.1016/j.hrmr.2006.03.002.
- Baum, T. (2006). *Human Resource Management for Tourism, Hospitality and leisure: An International Perspective*. London: Thomson Learning.
- Bayraktaroğlu, S. (2006). *İnsan kaynakları yönetimi*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Becan, M., & Kıyat G. B. D. (2021). Pozitif psikolojik sermayenin bibliyometrik analiz ile incelenmesi. *International Journal of 3D Printing Technologies and Digital Industry*, 5(3), 550-559. Doi:10.46519/ij3dptdi.917236.
- Bilik, Ö., Damar, H. T., Özdağoğlu, G., Özdağoğlu, A. & Damar, M. (2020). Identifying trends, patterns, and collaborations in nursing career research: A bibliometric snapshot (1980-2017), *Collegian*, 27(1), 40-48. Doi:10.1016/j.colegn.2019.04.005.
- Bingöl, D. (2004). *İnsan kaynakları yönetimi*. İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Bonilla, C. A., Merigó, J. M., & Torres-Abad, C. (2015). Economics in latin America: A bibliometric analysis. *Scientometrics*, 105(2), 1239-1252. Doi:10.1007/s11192-015-1747-7.
- Bozkurt, Ö., Yemenici, A. D., & Özkara, M. (2020). Genç nesilde başarı odaklı motivasyon ve öz saygının kariyer stresi ile ilişkisi. *Uluslararası Turizm, İşletme, Ekonomi Dergisi*, 4(1), 56-66.
- Bükey, A. (2019). Turizm eğitimi gören üniversite öğrencilerinin iş değeri algılarının kariyer tercihlerine etkisi. *Tourism and Recreation*, 1(2), 75-86.
- Bütün Bayram, H., & Bayraktar, S. (2018). Meslek yüksekokulları öğrencilerinin eğitim aldıkları sektörün çalışma koşulları algısı ve kariyer beklentisi. *Uluslararası Turizm, İşletme, Ekonomi Dergisi*, 2(2), 216-224.

- Cascio, W. F. (1992). *Managing human resources; productivity, quality of worklife, profits*. Third Edition, Singapore: McGraw-HillInc.
- Chai, K. H., & Xiao, X. (2012). Understanding design research: a bibliometric analysis of Design Studies (1996-2010). *Design Studies*, 33(1), 24-43. Doi:10.1016/j.destud.2011.06.004.
- Çakıcı, A. C., Yıldırım, O. & Karacaoğlu, S. (2013). Ulusal turizm kongreleri bildirilerinin bibliyometrik profili, *14.Ulusal Turizm Kongresi, Kayseri*, s. 1429-1447.
- Çark, Ö. (2021). *Sürdürülebilir insan kaynakları yönetimi: 2016-2021 bibliyometrik analizi*. İçinde U. Karadavut, H. Şimşek ve M. Aslan (Eds), *Toplum 5.0'a Doğru Sürdürülebilirlik*, Çanakkale: Holistence Publications.
- Çatır, O. & Karaçor, M. (2016). İnsan kaynaklarında kariyer planlama: Turizm öğrencileri üzerine bir alan araştırması. *Çatalhöyük Uluslararası Turizm ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 1, 201-220.
- Çavuş Ş., & Kaya A. (2015). Turizm lisans eğitimi alan öğrencilerin kariyer planları ve turizm sektörüne yönelik tutumu. *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 4(5), 102-116.
- Çeşmeci, N., Çalışkan, N. & Özsoy, A. (2020). Turizm rehberliği öğrencilerinin bireysel kariyer hedefleri ve mesleğe yönelik tutumları. *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 8(2), 852-869. Doi:10.21325/jotags.2020.584.
- Çetinsöz, B. C., Hazarhun, E., & Gündoğdu, O. (2020). Mutfak çalışanlarının kariyer planlaması: Y kuşağı çalışanları üzerine bir araştırma. *Uluslararası Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(1), 15-30 Doi:10.30625/ijctr.643857.
- Çevik Tekin, İ., & Türk, A. (2021). 2000'li yıllarda çalışan performansı konusunda yapılan ulusal makalelerin (Tr Dizin) bibliyometrik analizi. *Turkish Studies*, 16(2), 597-611. Doi:10.7827/TurkishStudies.50018.
- Çevik Ünlü, B., & Alp, G. (2019). Yetenek yönetiminin bibliyometrik haritalama ile incelenmesi. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 6(3), 176-190. Doi:10.31771/jrtr.2019.24.
- Çuhadar, M., & Çetintürk, İ. (2016). Ön lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin kariyere yönelik algıları: Süleyman Demirel Üniversitesi Örneği. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 8(17), 51-69. Doi:10.20875/sb.94393.
- Davras, Ö. (2019). İşveren markasının marka bağlılığı, çalışan memnuniyeti ve örgütsel kariyer yönetimi üzerindeki etkileri: Otel çalışanları üzerinde bir araştırma. *Journal of Tourism&Gastronomy Studies*, 7(4), 3088-3107. Doi:10.21325/jotags.2019.517.
- Deery, M., & Shaw, R. (1999). An investigation of the relationship between employee turnover and organizational culture. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 23, (4), 387-400. Doi:10.1177/109634809902300.
- Demirel, N., Yumuk, Y., & Hacıoğlu, N. (2021). İş-aile rol çatışması ve kariyer devamlılığı ilişkisi: Kadın turist rehberleri üzerine bir değerlendirme. *Turist Rehberliği Dergisi*, 4(1), 48-63. Doi:10.34090/tured.842129.
- Ellegaard, O., & Wallin, J. A. (2015). The bibliometric analysis of scholarly production: How great is the impact?. *Scientometrics*, 105(3), 1809-1831. Doi:10.1007/s11192-015-1645z.

- Eren, R. (2019). Yiyecek içecek müdürlerinin kariyer basamakları. *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 7(1), 169-184. Doi:10.21325/jotags.2019.358.
- Eşitti, B., & Buluk, B. (2018). Öğrencilerin geleceğinde kariyer günleri etkinliklerinin rolü: Turizm işletmeciliği ve rehberlik lisans öğrencileri üzerine bir araştırma. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 15(1), 38-56.
- Evren, S., & Kozak, N. (2014). Bibliometric analysis of tourism and hospitality related articles published in Turkey. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 25(1), 61-80. Doi:10.1080/13032917.2013.824906.
- Fındıkçı, İ. (2009). *İnsan kaynakları yönetimi*. İstanbul: Alfa Yayınları.
- Freeland, B. (2000). *Demands of training: Australian tourism and hospitality*. Australia: NCVER Ltd.
- Gerçek, M. (2022). İKY’de güncel bir yaklaşım: Çalışan deneyimi kavramının bibliyometrik analizi. *Optimum Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 9(2), 206-228.
- Gezen, T., & Köroğlu, Ö. (2014). Turizm eğitimi alan öğrencilerin kariyer seçimine etki eden kariyer çapalarının belirlenmesine yönelik bir araştırma. *Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16(2), 213-234. Doi: 10.16953/deusbed.28993.
- Gökdemir, S., Korkmaz, H., Bozdoğan, S., & Kahraman, S. (2021). Turist rehberliği eğitimi alan öğrencilerin kariyer algıları: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi Turizm Fakültesi örneği. *Journal of Travel and Tourism Research*, 18, 102-130.
- Güneş, E., & Şen, N. (2022). Kariyer algısı ve sektörde kalma niyeti ilişkisinde Covid-19 korkusunun düzenleyici rolü. *Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel*, 5(1), 338-354. Doi: 10.33083/joghat.2022.135.
- Gür Erdoğan, D., & Arsal, Z. (2015). Öğretmen adaylarının akademik branş memnuniyetleri ile öğretmenlik mesleğine yönelme ve kariyer geliştirme arzuları arasındaki ilişki. *Uluslararası Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 4, 147-171.
- Habil, T., & Akova, O. (2017). Turizm eğitimi alan ortaöğretim öğrencilerinin kariyer beklentileri, kişilik özellikleri ve yaşam memnuniyeti düzeylerini belirlemeye yönelik bir araştırma. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 4 (1), 363-374.
- Hervie, D.M., Illes, C.B., Dunay, A., & Khalife, M.A. (2021). Bibliometric analysis of human resource management (HRM) in the hospitality and tourism industry. *Journal of Management*, 37, 37-59. Doi:10.38104/vadyba.2021.1.06.
- Hjalager, A. M. (2002). Repairing innovation defectiveness in tourism. *Tourism Management*, 23(5), 465-474. Doi:10.1016/S0261-5177(02)00013-4.
- Ilgaz Yıldırım, B., & Toker, B. (2017). Lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin yılmazlık, umutsuzluk durumları ve sektörel tutumlarının kariyer seçimleri üzerine etkileri. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 14(1), 76-89. Doi:10.24010/soid.303665.
- Ilgaz, B., & Güzel, Ö. (2019). Turist rehberliği bölümü öğrencilerinin kariyer devamlılığı: Çoklu uyum analiz çalışması. *Turizm Akademik Dergisi*, 6(2), 61-74.

- Işık, N., Pektaş, Ç., & Atılğan, E. (2018). Turizm ön lisans eğitiminde kariyer planlaması: Gaziantep örneği. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(2), 10-20. Doi:10.26677/tutad.2018.28.
- İnan, R., & Ayazlar, G. (2021). Turizm eğitimi almış iş görenlerin gerçeklik şoku ile kariyer bağlılığı ilişkisinde çalışma yaşam kalitesinin aracılık rolü. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(4), 2683-2702. Doi:10.26677/TR1010.2021.893.
- İrmiş, A., & Bayrak, S. (2001). İnsan kaynakları yönetimi açısından kariyer yönetimi. *SÜ İİBF Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 1(1-2), 177-186.
- Kale, E. (2019). Proaktif kişilik ve kontrol odağının, kariyer tatmini ve yenilikçi iş davranışına etkisi. *Journal of Tourism Theory and Research*, 5(2), 144-154. Doi:10.24288/jttr.527358.
- Kandampully, J. (2000). The impact of demand fluctuation on the quality of service: A tourism industry example. *Managing Service Quality*, 10(1), 10-18. Doi:10.1108/09604520010307012.
- Karacaoğlu, S., & Cankül, D. (2021). Turist rehberliği öğrencilerinin mesleki kariyer algılarının belirlenmesi: Yükseköğrenim düzeylerine göre bir karşılaştırma. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(3), 1616-1634. Doi:10.26677/TR1010.2021.810.
- Kaya, Ö. (2019). *Lise Öğrencilerinin Turizm Eğitimi Alma ve Turizmde Kariyer Yapma Eğilimlerinin Belirlenmesi: Nevşehir Örneği*. (Yüksek Lisans Tezi), Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Nevşehir.
- Kendir, H., & Özkoç, A. G. (2018). Otel işletmelerinde çalışanların kariyer tatmini ve kariyer bağlılığı ilişkisinde öz yeterliliğin rolü. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 6(4), 78-112. Doi:10.21325/jotags.2018.299.
- Kılıç, G., & Öztürk, Y. (2009). Kariyer yönetimi: Beş yıldızlı otellerde bir uygulama. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 20(1), 45-60.
- Koçak, Y., Hazarhun, E., & Enser, İ. (2019). Üniversite öğrencilerinin zorunlu staj tecrübeleri ve turizm kariyerine bakış açıları. *Gastoria: Journal of Gastronomy and Travel Research*, 3(4), 702-722. Doi:10.32958/gastoria.587278.
- Köseoğlu, M. A., Şehitoğlu, Y., & Parnell, J. A. (2015). A bibliometric analysis of scholarly work in leading tourism and hospitality journals: The case of Turkey, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 26(3), 359-371. Doi:10.1080/13032917.2014.963631.
- Kim, H., & Park, E.J. (2013). The role of social experience in undergraduates' career perceptions through internships. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 12(1), 70-78. Doi:10.1016/j.jhlste.2012.11.003.
- Kuslivan, S., & Kuslivan, Z. (2000). Perceptions and attitudes of undergraduate tourism students towards working in the tourism industry in Turkey. *Tourism Management*, 21, 251-269. Doi:10.1016/S0261-5177(99)00057-6.
- Küçükusta, D. (2007). *Konaklama İşletmelerinde İş-Yaşam Dengesinin Çalışma Yaşamı Kalitesi Üzerindeki Etkisi*. (Doktora Tezi), Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İzmir.

- Lee, C.I.S., Felps, W., & Baruch, Y. (2014). Toward a taxonomy of career studies through bibliometric visualization. *Journal of Vocational Behavior*, 85(3), 339-351. Doi:10.1016/j.jvb.2014.08.008.
- McBurney, M. K., & Novak, P. L. (2002). What is bibliometrics and why should you care?, IEEE, *International Professional Communication Conference*, Portland, IEEE, 108-114.
- McCabe, V. (2001). Career paths and labour mobility in the conventions and exhibitions industry in eastern Australia: Results from a preliminary study. *International Journal of Tourism Research*, 3(6), 493-499. Doi:10.1002/jtr.338.
- Morçin, İ., & Erdoğan Morçin, S. (2018). Ücret ve ek olanakların öğrencilerin turizm sektöründe kariyer yapma isteğine etkisi: Erzurum örneği. *Turizm & Araştırma Dergisi*, 7(1), 21-34.
- Olçay, A. (2008). Türk turizmde eğitimin önemi. *Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(2), 383-390.
- Olçay, A., & Düzgün, M. (2015). Turizm sektörünün istihdam niteliğinin öğrencilerin kariyer planları üzerindeki etkisi. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 12(3), 49-72.
- Olçay, A., Sürme, M., Düzgün, M., & Çinpolat, M. (2016). Turizm önlisans öğrencilerinin eğitimlerine ilişkin beklentileri. *Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(15), 321-338.
- Olçay, A., & Düzgün, M. (2015). Turizm eğitimi gören öğrencilerin meslek seçimlerinin kariyer çapaları ile uygunluğunun değerlendirilmesi. *Kastamonu Eğitim Dergisi*, 24(3), 1127-1148.
- Özdemir Akgül, S., & Güneş, G. (2019). Türkiye’de rekreasyon yönetimi bölümünde okuyan öğrencilerin kariyer beklentilerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(3), 725-744. Doi:10.26677/TR1010.2019.188.
- Özdemir, N., & Öncel, S. (2019). Gastronomi ve mutfak sanatları bölümü lisans öğrencilerinin sektöre yönelik algılarının kariyer yapma niyetlerine etkisi. *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 7(2), 1159-1176. Doi:10.21325/jotags.2019.414.
- Özden, M. C. (2001). *Bireysel kariyer yönetimi: Çağdaş yönetim yaklaşımları, ilkeler, kavramlar ve yaklaşımlar*. İstanbul: Ümit Yayıncılık.
- Özşen, Z. S. (2019). Turizm öğrencilerinin kariyer geleceği algılarını etkileyen etmenlerin incelenmesi. *Turizm Çalışmaları Dergisi*, 1(1), 43-53.
- Richardson, S. (2010). Generation Y’s perceptions and attitudes towards a career in tourism and hospitality. *Journal of Human Resources in Hospitality and Tourism*, 9. (4), 179-199. Doi:10.1080/15332840903383855.
- Riley, M., & Ladkin, A. (1994). *Progress in tourism, recreation and hospitality management*, (Ed.: Cooper, C. P., & Lockwood, A.) İçinde: Career theory and tourism, 225-237.
- Sağlam Arı, G., & Boylu, Y. (2015). İş dünyasına yönelik yayınlarda insan kaynakları yönetimi: Türkiye’de yayınlanan dergiler üzerine bir araştırma. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 7(3), 123-142.
- Sánchez, A. D., Del Río, M. D. L. C., & García, J. Á. (2017). Bibliometric analysis of publications on wine tourism in the data bases scopus and WOS. *European Research on Management and Business Economics*, 23(1), 8-15. Doi:10.1016/j.iemeen.2016.02.001.

- Selvi, M. S. (2006). Otel işletmelerinde markalaşmanın lisans düzeyinde turizm eğitimi alan öğrencilerin kariyer gelişimine olası etkileri. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 3(3).
- Sengupta, I. N. (1992). Bibliometrics, informetrics, scientometrics and librmetrics: an overview, *Libri*, 42, 75-98. Doi:10.1515/libr.1992.42.2.75.
- Sırkıntıoğlu Yıldırım, Ş., & Esen, Ü. B. (2020). İnsan kaynakları yönetimi alanında yapılan çalışmaların odak noktalarının belirlenmesi. 28. *Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi*, 1 (1), 1226-1234.
- Singh, R., Singh, A.K., & Sibi, P.S. (2022). Journal of human resources in hospitality and tourism: a bibliometric overview. *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 21(3), 441-462. Doi:10.1080/15332845.2022.2064184
- Soybalı, H. H., & Ak, S. (2019). Kariyer platosunun iş tatmini ve işten ayrılma niyetine etkisi üzerine bir araştırma: Otel işletmeleri örneği. *Turizm Akademik Dergisi*, 6(2), 169-183.
- Soysal, A., & Kılınç, E. (2016). İşletmelerde stratejik insan kaynakları yönetimi sürecinde performans değerlendirme ve kariyer yönetimi uygulamaları. *Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 31, 326-347. Doi:10.30976/susead.302170.
- Şahin, S., & Acun, A. (2015). Turist rehberliği alanının bibliyometrik profili, *Balikesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 18 (34), 213- 234.
- Şimşek, M. Ş., & Öge, H. S. (2007). *Stratejik ve uluslararası boyutları ile insan kaynakları yönetimi*. Ankara: Gazi Kitabevi.
- Tanrıverdi, H., Yılmaz, A., Pala, B., & Ercan, F. Z. (2019). Kişilik özellikleri, duygusal zekâ, kariyer uyum yeteneği ve turizmde kariyer yapma isteği arasındaki ilişkilerin incelenmesi: İstanbul Üniversitesinde turizm işletmeciliği eğitimi alan öğrenciler üzerine bir araştırma. *Uluslararası Turizm, İşletme, Ekonomi Dergisi*, 3(1), 41-56.
- Taşhyan, M., Arı N. Ü., & Duzman, B. (2011). İnsan kaynakları yönetiminde kariyer planlama ve kariyer yönetimi: İİBF öğrencileri üzerinde bir alan araştırması. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 3(2), 231-241.
- Tayfun, A., Ülker, M., Gökçe, Y., Tengilimoğlu, E., Sürücü, Ç., & Durmaz, M. (2018). Turizm alanında yiyecek ve içecek ile ilgili lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 6(2), 523-547. Doi:10.21325/jotags.2018.227.
- Türkay, O., & Tüzemen, A. (2009). Turizm öğrencilerinin çalışma bölgesi seçimleri üzerine bir uygulama. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 20(2), 215-229.
- Türkay, O., & Eryılmaz, B. (2010). Kariyer değerleri ve kariyer yolu tercihleri ilişkisi: Türk turizm sektöründen örnekler. *Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 24, 179-199.
- Türker, N., Uçar, M., & Ateş, M. A. (2016). Turizm eğitimi alan öğrencilerin turizm sektörü algıları: Karabük Üniversitesi öğrencileri üzerine bir araştırma. *Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 6(12), 311-324.

- Tymon, W. G., & Stumpf, S. A. (2003). Social capital in the success of knowledge workers. *Career Development International*, 8(1), 12-20. Doi:10.1108/13620430310459478.
- Ulama, Ş., Batman, O., & Ulama, H. (2015). Lisans düzeyinde turizm eğitim alan öğrencilerin kariyer algılamalarına Yönelik bir araştırma: Sakarya Üniversitesi Örneği. *Bartın Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi*, 6(12), 339-366.
- Üfelek, Ö., & Yavuz, E. (2021). Kişilik tipleri ile kariyer algısı ve seçimi arasındaki ilişkinin incelenmesi. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 8(3), 289-313. Doi:10.31771/jrtr.2021.102.
- Ülker, P., Örnek, N., & Çalhan, H. (2020). Turizm dergilerinde yayınlanan inovasyon başlıklı makalelerin bibliyometrik profili. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 17(1), 103-123. Doi:10.24010/soid.554535.
- Ünlüönen, K., & Boylu, Y. (2005). Türkiye'de yükseköğretim düzeyinde turizm eğitimindeki gelişmelerin değerlendirilmesi. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 3(12), 11-32.
- Ünüvar, Ş., Sarı, Ş., & Dağhan, M. (2021). Eysenck kişilik özelliklerinin kariyer yapma isteği üzerine etkisi: Turizm eğitimi alan öğrenciler üzerine bir araştırma. *Turizm ve İşletme Bilimleri Dergisi*, 1(1), 30-49.
- Üst Can, Ç., & Solmaz, C. (2021). Aşçılık programı öğrencilerinin mesleklerine yönelik metafor algıları ve mutfak departmanında kariyere yönelik düşünceleri. *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 9(2), 810-834. Doi:10.21325/jotags.2021.817.
- Vanhove, N. (1981). Tourism and employment. *International Journal of Tourism Management*, 2(3), 162-175. Doi: 10.1016/0143-2516(81)90003-7.
- Vatansever Toylan, N., & Yılmaz, N. (2020). Psikolojik güçlendirmenin kariyer motivasyonuna etkisinde yöneticiye güvenin aracılık rolü: İstanbul'daki otel çalışanları üzerine bir araştırma. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(1), 15-30. Doi:10.26677/TR1010.2020.297.
- Wallin, J. A. (2005). Bibliometric methods: Pitfalls and possibilities. *Basic & Clinical Pharmacology & Toxicology*, 97(5), 261-275. Doi:10.1111/j.1742-7843.2005.pto\_139.x.
- Wang, Y.F., Chiang, M.H., & Lee, Y.J. (2014). The relationships amongst the intern anxiety, internship outcomes, and career commitment of hospitality college students. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 15, 86-93. Doi: 10.1016/j.jhlste.2014.06.005.
- Wei, X., Qu, H., & Ma, E. (2013). Modelling tourism employment in China. *Tourism Economics*, 19(5), 1123-1138. Doi: 10.5367/te.2013.0249.
- Yetgin, D., Yılmaz, A., & Çiftci, G. (2018). Krizlerin turist rehberliği öğrencilerinin kariyer planlamasındaki etkisi. *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 6(3), 195-214. Doi:10.21325/jotags.2018.278.
- Yılmaz, E., & Topaloğlu, C. (2018). Otantik liderlik bireysel kariyer planlaması üzerinde etkili midir?. *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 6(4), 252-266. Doi:10.21325/jotags.2018.308.
- Yılmaz, M. (1999). *Kütüphane ve Bilgi Bilimi Açısından Bibliyometrinin Önemi*. (Yüksek Lisans Tezi), İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

## **Bibliometric Profile of Career Related Articles Published in Tourism Journals**

**Harun ÇALHAN**

Erciyes University, Faculty of Tourism, Kayseri/Turkiye

**Hatice TÜFEK**

Erciyes University, Institute of Social Sciences, Kayseri/Turkiye

**Nurşen IRK**

Erciyes University, Institute of Social Sciences, Kayseri/Turkiye

**Zehra TANTALKAYA**

Erciyes University, Institute of Social Sciences, Kayseri/Turkiye

### **Extensive Summary**

The selection of an employee is one of the critical decision for a business. Because, tourism personnel plays an important role in meeting the expectations and needs of the guests and creating satisfied guests. Qualified staff in a business operating in the tourism sector also have another crucial role that keeping a business' leading position in the market. The career planning process requires individual and corporate interest and responsibility. Career planning has a significant impact on the success of a business. A tourism business can increase motivation of its employees by hiring qualified personnel. In this way, a business become more successful and be competitive than its competitors and increases its profitability. In addition, cooperation between personnel that are directly communicating with guests, ensures the progress of a business. Development of a business operating in the tourism sector, contributes directly to the economy of a region as well as a country. The place that a person works in directly affects his career plan and career management for the sector. Difficulties and disadvantages can cause career process not go as planned or as fast as planned. Tourism sector has special difficulties as being seasonal and labor-intensive. Because of these challenges, it can be difficult to pursue a career in the tourism industry. Therefore, career is a really important issue that special attention should be given in tourism sector.

The basis of the concept of career is human. The concept of career can be expressed as a role of human development and encompasses a lifelong process. Top position that an employee has achieved as a result of his all work, development and progress in business life is defined as career. From an organizational perspective, a career is a management's consulting role for an employee to reach higher positions within the business or in the sector. Many researchers agree that career in tourism is an extremely important issue. However, it is also emphasized by many researchers that the subject of career is not sufficiently studied in the national literature and there is a very limited number of studies, and still a need for new studies on career.

The bibliometric analysis method can be applied in many areas and by means of this method, a large number of sources can be examined. The bibliometric method is a quantitative analysis technique used in the compilation, classification and analysis of many information about the articles. Bibliometric studies provide information on many subjects such as the number of authors of the specified documents or publications and the journals in which they were published. With the bibliometric method, comparisons can be made based on the number of publications



produced by a unit, as well as making use of citation analysis to understand how the produced publications affect subsequent research. While the number of publications produced by any unit shows the efficiency of that unit, the number of citations measures its impact. It is stated that researches carried out with both quantitative and qualitative methods are essential for the measurement of field maturity in the tourism sector.

In recent years, it is seen that bibliometric studies based on different subjects and a certain time period have been carried out at an increasing rate in tourism. In the preparation process of this study, bibliometric studies on human resources management in general in the national literature were examined and it was seen that very few bibliometric studies were conducted. However, it has been observed that there are no bibliometric studies on career and career management, both in the national literature and in the national tourism literature. The lack in the literature reveals both the importance of this study and possible contribution to the literature.

The purpose of this study is to determine the bibliometric profile of the articles entitled "career" published in Turkish academic tourism journals. In the context of this study, 55 tourism journals have been identified without any time restrictions and a comprehensive review has been carried out in accordance with the parameters set. In the scope of the study, articles published in tourism journals have been examined by bibliometric analysis method. The study adopted document review method of qualitative research. Articles in all volumes and issues of 55 journals that can be accessed online, were scanned according to the word "career" in the title. After the article research, it was determined that only 18 journals published articles titled career. A total of 39 articles have been identified in these 18 tourism journals. The article search process in the mentioned journals was conducted online between the dates of 06.01.2022 and 06.30.2022.

According to the results of the research, it is observed that the first career-related study was published in 1999. The findings also revealed that most articles on career over the 23-year period were published in 2019. Although career is an important issue in tourism, according to the study results, number of career-related studies have decreased after 2019 unfortunately. Five tourism journals that published most of the articles about career are "Journal of Tourism and Gastronomy Studies", "Journal of Turkish Tourism Research", "Journal of Recreation and Tourism Research", "Journal of Travel and Hotel Business" and "Journal of International Tourism, Business Administration and Economics" respectively.

In addition, it was determined that the majority of the 39 articles were prepared by two authors; tourism, career and career planning were the most common keywords in the articles, and all of the articles were carried out as field study. According to research type, nine of the 39 articles were descriptive research and 30 articles were not specified research type. Furthermore, the majority of the articles adopted the quantitative research method and the most used data collecting technic is questionnaire technic. Most of the articles did not specify contact method in their data collection processes.

Most of the articles conducted data collection process by using face-to-face technic. Moreover, most of the articles analyzed their data with parametric tests. The most conducted parametric tests were found as ANOVA and independent samples t-test. In addition, one third of the articles carried out correlation and regression analyzes. Another important result obtained in the study is the number of references used in the career related articles. It was understood that Turkish references were more used compared to foreign references. This result shows that career related articles in Turkish tourism journals have heavily prepared through investigating national tourism literature.