



Alanya Turizm Çalışmaları Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz (A Bibliometric Analysis on Alanya Tourism Studies)

Cansu SOLMAZ^a , * Mevlüt UYAR^b 

^a Alanya Alaaddin Keykubat University, ALTSO Tourism Vocational School, Department of Travel, Tourism and Entertainment Services, Antalya/Turkey

^b Alanya Alaaddin Keykubat University, ALTSO Vocational School of Tourism, Department of Hotel, Restaurant and Catering Services, Antalya/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 29.07.2022

Kabul Tarihi: 21.09.2022

Anahtar Kelimeler

Alanya

Turizm

Bibliyometrik analiz

Öz

Türkiye'nin ilk kitle turizmi destinasyonu olarak değerlendirilen Alanya; 1980'lerden günümüze dönemsel krizlerle karşılaşsa da günümüzde turistik anlamda önemini korumakta, Antalya'ya gelen turist sayısının yaklaşık üçte birini karşılamaktadır. Turizmin Alanya'daki hızlı gelişimi pazarlama, sosyoloji, mimarlık, şehir planlaması gibi farklı disiplinlerden araştırmacıların da dikkatini çekmiş ve bu konularda bilimsel çalışmalar üretilmiştir. Bu çalışmada Alanya turizmi üzerine yapılmış ulusal ve uluslararası çalışmalar ile lisansüstü çalışmaların gelişim seyrini bibliyometrik analiz ile araştırmak hedeflenmiştir. Bu kapsamda Web of Science, Google Akademik veri tabanlarında ve Yükseköğretim Kurulu Ulusal Tez Merkezinde taramalar yapılmış ve toplamda 118 yayın ve 95 lisansüstü çalışma incelenmiştir. Çalışmalar “tür”, “yıl”, “yayımlandığı dergi”, “en üretken yazar ve kurum”, “yazar verimliliği” gibi bibliyometrik özellikleri bakımından incelenmiştir. Çalışma konuları içerik analizi yöntemi ile değerlendirilerek odaklanılan alt alanlar ortaya konmuştur. Olgunlaşmış bir destinasyon olan Alanya'da gerçekleştirilmiş turizm araştırmalarının incelendiği bir başka araştırma olmaması dolayısıyla mevcut çalışmanın ileride Alanya'da çalışma yapmak isteyen araştırmacılar için bütünsel bir bakış açısı sunması umulmaktadır.

Keywords

Alanya

Tourism

Bibliometric analysis

Abstract

Considered as Turkey's first mass tourism destination, Alanya has faced periodic crises since the 1980s, but today it maintains its importance in terms of tourism and meets approximately one-third of the number of tourists coming to Antalya. The rapid development of tourism in Alanya has attracted the attention of researchers from different disciplines such as marketing, sociology, architecture and city planning, and scientific studies have been produced on these subjects. Present study aimed to investigate the development of national and international studies and postgraduate thesis on Alanya tourism with bibliometric analysis. In this context, Web of Science, Google Academic databases and Higher Education Council National Thesis Center were searched and a total of 118 publications and 95 postgraduate thesis were examined. The studies were examined in terms of their bibliometric characteristics such as “genre”, “year”, “the journal published”, “the most productive author and institution”, and “author productivity”. The study subjects were evaluated with the content analysis method and the focused sub-areas were revealed. It is hoped that the current study will provide a holistic perspective for researchers who want to work in Alanya in the future, since there is no other study examining tourism researches conducted in Alanya, which is a mature destination.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: mevlut.uyar@alanya.edu.tr (M. Uyar)

DOI: 10.21325/jotags.2022.1108

GİRİŞ

Türkiye'nin kitle turizmi anlamında öncü destinasyonu olan Alanya (ALTSO, 2007) sahip olduğu doğal ve kültürel turizm kaynakları ile bugün hala Türkiye turizminde önemli bir noktada bulunmaktadır. Alanya her yıl; Türkiye'ye gelen ziyaretçilerin yaklaşık %10'unu, Antalya'ya gelen ziyaretçilerin ise yaklaşık %30'luk bir kısmını ağırlamaktadır (ALTSO Ekonomik Raporu, 2019; ALTSO Ekonomik Raporu, 2021). 2021 yılında yerli ve yabancı ziyaretçilerden yaklaşık dört buçuk milyar dolar gelir elde etmiştir (ALTSO Ekonomik Raporu, 2021).

1980'li yıllardan itibaren hızla gelişerek bir turizm merkezi halini alan Alanya ve Alanya'da uygulanan turizm faaliyetleri, araştırmacıların da dikkatini çekmiştir. 2000'li yıllarda hız kazanan akademik yayın ve lisansüstü tez çalışmaları ile Alanya'nın turizm gelişimi mimarlık, coğrafya, işletme, kamu yönetimi ve şüphesiz turizmin çeşitli alt alanları perspektifinden farklı araştırma soruları ile araştırılmıştır.

Bu araştırmada, başlangıcından günümüze değin (1988-2022) Alanya ve turizm konulu ulusal ve uluslararası nitelikli yayınlar ve lisansüstü çalışmaların bibliyometrik bir değerlendirmesi sunulacaktır. Bibliyometri ile ilgili araştırmaların, özellikle 1980'li yıllardan itibaren ivme kazandığı söylenebilir (Önal, 2017). Zaman içerisinde bibliyometrik çalışmaların yazarlar, kurumlar, dergiler ve disiplinler için önemine ilişkin farkındalık giderek artmış ve bibliyometri son yıllarda hem genel anlamda hem de turizm araştırmalarında popüler hale gelmiştir (Evren & Kozak, 2014).

Bibliyometri, kitap, dergi, konferans tutanakları ve diğer yazılı iletişim araçlarının matematiksel ve istatistiksel teknikler kullanılarak incelenmesini içeren nicel bir yöntem olarak ifade edilebilir (Pritchard, 1969). Bibliyometrik çalışmalar ışığında, incelenen alanın zaman içerisindeki gelişimi takip edilebilirken aynı zamanda alandaki sorunların tartışmaya açılabilmesi ve çözüm önerileri sunulması sağlanmaktadır (Çiçek & Kozak, 2012).

Literatürde daha önce Türkiye'nin ilk kitle turizm destinasyonlarından biri olan Alanya'da gerçekleştirilen turizm çalışmaları üzerine bir değerlendirmenin yapılmamış olduğu görülmüş ve buradan yola çıkılarak araştırmacıların yoğunlaştıkları çalışma konularının ve güncel eğilimlerin tespit edilerek Alanya üzerine çalışma yapmak isteyen araştırmacılara bir yol haritası sunulması tasarlanmıştır. Bu doğrultuda öncelikle Alanya'da turizmin gelişimi ele alınacak, ardından turizm ile ilişkili konularda gerçekleştirilmiş bibliyometrik araştırmalara yer verilecektir. Bunu takiben araştırmada izlenen metodolojik stratejiye yer verildikten sonra ulusal, uluslararası yayınlar ve lisansüstü çalışmalar sırası ile ele alınarak incelenecek, sonuç ve önerilerle çalışma sonlandırılacaktır.

Kavramsal Çerçeve

Alanya ve Turizm

20. yy'nın ilk yarısında narenciye ve muz üretimine dayalı bir tarım kenti özelliği gösteren Alanya'da, 1950'lerde Damlataş Mağarasının sağlık turizmi amaçlı ziyaretlere açılmasıyla birlikte iç turizm hareketleri başlamıştır (ALTSO, 2007). 1960 ve 70'li yıllarda bireysel olarak seyahat eden turistlerin ziyaret ettiği Alanya'da, birkaç motel ile birlikte yatak sayısının 1000'i geçmediği belirtilmektedir. Bu dönemde Alman turistlerin daha çok ziyaret ettiği Alanya, ev pansiyonculuğunun uygulandığı bir sahil kasabası görünümündedir (ALTSO Ekonomik Rapor, 2020). 1980'li yıllarda ekonomi politikalarındaki yapısal değişimler ve 1982 yılında Turizm Teşvik Kanunu ile birlikte Alanya'nın turizm merkezi ilan edilmesi neticesinde bölgedeki turizm yatırımları artmış, yabancı tur operatörlerinin de pazara girmesiyle Alanya, Türkiye'de kitle turizminin uygulandığı ilk destinasyon olmuştur (ALTSO Ekonomik

Raporu, 2019; Yavuz & Unur, 2021). Özellikle 1990'lı yıllara kadar hızla gelişen Alanya, bu dönemde Körfez Savaşı ve sonrasındaki gelişmeler nedeniyle krizle karşı karşıya kalmıştır. Bu yıllarda Alanya rekabet avantajını elde edebilmek adına "apart otel" konseptini uygulamaya başlamıştır. Bu konsept, kısa sürede kabullenilmiş fakat plansız bir büyümeyi de beraberinde getirmiştir (ALTSO, 2007). Alanya'nın yapısal turizm sorunlarına sonraki süreçte "her şey dahil" sisteminin de eklenmesi, turist profilinde de değişiklikler yaşanmasına sebep olmuştur. 1990'lı yıllara kadar tamamen Alman pazarına hizmet veren Alanya'da 2010 yılında yapılan turist profili araştırmasına göre Alanya'ya gelen turistlerin milliyete göre dağılımlarında ilk üç; %33 Alman, %17,6 Rus, %9,1 Türk şeklinde gerçekleşmiştir (Doğan vd., 2010).

1980'lerde hız kazanan Alanya'nın turizmi dönem dönem kriz ve sorunlarla karşılaşmasına rağmen bugün hala kentin lokomotif sektörü durumundadır. Alanya; 280 Kültür ve Turizm Bakanlığı belgeli, 358 Belediye Belgeli olmak üzere toplam 638 tesis ve 182.332 yatak kapasitesi ile hizmet vermektedir (ALTSO Ekonomik Raporu, 2021).

Alanya'ya ilişkin ziyaretçi istatistikleri incelendiğinde; Alanya'nın da 2020 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan Coronavirus (Covid-19) pandemisinden büyük oranda etkilendiği görülmektedir (Tablo 1). 2021 yılı verileri, Alanya'nın ana pazarı olan Rusya, İskandinav ve Avrupa pazarında bir toparlanmayı işaret etse de söz konusu pazarın yabancı ziyaretçi sayılarında 2019 verilerine göre %27'lik bir azalma gözlemlenmektedir. 2021 yılında Alanya'ya gelen ziyaretçilerin milliyetleri ise (ilk 6) Rusya, Ukrayna, Almanya, Polonya, Belarus ve Litvanya şeklinde gerçekleşmiştir (Altso Ekonomik Rapor, 2021). Yabancı ziyaretçilerin yıllara göre detaylı dağılımı Tablo 1'de sunulmaktadır. ALTSO Ekonomik Raporu' na (2021) göre Alanya'yı 2021 yılında yaklaşık 2 buçuk milyon (gümrük kapılarından giriş sayısına göre) turistin ziyaret ettiği belirtilmektedir.

Tablo 1. Alanya'ya gelen yabancı ziyaretçilerin yıllara göre dağılımı

Yıllar	Gelen Yabancı Turist Sayısı			Alanya'nın Antalya İçinde Payı (%)	Türkiye'de	
	Türkiye	Antalya	Alanya		Alanya'nın Payı (%)	Antalya'nın Payı (%)
2015	36.244.632	10.868.688	2.648.775	24,37	7,31	29,99
2016	25.352.213	5.955.787	1.208.518	20,29	4,77	23,49
2017	32.410.034	9.466.192	2.130.639	22,51	6,57	29,21
2018	39.488.401	12.507.435	3.852.812	30,80	9,76	31,67
2019	45.058.286	14.650.481	4.522.395	30,87	10,04	32,51
2020	12.734.213	3.256.568	843.100	25,89	6,62	25,57
2021	24.712.266	8.737.168	2.453.938	28,09	9,93	35,36

Kaynak: ALTSO Ekonomik Rapor, 2021

Alanya'da konaklama istatistiklerine göre yabancı ve yerli ziyaretçilerden yıllara göre elde edilen gelirlere ilişkin detaylı bilgiler Tablo 2'de sunulmaktadır. Buna göre 2021 yılında ortalama kalış süresi 3 gün iken ortalama turist harcamasının artarak 834 dolar civarında gerçekleştiği görülmektedir. 2020 yılında Covid 19 etkisi tabloya yansımış olsa da 2021 yılında turizm gelirlerinin, pandemi öncesi dönemi yakalamış olduğu görülmektedir.

Tablo 2. Yabancı ve yerli ziyaretçilerden elde edilen turizm geliri

Yıl	Yerli ve Yabancı			Yabancı			Yerli		
	KBOH* (Dolar)	Ziyaretçi Sayısı	Toplam Gelir	KBOH	Ziyaretçi Sayısı	Toplam Gelir	KBOH	Ziyaretçi Sayısı	Toplam Gelir
2015	756	4.730.476	3.576.239.856	715	3.046.338	3.023.816.725	970	1.684.138	1.633.613.860
2016	705	2.750.877	1.939.368.285	633	1.423.349	900.979.917	978	1.327.528	1.298.322.384
2017	681	3.166.001	2.156.046.681	630	2.434.200	1.533.546.000	903	731.801	660.816.303
2018	647	5.680.359	3.675.192.273	617	4.642.849	2.864.637.833	801	1.037.510	831.045.510
2019	666	6.693.646	4.457.968.236	642	5.825.161	3.739.753.362	796	868.485	691.314.060
2020	762	2.462.735	1.876.604.070	716	1.733.996	1.241.541.136	926	728.739	674.812.314
2021	834	5.538.697	4.619.273.298	785	4.260.995	3.344.881.075	1029	1.277.702	1.314.755.358

*Kişi başına ortalama harcama

Kaynak: ALTSO Ekonomik Rapor, 2021

Bunlara ek olarak Alanya, Türkiye’de en çok yerleşik yabancıların yaşadığı yerlerden biri konumundadır. Kentte 123 milliyetten 38 bin yerleşik yabancıların yaşadığı belirtilmektedir (Turizm Gazetesi, 2021). Alanya Kent Konseyi (2022) tarafından açıklanan rakamlara göre Alanya’da mülk edinen yabancı sayısı ise 45.736’dır.

Yukarıda sunulan bilgiler ışığında Alanya ve Alanya’daki turizm uygulamaları, araştırmacılar için de uygun bir ortam sunmaktadır. Sarı (2010), Alanya turizmini konu alan çalışmaların sayısının zamanla artış gösterdiğini belirtirken çalışmaların hala istenilen düzeyde olmadığına işaret etmiştir. Bu çalışmada da günümüze değin Alanya üzerine yapılmış turizm çalışmalarının bibliyometrik özellikleri bakımından incelenmesi, çalışma konularının tespit edilmesi hedeflenmiştir. Bu amaçla çalışmanın bir sonraki bölümünde turizm alanı çerçevesinde yapılan bibliyometrik araştırmalara değinilecektir.

Turizm Araştırmalarında Bibliyometrik Çalışmalar

“Bibliyometri” kavramını literatüre kazandıran Pritchard (Diodato, 2012), bibliyometriyi; “matematiksel ve istatistiki yöntemlerin bilimsel iletişim ortamlarına uygulanması” (Pritchard, 1969) olarak ifade etmiştir. Bibliyometrik araştırmalarda çalışmaların belirli özellikleri analiz edilerek bilimsel iletişime ilişkin çeşitli bulgular elde edilmesi amaçlanmaktadır. (Al & Coştur, 2007). Bu yöntem ile çalışmalar; yıl, kurum, konu, anahtar kelimeler, atıflar ve yazar sayısı gibi bibliyometrik parameler bakımından incelenerek bazı sonuçlar elde edilmektedir (Çiçek & Kozak, 2012). Elde edilen sonuçlar; ülkeler, araştırmacılar ve kurumlar arasında karşılaştırmalar yapılmasına, etkili yazar ve dergilerin belirlenmesine olanak sağlamaktadır (Yalçın, 2010). Bunlara ek olarak bibliyometrik çalışmalar, araştırmacılara çalışılan alanın gelişimini ve mevcut durumunu sunması açısından da fayda sağlamaktadır.

Son dönemlerde turizm çalışmalarında bibliyometrik araştırmalara sıkça rastlanılmaktadır. Hall (2011) bibliyometrik araştırmaların önemli hale gelmesinin nedenlerini; bir disiplin olarak turizm alanının genişlemesi, araştırmacı ve kurumların alanyazına yaptıkları katkılara duyulan ilgi ve araştırma performansının değerlendirilmesi ihtiyacı şeklinde ifade etmiştir. Ulusal ölçekte yürütülen bibliyometrik araştırmaların; belirli bir konuda gerçekleştirilmiş olan ve Web of Science, Scopus, Tr Dizin gibi veri tabanlarında yer alan çalışmaların çeşitli kriterlere göre (yazar sayısı, yıllara göre yayın sayısı, atıf sayısı, yayınlanan dergi, anahtar kelimeler gibi) incelenmesi ya da Yüksek Öğretim Kurulu Ulusal Tez Merkezi üzerinde yer alan lisansüstü tez çalışmalarının belirli parametrelere göre (tezlerin düzeyi, anabilim dalı, enstitü, danışman unvanı, araştırma yöntemi, tez konusu gibi)

analiz edilmesi şeklinde gerçekleştirildiği görülmektedir. Web of Science ve Scopus veri tabanlarında yapılan araştırmalarda çoğunlukla çeşitli programlar vasıtasıyla (VOSviewer, Biblioshiny, Citespace gibi) görsel haritalama tekniğinin kullanıldığı göze çarpmaktadır. Kitap, kitap bölümü ve kongre bildirimlerini de analizlere dahil eden çalışmalar olduğu görülmekle beraber bunların sayısı görece azdır. Örneğin Tozoğlu & Uçar (2022) Scopus veri tabanında “turizm ve liderlik” konulu 502 makaleyi R-Studio yazılımı kullanarak incelemiştir. Araştırma sonucunda Çin’in en fazla yayın yapan ve atıf alan ülke olduğu, International Journal of Contemporary Hospitality Management dergisinin en fazla atıf alan, Journal of Applied Psychology dergisinin ise araştırılan konuda en fazla yayın yapan dergi olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Tekeli vd. (2022) ise “turizm ve hizmet robotları” konularında Web of Science veri tabanındaki 178 yayını VOSviewer programı ile değerlendirmişlerdir. Çalışma bulgularına göre Çin ve Amerika’nın konu hakkında en çok üreten ülkeler olduğu görülmüştür. Buna ek olarak Hong Kong Politeknik Üniversitesi ve Varna İşletme Üniversitesi en fazla yayın yapan kurumlar olarak öne çıkarken International Journal of Contemporary Hospitality Management en fazla yayın yapılan ve atıf alan dergi pozisyonundadır. Bir başka araştırmada Eker vd. (2022), Tr Dizin’de yayınlamış “turizm ve Covid-19” ilişkisini ele alan 86 makaleyi incelemişlerdir. Çalışmaların ağırlıklı olarak Covid-19’un turizm endüstrisine, turizm hareketlerine ve turizm çalışanlarına etkileri üzerine yoğunlaşan ve çoğunlukla nitel yöntem benimseyen araştırmalar olduğu anlaşılmıştır. Sarı-Gök (2021) ise çalışmasında Scopus veri tabanında “gönüllü turizm” üzerine yapılmış 584 çalışmayı çeşitli bibliyometrik kriterlere göre analiz etmiştir. Çalışma sonucunda 2020 yılının en çok çalışma üretilen yıl olduğu, anahtar kelime olarak “volunteer tourism” ifadesinin en güçlü ağ yapısına sahip olduğu, Journal of Sustainable Tourism dergisinin en fazla yayın yapan dergi olduğu ve Amerika Birleşik Devletleri, Birleşik Krallık ile Avustralya’nın en çok atıf alan ülkeler olduğu tespit edilmiştir. Alanyazında benzer çalışmaların örneklerini çoğaltmak mümkündür. Elmas & Boyacıoğlu (2021) “kadın ve turizm”, Akın (2021) “sağlık turizmi”, Akgöl & Ayazlar (2021) “turizm ve festival ilişkisi”, Karasakaloğlu (2020) “kış turizmi”, Ergün & Kalıpçı, (2020) “turizm ve şikayet”, Civelek & Karadağ (2020) “tarım turizmi”, Düşmezkalender & Metin (2019) “alternatif turizm”, Alp & Çevik Ünlü (2019) "turizm ve suç ilişkisi" , Boğan vd. (2018) “kurumsal sosyal sorumluluk”, Bozok vd., (2017) “kırsal turizm”, Temizkan vd. (2015) “sağlık turizmi” konularında bibliyometrik çalışmalar gerçekleştirmişlerdir.

Alanyazında belirli konularda lisansüstü çalışmalara yönelik olarak gerçekleştirilmiş pek çok bibliyometrik çalışma da bulunmaktadır. Örneğin Ödemiş (2022), 1994-2021 yılları arasında yayımlanmış “turizm talebi” konulu 60 lisansüstü çalışmayı incelemiş ve konu üzerinde daha çok yüksek lisans tezi düzeyinde çalışıldığı, daha çok nicel yöntemlerin tercih edildiği ve turizm talebini etkileyen faktörler ile turistik talep tahmini konularının ön plana çıktığını tespit etmiştir. Akyol & Çalık (2022) ise “yayla turizmi” temalı 29 lisansüstü çalışmayı incelemiş olup çalışmaların çoğunluğunun 2010 yılı ve sonrası dönemde üretildiği ve yüksek lisans tezi türünde olduğunu tespit etmişlerdir. Tezlerin neredeyse yarısı Fen Bilimleri Enstitüsü çatısı altında yürütülmüş olup üniversite olarak Karadeniz Teknik Üniversitesi ön plana çıkmıştır. Konak (2022) ise 2018-2022 yılları arası “medikal turizm” konusunda hazırlanmış lisansüstü tezleri araştırma kapsamına almış ve 43 tez analiz edilmiştir. Çalışmaların 28 farklı üniversitede, çoğunlukla Sosyal Bilimler Enstitüsü kapsamında hazırlandığı ve çalışmalarda nitel yöntemin yoğunlukla kullanılmış olduğu tespit edilmiştir. Bişkin & Pektaş (2021) 1990-2020 yılları arası “turizm pazarlaması” alanında hazırlanmış lisansüstü çalışmaları ele almışlar ve 33 teze ulaşmışlardır. Çalışmaların; Gazi, Anadolu ve Marmara Üniversitesi’nde yoğunlaştığı ve daha çok tüketici davranışları, sosyal medya ve pazarlama sorunları konularında ele alındığı görülmüştür. Bununla beraber çalışmalar en çok Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Ana

Bilim Dalı bünyesinde hazırlanmıştır. Boyraz vd. (2020), 2006-2020 yılları arası “hazırlanmakta olan turizm konulu lisansüstü tezleri” bibliyometrik olan incelemişlerdir. İnceleme kapsamına alınan 538 çalışmanın daha çok Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde ve Turizm İşlemciliği Ana Bilim Dalında hazırlanmakta olduğu, Akdeniz, Nevşehir Hacı Bektaş Veli ve Balıkesir Üniversitelerinin ilk üç sırada yer aldığı tespit edilmiştir. Büyükşalvarcı & Keleş’in (2019) 1982-2019 yılları arasında “turizm alanında hazırlanan” 252 lisansüstü çalışmayı inceledikleri çalışmalarında en çok çalışılan konunun sürdürülebilirlik olduğu, en az çalışılan konunun ise yönetim olduğu ortaya konmuştur. Alanyazın incelenmeye devam edildiğinde lisansüstü çalışmaları kapsayan daha pek çok konuda bibliyometri çalışmalarının yapıldığı görülmektedir. Zengin & Atasoy (2020) “turizm rehberliği”; Ünal (2020), Gülü-Demirbulat & Tetik-Dinç (2017) “sürdürülebilir turizm”; Ünal & Bayar (2020) “destinasyon”, Özçoban (2020) “inanç turizmi”, Polat vd. (2019) “iklim değişikliğinin turizme etkisi”; Tayfun vd. (2018) “yiyecek ve içecek”; Sünnetçioğlu vd. (2017) “gastronomi” konularında bibliyometrik araştırmalar gerçekleştirmişlerdir.

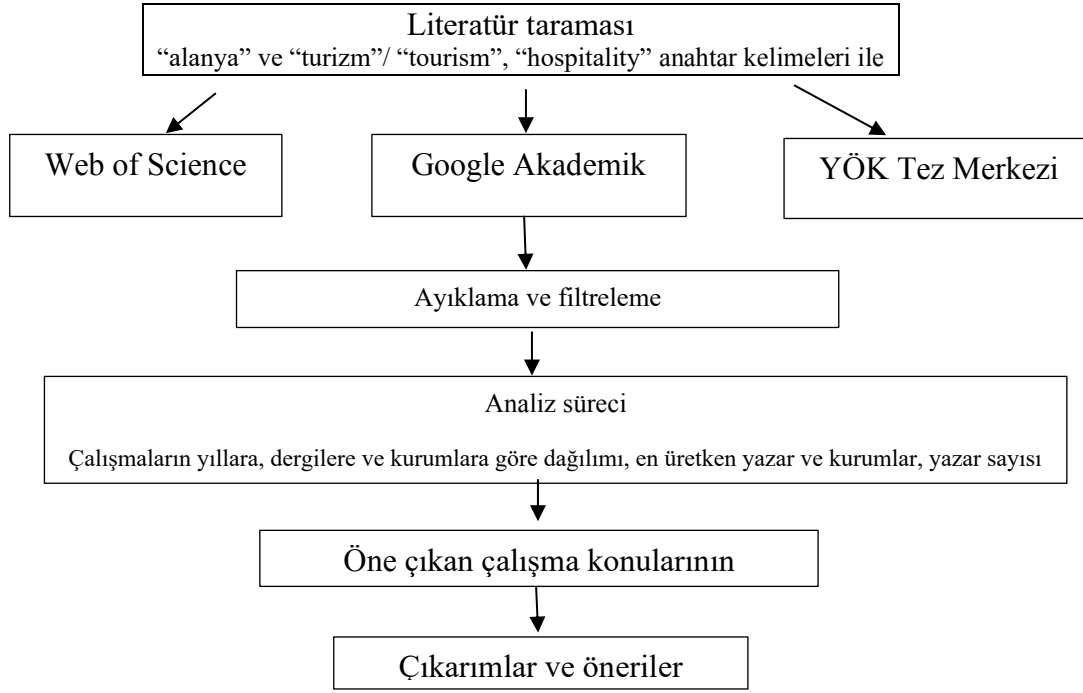
Görülebileceği üzere turizm ile ilişkili pek çok farklı alt alanda bibliyometrik çalışmaların yapıldığı ve özellikle 2018-2021 yılları arasında sözkonusu çalışmaların hız kazandığı söylenebilmektedir (Bişkin & Pektaş, 2021).

Yöntem

Araştırmanın temel amacı başlangıçtan günümüze değin (1988-2022) Alanya turizmi konusunda yapılmış çalışmaların bibliyometrik olarak analizini yapmak ve gelişim seyrini ortaya koymaktır. Bu doğrultuda Web of Science (WOS) veri tabanında başlık, özet ve anahtar kelimelerinde “Alanya”, “tourism”, “hospitality” anahtar kelimelerini, Google Akademik veri tabanında “Alanya” ve “turizm” anahtar sözcüklerini içeren yayınların taraması yapılmıştır. Lisansüstü tez çalışmaları için aynı anahtar kelimelerle Yüksek Öğretim Kurulu Ulusal Tez Merkezi sisteminde arama yapılmıştır. 01.05.2022-11.05.2022 tarihleri arasında yapılan aramalar sonucunda WOS veri tabanında 35, Google Akademik veri tabanında ise 104 adet çalışmaya, YÖK ulusal tez merkezi üzerinden ise 95 lisansüstü çalışmaya ulaşılmıştır. Bu sürecin ardından elde edilen çalışmalar tekrar gözden geçirilerek araştırma bağlamı dışında kalan yayınlar analizler dışında bırakılmıştır. Son aşamada WOS veri tabanında 27, Google Akademik veri tabanında 91 olmak üzere toplam 118 çalışma ve 95 lisansüstü tez çalışması bibliyometrik analize tabi tutulmuştur. Buna ek olarak çalışma konuları içerik analizi ile incelenerek çalışma alanları ve güncel eğilimler değerlendirilmiştir. Çalışmanın etik kurul izni gerektiren analizleri kapsamaması, bibliyometrik ve içerik analizine dayanması nedeniyle etik kurul raporu alınmamıştır. Araştırmada izlenen adımlar Şekil 1’de sunulmaktadır.

Araştırmanın amacı bağlamında cevap aranan sorular şu şekilde belirlenmiştir:

- Çalışmalar yıllara göre nasıl bir dağılım göstermektedir?
- Çalışmaların dergilere göre dağılımı ne şekildedir?
- Araştırmacılar kurumlarına göre nasıl bir dağılım göstermektedir?
- En üretken kurum ve yazarlar kimlerdir?
- Çalışmaların yazar sayısına göre dağılımı ne şekildedir?
- Yazar verimliliği Lotka yasası bakımından nasıldır?
- Çalışmaların konularına göre dağılımı ne şekildedir?



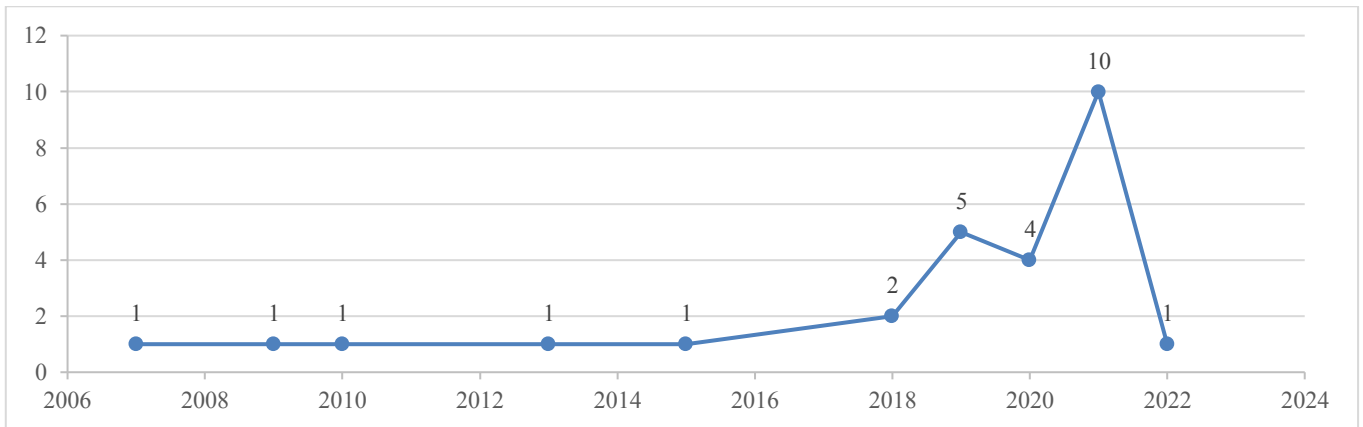
Şekil 1. Araştırmada izlenen adımlar

Bulgular

Araştırma kapsamında incelenen araştırmalar; WOS veri tabanında yer alan çalışmalar, Google Akademik veri tabanında yer alan çalışmalar ve lisansüstü tez çalışmaları olmak üzere üç alt başlıkta sunulacaktır.

Web of Science Veri Tabanında Yer Alan Çalışmalar

Tarama sonucunda WOS veri tabanında taranan dergilerde 2007-2022 yılları arasında 27 adet çalışma yayımlandığı görülmüştür. Çalışmaların 2019'dan sonra hız kazandığı ve 2021 yılında 10 yayımla en yüksek hıza ulaştığı görülmektedir (Grafik 1). Çalışmalarının yarıya yakınının 2020 yılı ve sonrasında üretildiğini söylemek mümkündür.



Grafik 1. WOS veri tabanında yer alan yayınların yıllara göre dağılımı

Çalışmaların yayımlandıkları dergiler incelendiğinde 27 çalışmanın 20 farklı dergide yayımlandığı görülmüştür. Söz konusu dergiler ve çalışma sayıları Tablo 3'de sunulmaktadır. Journal of Destination Marketing & Management, Journal of Economy Culture and Society, Journal of Hospitality and Tourism Insights, Journal of Tourism and

Services, Sustainability, Tourism ve Tourism Management dergileri 2 çalışma ile en çok yayın yapılan dergiler olmuştur. Yayın yapılan dergiler incelendiğinde, araştırmacıların pazarlama, ekonomi, sosyoloji, sürdürülebilirlik, teknoloji, gastronomi ve genel yönetim gibi geniş bir yelpazede çalıştıkları söylenebilmektedir.

Tablo 3. Çalışmaların yayımlandıkları dergilere göre dağılımı

Dergi Adı	Yayın Sayısı	%
Journal of Destination Marketing & Management	2	7,41
Journal of Economy Culture and Society	2	7,41
Journal of Hospitality and Tourism Insights	2	7,41
Journal of Tourism and Services	2	7,41
Sustainability	2	7,41
Tourism	2	7,41
Tourism Management	2	7,41
Advances in Hospitality and Tourism Research	1	3,7
Anatolia-International Journal of Tourism and Hospitality Research	1	3,7
European Journal of Tourism Research	1	3,7
Journal of Culinary Science & Technology	1	3,7
Journal of Hospitality and Tourism Management	1	3,7
Journal of Hospitality and Tourism Technology	1	3,7
Journal of Management & Organization	1	3,7
Journal of Mehmet Akif Ersoy University Economics and Administrative Sciences Faculty	1	3,7
Journal of Vacation Marketing	1	3,7
Tourism & Management Studies	1	3,7
Tourism Analysis	1	3,7
Tourism and Hospitality Management-Croatia	1	3,7
Tourism Management Perspectives	1	3,7
Toplam	27	100

Çalışmaların yazarları ve bağlı oldukları kurumlar da incelenmiş ve bulgular Tablo 4’de sunulmuştur. WOS veri tabanında yer alan 27 çalışmanın 47 farklı yazar tarafından üretildiği görülmektedir. En üretken yazar olarak 6 çalışma ile B. Bora Dedeoğlu’nun ön plana çıktığı tespit edilirken bunu sırası ile 4 çalışma ile Engin Üngüren ve 3 çalışma ile Aydın Çevirgen takip etmiştir. Geri kalan araştırmacılar iki ya da tek bir yayımla alana katkıda bulunmuşlardır. Çalışmalar, araştırmacıların kurumları bakımından incelendiğinde en çok çalışmanın Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi (f=21), Akdeniz Üniversitesi (f=10) ve Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi (f=6) tarafından üretildiği görülmüştür.

Tablo 4. Çalışma yazarlarının çalışma sayılarına göre dağılımı

Yazar	Üniversite	Yayın sayısı
Dedeoğlu, Bekir Bora	Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi	6
Üngüren, Engin	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi	4
Çevirgen, Aydın	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi	3
Aktaş, Ahmet	Akdeniz Üniversitesi	2
Arslan, Serdar	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi	2
Başaran, Murat Alper	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi	2
Boğan, Erhan	Adıyaman Üniversitesi	2
Kaçmaz, Yasar Yigit	Alanya Belediyesi Akademik Araştırmalar Merkezi	2
Kantarıcı, Kemal	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi	2
Tekin, Ömer Akgün	Akdeniz Üniversitesi	2
van Niekerk, Mathilda	University of Central Florida	2
Akıncı, Zeki	Akdeniz Üniversitesi	1
Arıca, Reşat	Adıyaman Üniversitesi	1
Arslan, Emin	Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi	1

Tablo 4. Çalışma yazarlarının çalışma sayılarına göre dağılımı (devamı)

Avsallı, Hüseyin	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi	1
Baltacı, Furkan	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi	1
Bayırlı, Mehmet	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi	1
Bozkurt-Özcelik, Handan	Sinop Üniversitesi	1
Çakır, Onur	Kırklareli Üniversitesi	1
Çalışkan, Caner	Adıyaman Üniversitesi	1
Çelik, Muhammet Necati	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi	1
Çeluch, Krzysztof	Virsula Üniversitesi	1
Çetinsöz, Burcin Cevdet	Mersin Üniversitesi	1
De Martino, Marcella	National Research Council	1
Doğan, Seden	Ondokuz Mayıs Üniversitesi	1
Ege, Zehra	Adnan Menderes Üniversitesi	1
Fyall, Alan	University of Central Florida	1
Gezici, Ferhan	İstanbul Teknik Üniversitesi	1
Gürsoy, Doğan	Washington State University	1
Güzel, Özlem	Akdeniz Üniversitesi	1
Kendir, Hakan	Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi	1
Keşgin, Muhammet	Akdeniz Üniversitesi	1
Kücüker, Caner	Bağımsız Araştırmacı	1
Küçükergin, Kemal Gürkan	Atılım Üniversitesi	1
Nebioğlu, Oğuz	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi	1
Okumuş, Fevzi	University of Central Florida	1
Özyurt, Paşa Mustafa	Giresun Üniversitesi	1
Salihoğlu, Güliz	Gebze Teknik Üniversitesi	1
Sesliokuyucu, Osman S.	Süleyman Demirel Üniversitesi	1
Toker, Boran	Akdeniz Üniversitesi	1
Tosun, Cevat	Gazi Üniversitesi	1
Uymaz, Ali Osman	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi	1
Weinland, Jeffrey	University of Central Florida	1
Yayla, Ozgur	Akdeniz Üniversitesi	1
Yetkin, Murat	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi	1
Yıldırım, Mustafa	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi	1
Yurcu, Gulseren	Akdeniz Üniversitesi	1
Toplam yayın		27*

*Araştırma kapsamında incelenen çalışmalardan 24'ü, tabloda adı geçen yazarlar ile ortaklaşa yürütülmüştür. Gerçekleştirilen toplam çalışma sayısı 27 olmasına rağmen, tabloda çalışma sayısı yazar bazında sunulduğundan, bu rakam toplamdan az görünmektedir.

Çalışmaların yazar sayısına göre dağılımları Tablo 5'te sunulmuştur. Tablo incelendiğinde 4 çalışmanın tek yazarlı, 9 çalışmanın iki yazarlı, 9 çalışmanın üç yazarlı, 4 çalışmanın dört yazarlı ve 1 çalışmanın da beş yazarlı olduğu görülmüştür. Tek yazarlı çalışmaların tüm çalışmaların %15'ine karşılık geldiği düşünüldüğünde yazarların kolektif şekilde çalışmayı tercih ettikleri sonucuna varılabilir. Bibliyometrik çalışmalarda incelenen husulardan biri de alana katkı sunan yazarların verimliliğidir. Bu çalışmada yazar verimliliği Lotka yasası ile değerlendirilmiştir. Lotka yasası, "literatüre n sayıda çalışma ile katkıda bulunan yazar sayısının tek bir çalışma ile katkıda bulunan yazar sayısının 1/n² si oranında olduğunu" ifade etmektedir (Özel ve Kozak, 2012). Daha anlaşılır bir ifade ile yasa; Rowlands (2005) tarafından; yazarların %60'ının bir makale ile %15'inin 2 makale ile, %7'sinin 3 makale ile alana katkıda bulunması gerektiği şeklinde yorumlanmıştır. Bu kapsamda yazarlar ve yayın sayıları incelendiğinde Alanya turizm çalışmalarına katkı sunan yazarların %77'sinin 1, %17'sinin 2 ve %6'sının üç yayın ürettiği görülmüştür. Bu sonuçlardan yazar verimliliğinin Lotka yasasına uygunluk göstermediği anlaşılmaktadır.

Tablo 5. Çalışmaların yazar sayılarına göre dağılımı

Yazar Sayısı	f	%
Tek yazarlı	4	15
2 yazarlı	9	33
3 yazarlı	9	33
4 yazarlı	4	15
5 yazarlı	1	4
Toplam	27	100

Araştırmada incelenen unsurlardan biri de çalışmaların hangi konularda ele alındığının incelenmesidir. Bu amaçla gerçekleştirilen içerik analizi sonuçları Tablo 6’da sunulmaktadır. Çalışmalar incelendiğinde WOS veri tabanında yer alan Alanya turizm çalışmalarının turizm pazarlaması, turizm sosyolojisi, örgütsel davranış, sürdürülebilir turizm ve çevre yönetimi, gastronomi ve mutfak sanatları, turizm ekonomisi ve turizm coğrafyası alanlarında üretilmiş olduğu görülmektedir. En çok çalışmanın (f=10) turizm pazarlaması alanında üretilmiş olduğu, bunu turizm sosyolojisi (f=5) ve örgütsel davranış (f=5) konusundaki araştırmaların takip ettiği görülmüştür. Turizm pazarlaması alanında destinasyon kalitesi, destinasyon marka değeri ve turist memnuniyeti konularının ön plana çıktığı tespit edilmiştir. Araştırmacıların Covid-19 pandemisini de araştırmaları kapsamına aldıkları ve bu konuda iki yayın üretildiği görülmektedir. Alanya’da yaşayan yerleşik yabancılar ve yerli halkın turizm gelişimi konusundaki çeşitli tutumları turizm sosyolojisi alanında çalışılan konulara örnektir. Alanya’da pek çok konaklama işletmesi ve çalışanı bulunması dolayısıyla araştırmacılar konaklama işletmesi çalışanlarının çeşitli örgütsel davranışları hakkında da araştırmalar yürütmüşlerdir. Bunların dışında sürdürülebilir turizm, konaklama işletmelerinde eko etiketleme gibi çevre yönetimi konuları da araştırma yürütülen konulardandır. Son olarak gastronomi ve mutfak sanatları alanında 2, turizm coğrafyası ve ekonomisi alanlarında da 1 çalışmanın üretildiği tespit edilmiştir.

Tablo 6. Çalışmaların konularına göre dağılımı

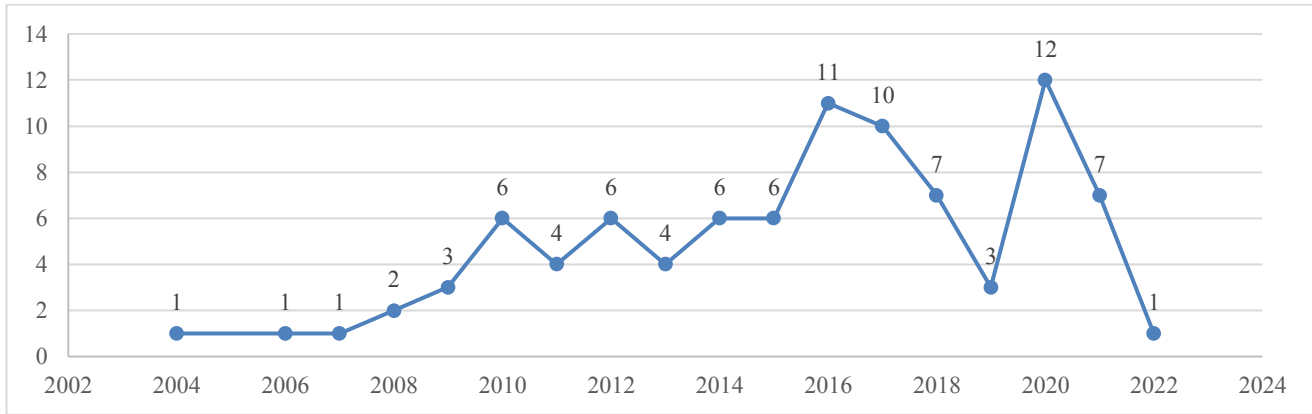
Alan	Konu	Çalışmalar
Turizm pazarlaması	Destinasyon ve turist memnuniyeti	Üngüren vd., 2021; Aktaş vd., 2010; Aktaş vd. 2009;
	Covid-19 önlemlerine ilişkin misafir yorumlarının “birlikte yaratma (co-creation)” perspektifinden değerlendirilmesi	Arıca vd. 2021;
	Bulanık kural tabanlı sistem kullanılarak fiyat-performansı etkileyen özelliklerin belirlenmesi:	Doğan vd., 2020;
	Sosyal medya paylaşımlarının destinasyon marka bilinirliği ve destinasyon kalitesine etkisi	Dedeoğlu vd., 2020;
	Müşteri odaklı destinasyon marka değeri	Dedeoğlu vd., 2019;
	Destinasyon kalite algısı ve bağlılığında ülke imajının etkisi	Dedeoğlu, 2019;
Turizm sosyolojisi	Destinasyon hizmet kalitesi, duygusal imaj ve tekrar ziyaret niyeti üzerinde geçmiş deneyimin düzenleyici rolü	Tosun vd., 2015;
	Algılanan risklerin turistlerin tekrar ziyaret niyetleri üzerindeki etkileri	Çetinsöz ve Ege; 2013;
	Yerli halkın otellerin sosyal sorumluluk girişimlerine ilişkin algıları ve bu algının turizm gelişimi üzerine etkileri	Gürsoy vd. 2019;
	Yabancıların ikinci ev alım kararlarını etkileyen faktörler	Üngüren ve Kaçmaz, 2021;
	Turizm endüstrisinde işyerlerinin yönetimselliği	Yıldırım, 2021;
Yerleşik yabancıların yaşam kalitesi algıları	Özyurt vd. 2018;	
Alanya’da yerel yönetimlerin ve STK’ların turizm gelişimi algıları	Çevirgen ve Kesgin, 2007	

Tablo 6. Çalışmaların konularına göre dağılımı (devamı)

Örgütsel davranış	Pro-örgütsel çalışan davranışları Rol belirsizliği, rol çatışması ve iş performansı Planlanan davranış düzeyi ile çevre bilinci algısı arasındaki ilişkide çevresel yorumların moderatör rolü İş güvencesizliği ve Covid 19 kaygısının tükenmişlik üzerindeki etkisinde finansal refahın moderatör rolü Kurumsal sosyal sorumluluk algısı	Uymaz ve Arslan, 2022; Üngüren ve Arslan, 2021; Yayla vd.; 2021 Üngüren vd., 2021 Boğan ve Dedeoğlu, 2019
Sürdürülebilir turizm ve çevre yönetimi	Turizmin sürdürülebilir gelişiminde yerel halkın çevresel tutum, davranışsal rolü ve desteği arasındaki ilişki Sürdürülebilir turizmin gelişiminde konaklama işletmelerinin rolü Ülkelerin ekonomik gelişmişlik düzeylerinin yeşil tüketim tutumları üzerindeki rolü Yöneticilerin eko-etiketlemeye yönelik tutumlarının belirlenmesi ve eko-etiketlemenin konaklama işletmeleri üzerindeki etkileri	Baltacı, 2021; Çelik ve Çevirgen, 2021; Yetkin ve Güzel, 2020 Yılmaz vd., 2019
Gastronomi ve mutfak sanatları	Yöresel yemeklerin üretimini ve sunumunu etkileyen faktörler Yiyecek servisinin özelliklerine ilişkin turist algıları	Nebioğlu, 2021; Yurcu vd., 2020
Turizm ekonomisi/coğrafyası	Konaklama sektöründe tedarikçilerin coğrafyası	Salihoğlu ve Gezici, 2018

Google Akademik Veri Tabanında Yer Alan Çalışmalar

Taramalar sonucunda 2004-2022 yılları arasında yayımlanmış 91 çalışma tespit edilmiştir. Çalışmaların üretim miktarının yıllara göre dalgalı bir dağılım gösterdiği görülmekle birlikte (Grafik 2) 2020 yılında 12 ve 2016 yılında 11 çalışma ile en yüksek miktara ulaştığı gözlemlenmektedir. En verimli dönemin 2013-2017 yılları arası olduğu anlaşılmıştır zira toplam çalışmaların %41'i bu dönemde üretilmiştir. 2020 yılında 12 çalışma üretilirken 2021 yılında çalışma sayısının 7'ye düşmesinde Covid 19 pandemisi ve araştırmacıların sahada uygulama yapma imkânlarının sınırlı kalmasının etkili olduğu düşünülmektedir.

**Grafik 2.** Google akademik veri tabanında yer alan yayınların yıllara göre dağılımı

Araştırma kapsamında incelenen 91 çalışmanın 62 farklı bilimsel dergide yayımlanmış olduğu görülmektedir. Çalışmaların dergilere göre dağılımlarına ilişkin olarak en çok yayın yapılan ilk 15 dergi Tablo 7'de sunulmaktadır. Dergiler incelendiğinde 7 yayımla Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi'nin başı çektiği görülmektedir. Türk Turizm Araştırmaları Dergisi 6, Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi 4, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi ve Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergilerinin 3'er yayımla en çok çalışma yayınlanan dergiler olduğu görülmüştür. Bunların dışında kalan 12 dergi 2'şer adet çalışmaya yer verirken, geri kalan 44 derginin tek bir çalışma yayımladığı tespit edilmiştir.

Tablo 7. Çalışmaların yayımlandıkları dergilere göre dağılımı

Dergi	Yayın sayısı	%
Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi	7	7,6
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi	6	6,5
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi	4	4,3
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi	3	3,2
Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi	3	3,2
Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi	3	3,2
Akdeniz İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi	2	2,1
Disiplinlerarası Akademik Turizm Dergisi	2	2,1
Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi	2	2,1
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi	2	2,1
Ege Academic Review	2	2,1
Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi	2	2,1
İşletme Araştırmaları Dergisi	2	2,1
Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences	2	2,1
Journal of International Social Research	2	2,1
Toplam (ilk 15 dergi)	44	48
Genel Toplam	91	100

Araştırmanın bu bölümünde incelenen 91 çalışmanın 140 yazar tarafından üretildiği görülmüştür. Yayın sayılarına göre yazarlar ve bağlı oldukları kurumlar incelenmiş ve en verimli ilk 27 yazar Tablo 8’de sunulmuştur. Bu bağlamda 9 çalışma ile Engin Üngüren’in en üretken yazar olduğu görülmektedir. 7 çalışma ile Yaşar Yiğit Kaçmaz, 6 çalışma ile Serpil Kocaman, 5 çalışma ile Hulusi Doğan’ın Alanya turizm çalışmaları konusunda diğer üretken yazarlardır. Bu araştırmacıların dışında 8 araştırmacının 3, 15 araştırmacının 2, geri kalan 113 araştırmacının tek yayın ile alana katkı sunduğu tespit edilmiştir.

Tablo 8. Yazarların çalışma sayılarına göre dağılımı

Yazar	Üniversite	Yayın sayısı
Üngüren, Engin	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi/Akdeniz Üniversitesi	9
Kaçmaz, Yaşar Yiğit	Alanya Belediyesi Akademik Araştırmalar Merkezi	7
Kocaman, Serpil	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi/Akdeniz Üniversitesi	6
Doğan, Hulusi	Akdeniz Üniversitesi	5
Boğan, Erhan	Sakarya Üniversitesi/Adıyaman Üniversitesi	3
Çetinsöz, Burçin Cevdet	Mersin Üniversitesi	3
Çevirgen, Aydın	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi/Akdeniz Üniversitesi	3
Durna, Ufuk	Akdeniz Üniversitesi	3
Gümü, Murat	Batman Üniversitesi	3
İnal, Mehmet Emin	Akdeniz Üniversitesi	3
Kavacık, Saadet Zafer	Akdeniz Üniversitesi	3
Nebioğlu, Oğuz;	Akdeniz Üniversitesi	3
Çimen, Hürriyet	Ardahan Üniversitesi	2
Dulupçu, Murat Ali	Süleyman Demirel Üniversitesi	2
Eren Ramazan	Gazi Üniversitesi	2
Genç, Volkan	Batman Üniversitesi	2
Güçlü, Caner	Bitlis Eren Üniversitesi/Akdeniz Üniversitesi	2
Gülmez, Mustafa	Akdeniz Üniversitesi	2
İbrahim Güngör	Akdeniz Üniversitesi	2
Kantarci, Kemal	Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi/Akdeniz Üniversitesi	2
Kavacık, Mustafa	Akdeniz Üniversitesi	2
Özyurt, Paşa Mustafa	Giresun Üniversitesi/Akdeniz Üniversitesi	2
Sarı, Cemali	Akdeniz Üniversitesi	2

Tablo 8. Yazarların çalışma sayılarına göre dağılımı (devamı)

Tayfun, Ahmet	Gazi Üniversitesi	2
Tekin, Yasemin	Akdeniz Üniversitesi	2
Telliöglü, Salih	Selçuk Üniversitesi	2
Ünlüönen, Kurban	Gazi Üniversitesi	2
Toplam yayın		91

Çalışma kapsamında en üretken üniversiteler incelenmiş ve Tablo 9’da sunulmuştur. En çok çalışmanın Akdeniz (f=25) ve Alanya Alaaddin Keykubat Üniversiteleri (f=15) tarafından üretildiği görülmektedir. Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi’nin Akdeniz Üniversitesi’nden ayrılarak kurulmasından dolayı bazı yazarların sözkonusu iki üniversite adresli yayınları bulunmaktadır. Yazarların bağlı bulunduğu kurumlar incelenirken mevcut yayındaki bilgiler esas alınmıştır. En üretken üniversiteler sıralamasında 8 yayımla Süleyman Demirel Üniversitesi üçüncü ve 7 yayımla Mersin Üniversitesi dördüncü sırayı almaktadır.

Tablo 9. En üretken ilk 10 üniversite

Üniversite	Yayın sayısı	%
Akdeniz Üniversitesi	25	27,4
Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi	15	16,4
Süleyman Demirel Üniversitesi	8	8,7
Mersin Üniversitesi	7	7,6
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi	5	5,4
Selçuk Üniversitesi	5	5,4
Adnan Menderes Üniversitesi	4	4,3
Batman Üniversitesi	4	4,3
Gazi Üniversitesi	4	4,3
Gaziantep Üniversitesi	4	4,3
Toplam	91	100

Çalışmalar yazar sayısına göre incelenmiş ve sonuçlar Tablo 10’da sunulmuştur. Sonuçlara göre incelenen 91 çalışmanın 18’i tek, 51’i iki, 16’sı üç, 5’i dört ve 1’i de beş yazarlıdır. Yazarların verimliliği Lotka yasasına göre incelendiğinde yazarların %80’inin 1 yayımla %10,7’sinin iki ve %5,7’sinin de üç yayımla katkı yaptığı görülmektedir. Bu sonuca göre yazarların verimliliğinin Lotka yasasına uymadığı söylenebilmektedir.

Tablo 10. Çalışmaların yazar sayılarına göre dağılımı

Yazar Sayısı	f	%
Tek yazarlı	18	20
2 yazarlı	51	56
3 yazarlı	16	18
4 yazarlı	5	5
5 yazarlı	1	1
Toplam	91	100

Araştırmada cevap aranan sorular bağlamında Google Akademik veri tabanında yer alan çalışmalar konularına göre incelenmiş ve bulgular Tablo 11’de sunulmuştur. Yayınlarda çalışılan konuların WOS veri tabanında yer alan yayınların çalışma alanlarına benzerlik göstermekle birlikte yayınların nicelik olarak fazlalığından dolayı biraz daha geniş bir çalışma alanına yayıldığı görülmektedir. En çok çalışılan alanın yine turizm pazarlaması olduğu görülmektedir (f=26). Turizm pazarlaması alt alanı içerisinde destinasyon kalitesi, rekabetçiliği ve markalaşması, turist memnuniyeti ve turist davranışı konularının ön plana çıktığını söylemek mümkündür. İş tatmini, kişilik ve liderlik, örgütsel davranış çalışmaları arasında en çok çalışılan konulardır. Turizm sosyolojisi alanında yapılan

araştırmalar incelendiğinde çalışmaların daha çok yerel halkın turizm gelişimi ve etkilerini algılamaları ve yerleşik yabancılar konularında yoğunlaştığı görülmektedir. Bahsedilen çalışma alanlarının dışında Tablo 9'dan da görülebileceği gibi alternatif turizm konusunda 7, ekonomi, finans ve muhasebe alanında 6, gastronomi ve mutfak sanatları alanında 4, insan kaynakları yönetimi alanında 3, rekreasyon, turizm coğrafyası ve ekonomisi ve turist deneyimi konularında 2, girişimcilik, sürdürülebilirlik ve çevre yönetimi konusunda da 1 çalışma üretildiği tespit edilmiştir.

Tablo 11. Çalışmaların konularına göre dağılımı

Çalışma Alanı	Konular	Yazar/Yazarlar
Turizm pazarlaması	Destinasyon rekabetçiliği	Duman ve Kocaman, 2021; Dulupçu, 2019
	Konaklama işletmelerinin tavsiye edilmesini etkileyen hizmetler	Doğan vd.; 2020
	Dijital pazarlama	Ercan, 2020; Yetkin vd., 2016
	Destinasyon imajı	Güçlü ve Yılmaz, 2020
	Çevre dostu tüketici davranışı	Kement, 2020
	Yeniden ziyaret etme niyeti	Tüzüntürk, 2020; Küçükler vd., 2019
	Ağızdan ağıza iletişim	Kocaman, 2018
	Destinasyon seçimi	Uğur ve Uğur-Sarioğlu, 2019
	Seyahat motivasyonu	Güçlü, 2017
	Turist memnuniyeti	Uslu ve Aysal, 2020; Demir ve Altındağ, 2017; Doğan vd., 2011
Örgütsel davranış	Turist davranışı	Gülmez vd., 2014; Tayfun ve Yıldırım, 2010
	İçsel pazarlama	Kocaman vd., 2013
	Destinasyon imajı	Artuğer vd., 2013; İnan vd., 2011
	Turistik ürün önem-performans analizi	Cengiz ve Kantarcı, 2013
	Destinasyon markalaşması, marka değeri	Kocaman ve Güngör, 2012; Kavacık vd., 2012
	Destinasyon kalitesi	Ünlüöner ve Çimen, 2011; Ünlüöner ve Çimen, 2010
	Turist profili	Doğan vd., 2010
	Duygusal emek ve örgütsel bağlılık	Acar ve Çevirgen, 2021
	Erteleme davranışı	Kahyaoglu ve Arıkan, 2021
	Kişilik	Ceyhan, 2021; Yücel, 2020; İnanır vd., 2017
Turizm sosyolojisi	Örgüt yararına ahlaki olmayan davranışlar	Gürsoy, 2020
	Kurumsal sosyal sorumluluk algısı	Şentürk vd., 2019
	Liderlik	Genç ve Gümüş, 2019; Sezici ve Güven, 2017
	İş tatmini	Genç ve Gümüş, 2017; Akşit-Aşık, 2017; Çetinsöz ve Turhan, 2016; Üngüren ve Doğan 2010
	Duygusal zekâ	Genç vd., 2016
	Örgüt kültürü	Özkoç vd., 2015; Kocaman; 2012
	Öz yeterlilik	Üngüren ve Ercan, 2015
	Sinizm	Tokgöz ve Yılmaz, 2008
	Yerel halkın turizm algılaması	Yavuz ve Unur; 2021; Özdamar ve Çakıcı, 2021; Boğan ve Sarışık, 2016; Üngüren ve Doğan; 2010; Tayfun ve kılıçlar, 2004

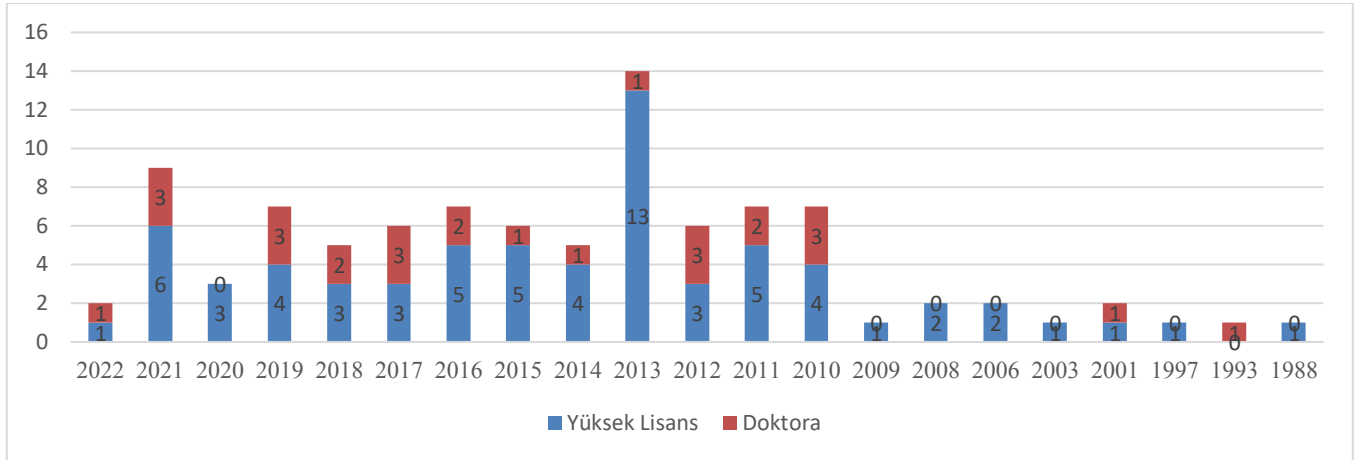
Tablo 11. Çalışmaların konularına göre dağılımı (devamı)

Alternatif turizm	Yerel halkın turizmin etkilerine yönelik algılamaları Yerleşik yabancılar Engelli turizmi	Özyurt ve Gülmez, 2020; Boğan ve Dedeoğlu, 2018 Kavacık vd., 2014; Dayıoğlu, 2012 Tellioglu ve Tekin, 2021, Tellioglu ve Şimşek, 2016; Toker ve Kaçmaz, 2015; Bozok vd., 2014; Kaçmaz, 2014
Genel yönetim	Dental turizm Alanya'nın alternatif turizm kaynakları Kriz yönetimi ve Covid 19 Konaklama işletmelerinin genel yapısı Turizm altyapısı Yenilik yönetimi Kurumsallaşma Dengeli ölçüm kartının otel işletmelerinde uygulanabilirliği	Kaçmaz ve Kahveci, 2016 Sarı, 2010 Yıldırım ve Sayın, 2020 Üngüren ve Çevirgen, 2016 Eren ve Balkar, 2018 Tekin ve durna, 2012 Kiracı ve Alkara, 2009 Kılınç vd., 2008
Turizm ekonomisi- finans-muhasebe	Turizm sektöründe kümelenme ve ağıyapı analizi Gelişen işletmeler piyasası Kurumsal karne Alanya bölgesi otellerinin görelî etkinliğinin belirlenmesi Turizmin Alanya ekonomisine etkisi Yöre esnafının her şey dahil sistemine yönelik tutumları.	Demirgil vd., 2016 Taşcan ve Çetin, 2016 Okutmuş ve Ergül; 2014 Babacan ve Özcan, 2009 Akış vd., 2007 Aydın ve Üngüren, 2009
Gastronomi ve mutfak sanatları	Gıda israfı	Akmese ve İlyasov- Kaba; 2022
İnsan kaynakları yönetimi	Gastronomik kimlik ve gastronomik turizm ürünleri Gıda güvenliği ve yönetim sistemleri Kadın çalışanlar ve kariyer engelleri	Nebioğlu, 2017 Eren ve Şener, 2017; Eren vd., 2017 Demirel ve Şahin-Perçin, 2018
Rekreasyon	Çalışma koşulları İş güvencesizliği Konaklama işletmelerinde Türk gecesi etkinlikleri Rekreasyon etkinliklerinin değerlendirilmesi	İslamoğlu vd., 2019 Karacaoğlu, 2015 Üngüren vd., 2020 Giritlioğlu vd., 2017
Turizm Coğrafyası/ekonomisi	Turizmin iş ve ticaret alanlarını şekillendirmesi Gıda tedarik coğrafyası	Dinç ve Akengin, 2020 Salihoğlu ve Gezici, 2016
Turist deneyimi	Turistlerin demografik özelliklerine göre risk azaltma stratejileri Alanya Kalesi'ne ilişkin algı ve değerlendirmeler	Çetinsöz ve Ege, 2012 Yıldız ve Doğan, 2011
Girişimcilik Çevre yönetimi	Kadın girişimciler Konaklama işletmelerinde çevre yönetimi	Altındal ve Sallan-Gül, 2016 Mutlu ve Yıldız, 2015
Diğer	Hanutçuluk Ziyaretçilerin transferi Otel işletmeleri ve seyahat acentaları ilişkisinde bağlılık düzeyi	Üngüren vd., 2015 Karagül ve Güngör, 2014 Doğan vd., 2013

Lisansüstü Çalışmalar

Ulusal tez merkezinde yapılan tarama sonucunda 27'si (%28.4) doktora tezi, 68'i (%71.5) yüksek lisans tezi olmak üzere toplam 95 adet lisansüstü çalışma tespit edilmiştir. Çalışmaların yıllara göre dağılımı Grafik 3'te verilmiştir. Lisansüstü çalışmalar 1988 yılında "Alanya'da turizmin gelişmesi ve problemleri" isimli yüksek lisans tezi ile başlamıştır. Bu tarihten 5 yıl sonra (1993) "Alanya'da kentleşme - turizm ve sorunları" başlığını taşıyan ilk doktora tezi yazılmıştır. Lisansüstü çalışmaların seyri izlendiğinde 2010 yılından itibaren çalışmaların hız

kazandığını söylemek mümkündür (Grafik 3). 2013 yılı 13 yüksek lisans ve 1 doktora tezi ile en üretken yıl olmuştur. Özellikle Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsüne bağlı olarak açılan Turizm İşletmeciliği yüksek lisans programının 2001; doktora programının 2005 yılında öğrenci almaya başlamasının (Akdeniz Üniversitesi, Bologna Bilgi Sistemi, 2022) çalışmaların zaman içindeki seyrinde önemli bir etkisi olduğu düşünülmektedir.



Grafik 3. Lisansüstü çalışmaların yıllara göre dağılımı

Lisansüstü çalışmaların hazırlandığı üniversiteler incelendiğinde 24 farklı üniversite tespit edilmiştir. Söz konusu üniversiteler arasında Akdeniz Üniversitesi'nin baskınlığı görülmektedir (Tablo 12). Çalışmaların yarısının bu üniversiteden üretildiği anlaşılmaktadır. Akdeniz Üniversitesini 9 tez çalışması ile Süleyman Demirel Üniversitesi, 6 çalışma ile Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi ve 5 çalışma ile Gazi Üniversitesi takip etmektedir.

Tablo 12. Lisansüstü çalışmaların üniversitelere göre dağılımına ilişkin bulgular

Hazırladığı Üniversite	Yüksek Lisans	Doktora	Toplam	
	f	f	f	%
Akdeniz Üniversitesi	34	14	48	50,5
Süleyman Demirel Üniversitesi	5	4	9	9,4
Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi	5	1	6	6,3
Gazi Üniversitesi	4	1	5	5,2
İstanbul Üniversitesi	4	-	4	4,2
Balıkesir Üniversitesi	1	1	2	2,1
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi	2	-	2	2,1
Mersin Üniversitesi	1	1	2	2,1
Yıldız Teknik Üniversitesi	2	-	2	2,1
Adnan Menderes Üniversitesi	-	1	1	1
Afyon Kocatepe Üniversitesi	1	-	1	1
Alanya Hamdullah Emin Paşa Üniversitesi	1	-	1	1
Anadolu Üniversitesi	1	-	1	1
Ankara Üniversitesi	-	1	1	1
Beykent Üniversitesi	1	-	1	1
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi	1	-	1	1
Gaziantep Üniversitesi	1	-	1	1
İstanbul Teknik Üniversitesi	-	1	1	1
Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi	1	-	1	1
Marmara Üniversitesi	1	-	1	1
Mustafa Kemal Üniversitesi	1	-	1	1

Tablo 12. Lisansüstü çalışmaların üniversitelere göre dağılımına ilişkin bulgular (devamı)

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi	-	1	1	1
Nişantaşı Üniversitesi	1	-	1	1
Selçuk Üniversitesi	-	1	1	1
Toplam	68	27	95	100

Lisansüstü çalışmaların hazırlandığı enstitüler incelendiğinde (Tablo 13), çalışmaların büyük oranda Sosyal Bilimler Enstitüsü bünyesinde bulunan lisansüstü programlarda hazırlandığı görülmektedir. Bunun dışında Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Eğitim Bilimleri ve Fen Bilimleri Enstitülerinde tezlerin hazırlandığı anlaşılmıştır. Fen bilimleri enstitüsünde hazırlanan tezlerin mimarlık alanında hazırlanmış tezler olduğu görülmüştür.

Tablo 13. Lisansüstü tezlerin enstitülere göre dağılımlarına ilişkin bulgular

Enstitü	Yüksek Lisans		Doktora		Toplam	
	f	%	f	%	f	%
Sosyal Bilimler Enstitüsü	58		24		82	86,3
Eğitim Bilimleri Enstitüsü	4		1		5	5,2
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü	4		1		5	5,2
Fen Bilimleri Enstitüsü	2		1		3	3,1
Toplam	68		27		95	100

Lisansüstü çalışmaların anabilim dalları incelendiğinde ise karşımıza şaşırtıcı olmayan bir sonuç çıkmakta %40'ının turizm işletmeciliği ve otelcilik, %21'inin turizm işletmeciliği ana bilim dalında hazırlandığı görülmektedir (Tablo 14). Turizm alanının multidisipliner bir alan olması dolayısıyla işletme, coğrafya, mimarlık, uluslararası ticaret, kamu yönetimi, ekonometri, iktisat, gastronomi ve mutfak sanatları çalışma ekonomisi ve endüstri ilişkileri, şehir ve bölge planlama ve insan kaynakları yönetimi ana bilim dallarında da tezlerin üretildiği görülmektedir.

Tablo 14. Lisansüstü tezlerin anabilim dallarına göre dağılımı

Anabilim Dalı	Yüksek Lisans		Doktora		Toplam	
	f	%	f	%	f	%
Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik	27		11		38	40
Turizm İşletmeciliği	14		6		20	21
İşletme	5		3		8	8,4
Turizm İşletmeciliği Eğitimi	4		1		5	5,2
Coğrafya	3		1		4	4,2
Mimarlık	3		-		3	3,1
Uluslararası Ticaret	3		-		3	3,1
Sağlık Turizmi	2		-		2	2,1
Kamu Yönetimi	1		1		2	2,1
Ekonometri	-		2		2	2,1
Turizm	1		-		1	1
Turizm Yönetimi	1		-		1	1
İktisat	-		1		1	1
Türkçe ve Sosyal Bilimler	1		-		1	1
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	1		-		1	1
Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri	1		-		1	1
Şehir ve Bölge Planlama	-		1		1	1
İnsan Kaynakları Yönetimi	1		-		1	1
Toplam	68		27		95	100

Lisansüstü çalışmalarda araştırılan konular incelendiğinde uluslararası ve ulusal yayınlara benzer bir tablo karşımıza çıkmaktadır (Tablo 15). En çok çalışmanın turizm pazarlaması alanında üretildiği bunu sırası ile örgütsel davranış ve

turizm sosyolojisi alanında yapılan çalışmaların takip ettiği görülmektedir. Gastronomi ve mutfak sanatları ve muhasebe-finance ve ekonomi alanları da tez çalışmalarının üretildiği diğer alanlardır. Bunların dışında Alanya’da alternatif turizm, sürdürülebilirlik ve çevre yönetimi, turizm gelişimi ve etkileri, mimarlık, insan kaynakları yönetimi ve kültürel miras konularında tez çalışmaları hazırlandığı tespit edilmiştir.

Tablo 15. Lisansüstü tezlerde çalışılan konular

Konu	Yüksek Lisans	Doktora	Toplam	
	f	f	f	%
Turizm pazarlaması	15	9	24	25,2
Örgütsel davranış	16	2	18	18,9
Turizm sosyolojisi	7	4	11	11,5
Gastronomi ve mutfak sanatları	7	1	8	8,4
Muhasebe, finans ve ekonomi	4	3	7	7,3
Genel yönetim	2	4	6	6,3
Alternatif turizm	4	2	6	6,3
Sürdürülebilirlik ve çevre yönetimi	5	-	5	5,2
Turizm gelişimi ve etkileri	3	1	4	4,2
Mimarlık	3	-	3	3,1
İnsan kaynakları yönetimi	2	-	2	2,1
Kültürel miras	-	1	1	1
Toplam	68	27	95	100

Tartışma ve Sonuç

Alanya; kitle turizmi hareketlerinin ilk görülmeye başladığı ve günümüzde olgunlaşmış bir destinasyon görüntüsü sergileyen Türkiye’nin önemli turistik lokasyonlarından biridir. Bu çalışmada, 1980’lerden günümüze turizm anlamında hızlı bir gelişim sergileyen Alanya ile ilgili yürütülmüş turizm çalışmaları bibliyometrik olarak incelenmiştir. Bu kapsamda WOS, Google Akademik veri tabanları ve Ulusal Tez Merkezinde taramalar gerçekleştirilerek 1988-2022 yılları arasında toplam 95 lisansüstü çalışma, ulusal ve uluslararası nitelikli 118 yayın analize dahil edilmiştir. Söz konusu yayınlar çeşitli kriterlere göre incelenmiş ve Alanya turizm çalışmalarının mevcut durumu bütünsel olarak ortaya konulmaya çalışılmıştır. Çalışmaların odaklandığı konular ve daha önce çalışılmamış konuların saptanarak ileride Alanya’da çalışma yapmak isteyen araştırmacılar için genel bir bakış açısı ve bir yol haritası oluşturulması hedeflenmiştir.

WOS veri tabanında incelenen 27 çalışma ağırlıklı olarak 2020 yılı ve sonrasında yayımlanmıştır. En çok yayına yer veren dergiler Journal of Destination Marketing & Management, Journal of Economy Culture and Society, Journal of Hospitality and Tourism Insights, Journal of Tourism and Services, Sustainability, Tourism ve Tourism Management dergileridir. En üretken üniversitenin Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi olması makul karşılanmakla birlikte en üretken yazarın Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesinden Bekir Bora Dedeoğlu olması dikkat çekicidir. Araştırmada yazar verimliliği Lotka Yasası bağlamında değerlendirilmiş ve sonuçların bu yasaya uymadığı görülmüştür. Bu durumun sadece bir makale ile katkıda bulunan yazar sayısının fazla olmasından kaynaklandığı düşünülmektedir. Bu anlamda yazarların konuya ilişkin ilgilerinin ve üretkenliklerinin gelişime açık olduğu söylenebilir. Alanya turizmi üzerine çalışan araştırmacıların sırası ile turizm pazarlaması, örgütsel davranış, sürdürülebilir turizm, gastronomi ve mutfak sanatları konularında çalıştıkları tespit edilmiştir.

Google Akademik üzerinden elde edilen 91 yayının 2004-2022 yılları arasında üretildiği ve en çok yayın yapılan derginin Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi olduğu belirlenmiştir. Engin Üngüren’in bu kategoride en

üretken yazar olduğu görülmüştür. En üretken üniversitenin Akdeniz Üniversitesi olduğu belirlenmiştir. Alanya Alaaddin Keykubat üniversitesinin 2016 yılında Akdeniz Üniversitesinden ayrılarak kurulmuş olması dolayısıyla bu kategoride Akdeniz Üniversitesinin en çok yayın yapılan üniversite olması şaşırtıcı değildir. Yazar verimliliği yine Lotka yasası bağlamında değerlendirildiğinde bu kategoride de birden fazla yayına sahip yazar sayısının azlığından dolayı sonucun yasaya uymadığı tespit edilmiştir. Bu anlamda yine araştırmacıların konuya ilgilerinin zayıf olduğunu söyleyebilmek mümkündür. Çalışma konuları incelendiğinde turizm pazarlaması, örgütsel davranış ve turizm sosyolojisi alanlarında daha çok yayın verildiği görülmüştür.

Alanya'nın daha çok kitle turizmine hizmet veren bir destinasyon olması ve bölgede deniz, güneş, kum temeline dayanan bir turizmin uygulandığı dikkate alındığında turizmin çeşitlendirilmesi adına özellikle alternatif turizm türleri ve uygulanabilirlikleri konusundaki çalışmaların sayısının artması gerektiği düşünülmektedir. Aynı şekilde kültür turizmi ve somut/somut olmayan kültürel miras konusunda da araştırmalar yapılabilir. Alanya'da önemli miktarda yerleşik yabancı yaşadığı ve mülk edindiği düşünüldüğünde bu konuda yapılan araştırmaların kısıtlı kaldığı düşünülmektedir. Bu anlamda araştırmacıların bu konuya eğilmeleri, hem Alanya'da yaşayan halk hem de yerleşik yabancılar perspektifinden çalışmalar tasarlamaları önerilebilir. Aynı şekilde Covid 19 ve turizm sektörüne etkileri konusunda da sınırlı sayıda yayının olduğu, araştırmacıların bu alanda Alanya'daki turizm paydaşları ile çalışmalar planlamaları bir diğer öneridir. Bir diğer öneri de Alanya'nın değişen turist profili ile ilgilidir. Doğan vd. (2010) ve ALTSO Ekonomik Raporu (2021) bulguları incelendiğinde ziyaretçi profilinde büyük değişimler görülmektedir. Bu değişimlerin nedenleri ve sonuçlarının araştırılması önemlidir. Özellikle Rusya-Ukrayna savaşı sonrasında Alanya'ya gelen Ukrayna vatandaşlarının sayılarının arttığı gözlemlenmektedir. Bu durumun Alanya'nın toplumsal, kültürel ve ekonomik yapısında meydana getirdiği/getirebileceği etkilerin araştırılması literatüre önemli katkılar yapacak ve Alanya gibi yerleşik yabancıların yoğun olduğu destinasyonların geleceği için ipuçları verebilecektir. Bunların dışında coğrafya, mimarlık gibi alanlar ile multidisipliner çalışmaların sayısının da oldukça sınırlı olduğu görülmüştür bu nedenle turizm akademisyenleri ile farklı bilim dallarından akademisyenlerin birlikte araştırmalar yapması, Alanya'da turizmin ve etkilerinin farklı açıları ile anlaşılması bakımından önemli görülmektedir.

Araştırma kapsamında incelenen Alanya turizmi konusunda hazırlanmış 95 adet lisansüstü çalışmanın yarısının Akdeniz Üniversitesi'nde hazırlanmış olduğu görülmüştür. Akdeniz Üniversitesi'nin uzun yıllardır lisansüstü eğitim vermesi ve Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi kurulmadan önce Alanya'da turizm işletmeciliği yüksek lisans ve doktora programlarının bulunması bu durumun en büyük nedenidir. Daha önce farklı konularda yapılan bibliyometrik çalışmalar Akdeniz Üniversitesi'nin lisansüstü çalışmalar noktasında turizm alanyazınına en çok katkı yapan üniversitelerden olduğu sonucuna ulaşmıştır (Boyras vd., 2020; Aydın & Aksöz; 2017; İnce vd., 2017). Lisansüstü çalışmaların %86'sının Sosyal Bilimler Enstitüsünde hazırlandığı görülmüştür. Bu bulgunun turizm konulu lisansüstü tezlerin incelendiği diğer bibliyometrik çalışmalarla (Konak, 2022; Bişkin ve Pektaş, 2021; Özçoban, 2020; Aydın & Aksöz, 2019; Tayfun vd., 2018; Demirbulat & Dinç, 2017; Sünnetçioğlu, 2017) uyumlu olduğu görülmektedir. Çalışmaların hazırlandığı anabilim dalları incelendiğinde turizm işletmeciliği, kamu yönetimi, insan kaynakları yönetimi, çalışma ekonomisi ve endüstri ilişkileri gibi 18 farklı anabilim dalı karşımıza çıkmaktadır. Çalışmaların % 69'unun turizm işletmeciliği, turizm işletmeciliği ve otelcilik ve turizm işletmeciliği anabilim dallarında hazırlanmış olsa da turizmin multidisipliner bir çalışma alanı olması turizm dışındaki alanlardan da araştırmacıların bu konuda araştırmalar yürüttüğünü göstermektedir. Bu bulgu; Boyras vd., (2020); Tayfun vd., (2018) ve Demirbulat ve Dinç' in (2017) çalışma sonuçları ile paralel görünmektedir. Lisansüstü çalışma konularının

dağılımı incelendiğinde Google Akademik veri tabanında yer alan yayınların dağılımına benzediği görülmekte, en çok çalışılan alanların turizm pazarlaması, örgütsel davranış ve turizm sosyolojisi olduğu görülmektedir. Bazı lisansüstü çalışmaların tamamlandıktan sonra yayına dönüştürülmüş olması bu durumun nedeni olarak düşünülmektedir.

Alanya turizm çalışmalarının izlediği gelişimi ortaya koymak adına gerçekleştirilen bu çalışmanın bazı sınırlılıkları bulunmaktadır. Gelecek araştırmalarda turizm araştırmalarının görsel haritalama teknikleri ile atıf ve sosyal ağ analizlerinin yapılması, çalışmaların izledikleri yöntem bakımından incelenmesi, kitap, kitap bölümü ve bildirilerin de analizlere dahil edilmesi; alanda çalışan yazarlar ve çalışmaların niteliği hakkında daha derinlemesine bilgi verebilecektir.

KAYNAKÇA

- Acar, S. & Çevirgen, A. (2021). Duygusal emeğin örgütsel bağlılığa etkisi: Konaklama işletmelerinde bir araştırma. *İş ve İnsan Dergisi*, 8(1), 91-105.
- Akdeniz Üniversitesi (2022). Bologna bilgi sistemi, turizm işletmeciliği yüksek lisans program bilgileri. <https://obs.akdeniz.edu.tr/oibs/bologna/index.aspx?lang=tr&curOp=showPac&curUnit=52&curSunit=564> Erişim Tarihi: 07.06.2022.
- Akgöl, Y. & Ayazlar, G. (2021). Turizm ve Festival İlişkisine Yönelik Araştırmaların Bibliyometrik Haritalandırılması (1975-2020). *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(2), 1369-1387.
- Akın, M. H. (2021). Sağlık turizmi alanyazının bibliyometrik analizi (2015-2020). *Manas Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 10(3), 2026-2036.
- Akış, A. (2007). Alanya'da turizm ve turizmin Alanya ekonomisine etkisi. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (17), 15-32.
- Akmeşe, H. & İlyasov, A. K. (2022). Açık büfe servis sisteminde gıda israfı: Rus misafirler üzerine bir inceleme. *Journal of Global Tourism and Technology Research*, 3(1), 1-14.
- Aktaş, A., Çevirgen, A. & Toker, B. (2009). Assessing holiday satisfaction of German and Russian tourists visiting Alanya. *Tourism and Hospitality Management*, 15(1), 1-12.
- Aktaş, A., Çevirgen, A. & Toker, B. (2010). Tourists' satisfaction and behavioral intentions on destination attributes: An empirical study in Alanya. *Tourism Analysis*, 15(2), 243-252.
- Akyol, C., & Çalık, İ. (2022). Türkiye'de yayla turizmi üzerine yapılmış lisansüstü araştırmaların bibliyometrik analizi. *Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(2), 299-315.
- Al, U. & Coştur, R. (2007). Türk Psikoloji Dergisi'nin bibliyometrik profili. *Türk Kütüphaneciliği*, 21(2), 142-163.
- Alanya Kent Konseyi (2022). Rakamlarla Alanya. <https://alanyakentkonseyi.org.tr/S/54/Rakamlarla-Alanya> Erişim Tarihi: 07.07.2022.

- Alanya Ticaret ve Sanayi Odası (2007). Alanya’da konaklama sektörünün gelişimi ve mevcut durumunun analizi. Alanya’da Konaklama Sektörünün Gelişimi. <https://www.altso.org.tr/yayinlarimiz/raporlar-ve-dosyalar/alanyada-konaklama-sektorunun-gelisimi/> Erişim Tarihi: 08.07.2022
- Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Ekonomik Raporu (2019). <https://www.altso.org.tr/yayinlarimiz/alanya-ekonomik-rapor/alanya-ekonomik-rapor-2019> Erişim Tarihi: 08.07.2022.
- Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Ekonomik Raporu Ekonomik Raporu (2020) <https://www.altso.org.tr/yayinlarimiz/alanya-ekonomik-rapor/alanya-ekonomik-rapor-2021/> Erişim Tarihi: 08.07.2022.
- Alanya Ticaret ve Sanayi Odası Ekonomik Raporu (2021). <https://www.altso.org.tr/yayinlarimiz/alanya-ekonomik-rapor/alanya-ekonomik-rapor-2019> Erişim Tarihi: 14.09.2022.
- Altındal, Y. & Gül, S. S. (2016). Turizm sektöründe kadın girişimcilerin risk alma deneyimleri. *Toplum ve Demokrasi Dergisi*, 10(21), 91-113.
- Alp, G. & Çevik Ünlü, B. (2019). Turizm ve suç ilişkisinin bibliyometrik haritalama ile incelenmesi. *Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 12(2), 213-228.
- Arica, R., Çakır, O. & Sesliokuyucu, O. S. (2021). Examining reviews on hotels' measures about COVID-19 from a value cocreation and value codestruction perspective. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*. Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. doi.org/10.1108/JHTI-06-2021-0134
- Artuğer, S., Çetinsöz, B. C. & Kılıç, I. (2013). The effect of destination image on destination loyalty: An application in Alanya. *European Journal of Business and Management*, 5(13), 124-136.
- Aşık, N. A. (2017). Pozitif ve negatif duygulanım ve iş doyumunun örgütsel özdeşleşmeye etkisi: otel çalışanları üzerine bir araştırma. *Business & Management Studies: An International Journal*, 5(2), 345-362.
- Aydın, B. & Aksöz, O. E. (2019). Destinasyon alanında yayınlanmış lisansüstü tezlerin bibliyometrik profili. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(1), 615-636.
- Baltacı, F. (2021). The relationship between the environmental attitude, behavioral role and support of the local resident in sustainable development of tourism: the example of Alanya. *Journal of Economy Culture and Society*, (63), 213-236.
- Bişkin, F. & Pektaş, Ç. (2021). Turizm pazarlaması alanında hazırlanmış lisansüstü tezlerin bibliyometrik profili. *Gaziantep University Journal of Social Sciences*, 20(4), 2075-2095.
- Boğan, E., Çalışkan, C. & Dedeoğlu, B. B. (2018). Turizm yazınında kurumsal sosyal sorumluluk: Türkiye’de yapılan çalışmaların bibliyometrik analizi. *Turizm Akademik Dergisi*, 5(2), 47-62.
- Boğan, E. & Dedeoğlu, B.B. (2019). The effects of hotel employees’ CSR perceptions on trust in organization: Moderating role of employees’ self-experienced CSR perceptions. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 2(4), 391-408.
- Boğan, E., & Dedeoğlu, B. B. (2018). Yerel halkın turizmin etkilerine yönelik algılamalarına ilişkin karşılaştırmalı bir çalışma: Alanya ve Sapanca örneği. *Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi*, 10(2), 26-41.

- Boğan, E. & Sarıışık, M. (2016). Yerel halkın turizm faaliyetine yönelik görüş ve algılamalarının belirlenmesi üzerine Alanya’da bir araştırma. *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 12(2), 325-342.
- Boyras, M., Kabakulak, A. & Mutlu, A. S. (2020). Hazırlanmakta olan turizm konulu lisansüstü tezlerin veri görselleştirme tekniği ile bibliyometrik analizi: 2006-2020 yılları örneği. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(2), 1434-1453.
- Bozok, D., Kaya, Ç., & Açıksozlu, Ö. (2014). Alanya’nın engelli turizmüne yönelik durumunun belirlenmesine yönelik bir çalışma. *Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi*, 15, 13-16.
- Bozok, D., Kılıç, S. N., & Özdemir, S. S. (2017). Bibliometric analysis of rural tourism on tourism literature Turizm literatüründe kırsal turizmin bibliyometrik analizi. *Journal of Human Sciences*, 14(1), 187-202.
- Büyükşalvarcı, A. & Keleş, H. (2019). Turizm alanında yazılan lisansüstü tezlerin bibliyometrik açıdan incelenmesi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(4), 2758-2773.
- Cengiz, F. & Kantarcı, K. (2013). Üçüncü yaş turistlere yönelik turistik ürün önem-performans analizi. *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 5(2), 29-35.
- Ceyhan, S. (2021). The effect of type a personality trait and mental well-being on task performance: A research on five-star hotel managers in Alanya. *Afyon Kocatepe University Journal of Social Sciences*, 23(4).
- Ceylan, S. & Demirkaya, H. (2006). Dim Mağarasının (Alanya) kaynak değerleri, turizmde kullanımı ve sürdürülebilirliği. *Doğu Coğrafya Dergisi*, 11(15), 199-222.
- Civelek, M. & Karadağ, L. (2020). Tarım turizmi çalışmalarının bibliyometrik analizi. *Turizm Akademik Dergisi*, 7(2), 145-164.
- Çelik, M. N. & Çevirgen, A. (2021). The role of accommodation enterprises in the development of sustainable tourism. *Journal of Tourism and Services*, 23(12), 181-198.
- Çetinsöz, B. C. & Ege, Z. (2013). Impacts of perceived risks on tourists' revisit intentions. *Anatolia*, 24(2), 173-187.
- Çetinsöz, B. C. & Turhan, M. (2016). İşgörenlerin Örgütsel Adalet Algılamalarının İş Tatminleri Üzerindeki Etkisi: Alanya’daki Beş Yıldızlı Otel İşletmelerinde Bir Uygulama. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 8(15), 329-343.
- Çetinsöz, B. & Ege, Z. (2012). Turistlerin demografik özelliklerine göre risk azaltma stratejileri: Alanya örneği. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 23(2), 159-172.
- Çevirgen, A. & Kesgin, M. (2007). Local authorities' and NGOs' perceptions of tourism development and urbanization in Alanya. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 55(3), 309-322.
- Çevirgen, A. & Üngüren, E. (2009). Yöre Esnafının Her Şey Dahil Sistemine Yönelik Tutumları. *Ege Academic Review*, 9(2), 637-658.
- Çiçek, D. & Kozak, N. (2012). Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi’nde yayımlanan hakem denetimli makalelerin bibliyometrik profili. *Türk Kütüphaneciliği*, 26(4), 734-756.

- Dayıoğlu, L. (2012). Almanya'dan Al (m) anyaya Gönüllü Göç Sürecine Bakış: Emeklilik Sonrası Alanya'daki Yerleşik Almanlar. *Studien zur deutschen Sprache und Literatur*, 1(27), 35-51.
- Dedeoğlu, B. B. (2019). Shaping tourists' destination quality perception and loyalty through destination country image: The importance of involvement and perceived value. *Tourism Management Perspectives*, 29, 105-117.
- Dedeoğlu, B. B., Van Niekerk, M., Küçükergin, K. G., De Martino, M., & Okumuş, F. (2020). Effect of social media sharing on destination brand awareness and destination quality. *Journal of Vacation Marketing*, 26(1), 33-56.
- Dedeoğlu, B. B., Van Niekerk, M., Weinland, J., & Celuch, K. (2019). Re-conceptualizing customer-based destination brand equity. *Journal of Destination Marketing & Management*, 11, 211-230.
- Demir, V. & Altındağ, E. (2017). Konaklama işletmelerinde turist memnuniyetinin değerlendirilmesi: Alanya ilçesi örneği. *Turar Turizm ve Araştırma Dergisi*, 6(2), 4-21.
- Demirbulat-Güdü Ö. & Dinç, N. T. (2017). Sürdürülebilir turizm konulu lisansüstü tezlerin bibliyometrik profili. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 14(2), 20-30.
- Demirgil, H., Ünlü H., Aykut S., Sungur, O. & Dulupçu, M. (2016). Alanya turizm sektöründe kümelenme ve ağyapı analizi. *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 8(1), 25-41.
- Dinç, Y. & Akengin, H. (2020). Turizm şehirlerinin iş ve ticaret alanlarını şekillendirmesi üzerine karşılaştırmalı bir araştırma: Alanya ve Manavgat örneği. *Ege Coğrafya Dergisi*, 29(2), 273-296.
- Diodato, V. (2012). *Dictionary of bibliometrics*. New York: Routledge.
- Doğan, H., Kocaman, S., & Tekin, Y. (2011). Alanya'ya gelen yabancı turistlerin Türk hamamlarına ilişkin memnuniyet algılamaları. *Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi*, (1), 18-36.
- Doğan, H., Üngüren, E., & Yelgen, E. (2010). Alanya turist profiline yönelik bir araştırma. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 15(3), 79-100.
- Doğan, İ., Doğan, H., Nebioğlu, O. & Çakır, N. (2013). Otel işletmeleri ve seyahat acentaları ilişkisinde bağlılık düzeyi analizi: Alanya bölgesi otel işletmelerinde ampirik bir çalışma. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 4(7), 218-231.
- Doğan, S., Basaran, M.A. & Kantarci, K. (2020). Determination of attributes affecting price-performance using fuzzy rule-based systems: Online ratings of hotels by travel 2.0 users. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 11(2), 291-311.
- Doğan, S., Başaran, M. A., & Kantarcı, K. (2020). Konaklama işletmelerinin tavsiye edilmesini etkileyen hizmetlerin belirlenmesi: Alanya'da bir araştırma. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(4), 3769-3784.
- Dulupçu, M. (2018). Bölgesel rekabetçilik için küme yaklaşımı: Alanya turizm konaklama sektörü için küme strateji önerisi. *Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (31), 370-415.
- Duman, A. & Kocaman, S. (2021). Turizmde destinasyon rekabetçiliği: Alanya ve Kemer turizm destinasyonları arasında karşılaştırmalı bir analiz. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(1), 1-18.

- Düşmezkalender, E., & Metin, M. (2019). Alternatif turizme yönelik bibliyometrik bir araştırma. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 22(2), 813-824.
- Eker, N., Durdu, K. M., & Bozkurt, A. (2022). Covid-19 ve turizm ilişkisini ele alan ve tr dizin’de yayınlanan makalelerin incelenmesi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 10(1), 335-357.
- Elmas, Ç., & Boyacıoğlu, E. Z. (2021). Kadın ve turizm’konulu çalışmaların görsel haritalama tekniğine göre bibliyometrik analizi. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(2), 1051-1069.
- Ercan, F. (2020). Resort otel işletmeleri web sitelerinin dijital pazarlama performanslarının analizi: Alanya’daki beş yıldızlı otel işletmeleri üzerine bir araştırma. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3), 1727-1745.
- Eren, A.S. & Balkar, O. E. (2018). Alanya’da turizm altyapısının incelenmesi ve TOPSİS ile optimum otelin tespiti. *Social Science Development Journal*, 3(9), 191-202.
- Eren, R. Nebioğlu, O. & Şık, A. (2017). Otel işletmeleri mutfak çalışanlarının gıda güvenliği konusunda bilgi düzeyleri: Alanya örneği. *Disiplinlerarası Akademik Turizm Dergisi*, 2(1), 47-64.
- Eren, R. & Şener, B. (2017). HACCP gıda güvenliği yönetim sisteminin uygulanmasının önündeki engeller: Alanya bölgesi örneği. *Disiplinlerarası Akademik Turizm Dergisi*, 2(1), 99-124.
- Ergün, G. S. & Kalıpçı, M. B. (2020). Turizm ve şikâyet: bibliyometrik bir analiz. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 17(3), 444-463.
- Evren, S. & Kozak, N. (2014). Bibliometric analysis of tourism and hospitality related articles published in Turkey. *Anatolia*, 25(1), 61-80.
- Genç, G. S., Genç, V. & Gümüş, M. (2016). Otel işletmelerinde duygusal zekânın iş stresi ve iş yaşam dengesi üzerindeki etkisi. *Batman Üniversitesi Yaşam Bilimleri Dergisi*, 6(2/1), 97-112.
- Genç, S. G. & Gümüş, M. (2018). Turizm İşletmelerinde Liderlik Tarzıyla İşten Ayrılma Niyeti İlişkisinde Duygu İkliminin Aracılık Etkisi. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 18(1), 209-228.
- Genç, V. & Gümüş, M. (2017). Otel işletmelerinde iş tatmininin artırılması: Çalışanların duygusal zekâları ve duygusal emeklerinin rolü. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 4(4), 43-52.
- Giritlioğlu, İ., Olcay, A., Gündoğan, H. R. & Alkan, B. N. (2017). Belek, Side ve Alanya bölgelerinde faaliyet gösteren otel işletmelerinin müşterilerine sunduğu rekreasyon etkinliklerinin içerik analizine yönelik bir araştırma. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 9 (22), 235-250.
- Gursoy, D., Boğan, E., Dedeoğlu, B. B., & Çalışkan, C. (2019). Residents' perceptions of hotels' corporate social responsibility initiatives and its impact on residents' sentiments to community and support for additional tourism development. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 39, 117-128.
- Güçlü, C. (2017). Bilgi kaynaklarının seyahat motivasyonları üzerindeki etkisi: Alanya örneği. *Alanya Akademik Bakış*, 1(3), 61-79.
- Güçlü, C. & Yılmaz, Y. (2020). Tatil öncesi ve sonrası destinasyon imajı karşılaştırması: Alanya örneği. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 17(2), 173-185.

- Gülmez, M., Kavacık, S. Z., Kaçmaz, Y. Y. & Özyurt, P. M. (2014). Turistlerin Turizme Yönelik İnternet Kullanım Alışkanlıkları Üzerine Bir Araştırma. *Turar Turizm ve Araştırma Dergisi*, 3(1), 4-18.
- Gürsoy, A. (2020). Otel çalışanlarının örgüt yararına ahlaki olmayan davranışları: iş tatmini, lider-üye etkileşimi ve örgütsel adaletin rolü. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3), 2655-2668.
- Hall, C. M. (2011). Publish and perish? Bibliometric analysis, journal ranking and the assessment of research quality in tourism. *Tourism Management*, 32(1), 16-27.
- İnan, E. A., Akıncı, S., Kıymalıoğlu, A., & Akyürek, M. S. (2011). The Impact of Destination Image on Recommendation Among Cruise Passengers. *Ege Academic Review*, 11(3), 487-497.
- İnanır, A., Gürsoy, S. & Sarı, S. (2017). Otel işletmelerinde işgörenlerin kişilik özellikleri ile örgütsel bağlılıkları arasındaki ilişkinin incelenmesi alanyadaki beş yıldızlı otellerde bir uygulama. *Uluslararası Multidisipliner Akademik Araştırmalar Dergisi*, 4(1), 43-57.
- İnce, M., Gül, H. & Bozyiğit, S. (2017). Türkiye'de turizm pazarlaması konusunda yazılan lisansüstü tezlerin içerik analizi yöntemiyle incelenmesi: 1990-2016. *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 6(5), 113-130.
- İslamoğlu, E., Şimşek, H. C. & Tellioglu, S. (2018). "Düzenli iş" bağlamında turizm sektöründeki çalışma koşulları üzerine bir araştırma. *Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7(3), 147-161.
- Kaçmaz, Y. Y. & Kahveci, A. (2016). Dental turistlerin dental turizm deneyimlerine yönelik bir araştırma: Alanya örneği. *Journal of International Social Research*, 9(43), 1899-1908.
- Kahyaoglu, M. & Arıkan, E. (2021). Otel işletmelerinde erteleme davranışının demografik değişkenler açısından incelenmesi: Alanya örneği. *Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi*, 13(24), 79-92.
- Karacaoğlu, K. (2015). Çalışanların iş güvencesizliğinin işten ayrılma niyetleri üzerindeki etkisi: Alanya bölgesindeki beş yıldızlı otellerde bir araştırma. *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 7(1), 13-21.
- Karagül, K. & Güngör, İ. (2014). Havalimanından otellere tek tip araçlarla turist dağıtımına çözüm önerisi ve Alanya uygulaması. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 189-196.
- Kavacık, M., Zafer, S. & İnal, M. (2012). Turizmde destinasyon markalaması: Alanya örneği. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, (39), 169-192.
- Kavacık, Z., Kavacık, M., İnal, M. E. & Durna, U. (2014). Alanya'daki yerleşik yabancıların milliyetlerine göre satın alma davranışlarının incelenmesi. *Akdeniz İİBF Dergisi*, 28, 84-102.
- Kement, Ü. (2020). Tüketici davranışlarının çevre dostu davranış türleri kapsamında incelenmesi: Alanya örneği. *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 9(1), 209-221.
- Kılınç, İ., Mesci, M., & Güler, Y. (2008). Dengeli ölçüm kartının (balanced scorecard) Alanya'daki dört ve beş yıldızlı otel işletmelerinde uygulanabilirliğine yönelik bir araştırma. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 22(1), 157-176.
- Kıracı, M. & Alkara, İ. (2009). Verilen önem ve turizm sektöründeki konaklama işletmeleri üzerine bir araştırma: Alanya-Eskişehir örneği. *Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 11(1), 167-197.

- Kocaman, S. (2012). Konaklama işletmelerinde örgüt kültürünün örgütsel çatışma üzerine etkileri: Alanya bölgesinde bir araştırma. *Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (28), 167-183.
- Kocaman, S. (2018). Turizmde elektronik ağızdan ağıza iletişim (ewom) ve Alanya'daki restoran yorumlarının değerlendirilmesi üzerine bir araştırma. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 6(4), 953-973.
- Kocaman, S. & Güngör, İ. (2012). Destinasyonlarda müşteri temelli marka değerinin ölçülmesi ve marka değeri boyutlarının genel marka değeri üzerindeki etkileri: Alanya destinasyonu örneği. *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 4(3), 143-161.
- Kocaman, S., Durna, U., & İnal, M. E. (2013). Konaklama işletmelerinde içsel pazarlama uygulamalarının örgütsel bağlılığa etkisi: Alanya örneği. *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 5(1), 21-29.
- Konak, S. (2022). Medikal turizm konulu lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi. *Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel*, 5(1), 417-425.
- Küçüker, C., Çolakoğlu, Ü. & Yurcu, G. (2019). Rus turistlerin tekrar ziyaret etme niyetlerinin demografik değişkenler açısından incelenmesi. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(3), 646-659.
- Mutlu, Ç. & Yıldız, M. S. (2015). Konaklama işletmelerindeki çevre yönetimi uygulamalarının ve etkilerinin irdelenmesi: Alanya'da faaliyet gösteren 5 ve 4 yıldızlı konaklama işletmelerinde bir araştırma. *Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi*, 49, 107-126.
- Nebioğlu, O. (2017). Gastronomik kimlik ve gastronomik turizm ürünlerinin sınıflandırılması üzerine. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 5(2), 39-60.
- Nebioğlu, O. (2021). Factors affecting the production and presentation of local dishes in restaurants operating in touristic destinations. *Journal of Culinary Science & Technology*, 19(5), 439-459.
- Okutmuş, E. & Ergül, A. (2014). Kurumsal karne ve karar alma ilişkisi: Alanya'daki 5 yıldızlı konaklama işletmelerinde bir uygulama. *Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi*, 15(1), 17-40.
- Oğuzbalaban, G. (2019). Termal turizm konulu lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(4), 1012-1027.
- Ödemiş, M. (2022). Turizm talebi kapsamındaki lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi (1994-2021). *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 10(1), 525-541.
- Önal, G. F. (2017). Bildirilerin bibliyometrik profili: IX. Ulusal Müzik Eğitimi Sempozyumu. *Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi*, 18(3), 1079-1097.
- Özdamar, M. & Çakıcı, C. (2021). Turizm açısından farklı gelişmişlik düzeylerindeki destinasyonlarda halkın turizm algısı ve turizme desteği. *Turizm Akademik Dergisi*, 8(2), 173-190.
- Özel, Ç. H. & Kozak, N. (2012). Turizm pazarlaması alanının bibliyometrik profili (2000-2010) ve bir atıf analizi çalışması, *Türk Kütüphaneciliği*, 26(4), 715-733.
- Özçoban, E. (2020). İnanç turizmi alanında yayımlanan yüksek lisans ve doktora tezlerinin bibliyometrik analizi (1998-2019). *Turkish Studies*, 15 (3), 1363-1375.

- Özkoç, A. G. & Katlav, E. Ö. (2015). Konaklama işletmelerinde örgüt kültürünü etkileyen ulusal kültür boyutlarının belirlenmesi. *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 24(1), 115-130.
- Özyurt, P. M. & Gülmez, M. (2020). Turizm gelişiminin yerel halkın bireysel ve toplumsal yaşam kalitesine etkileri. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 31(1), 52-62.
- Özyurt, P. M., Başaran, M. A. & Kantarci, K. (2018). Residential tourists' perceptions of quality of life: Case of Alanya, Turkey. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, 6(2), 147-168.
- Polat E., Düzgün E. & Yeşiltaş M. (2019). İklim değişikliğinin turizme etkisini belirlemeye yönelik hazırlanan lisansüstü tezlerin bibliyometrik profili. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 10 (EkSayı), 240-249.
- Pritchard, A. (1969). Statistical bibliography or bibliometrics? *Journal of Documentation*, 25, 348-349.
- Rowlands, I. (2005). Emerald authorship data, Lotka's Law and research productivity, *Aslib Proceedings*, 57 (1), 5-10.
- Salihoğlu, G. & Gezici, F. (2018). Geography of suppliers in the hospitality sector: The case of Alanya. *Tourism Management*, 65, 41-54.
- Salihoğlu, G. & Korten, F. G. (2016). Turizm sektöründe gıda tedarik coğrafyasının analizi: Alanya örneği. *Coğrafi Bilimler Dergisi*, 14(2), 89-106.
- Sarı, C. (2010). Alanya ilçesi'nin alternatif turizm kaynakları. *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 20(1), 1-28.
- Sarı Gök, H. (2021). Gönüllü turizm konusunda yapılan araştırmaların bibliyometrik analizi: Scopus örneği. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(2), 1546-1567.
- Sezici, E. & Güven, Ö. Z. (2017). İstismarcı yönetici algısının kaytarma üzerindeki etkisinde duygusal tükenmenin aracılık rolü: Otel işletmelerinde bir inceleme. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 28(1), 58-68.
- Sünnetçioğlu, A., Yalçınkaya, P., Olcay, M. & Mercan, Ş. O. (2017). Turizm alanında yazılmış olan gastronomiye ilişkin tezlerin bibliyometrik profili. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 5(Özel Sayı), 345-354.
- Şahin Perçin, N. & Zümrüt Demirel, H. (2018). Otel işletmelerindeki kadın yöneticilerin kariyer engellerinin kariyer geliştirme stratejileri üzerine etkisi. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 11(57), 545-57.
- Şentürk, F. K., Boğan, E. & Bayırlı, M. (2019). Etik liderlik ve materyalist eğilimlerin otel çalışanlarının kurumsal sosyal sorumluluk algısına etkisi: Alanya örneği. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 16(1), 136-153.
- Taşcan, E. & Çetin, A. (2016). Konaklama işletmelerinin gelişen işletmeler piyasasına bakış açıları ve farkındalıkları: Alanya uygulaması. *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 8(1), 111-129.
- Tayfun, A. & Kılıçlar, A. (2004). Turizmin sosyal etkileri ve yerli halkın turiste bakışı. *Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi*, (1), 1-17.

- Tayfun, A., Ülker, M., Gökçe, Y., Tengilimoğlu, E., Sürücü, Ç. & Durmaz, M. (2018). Turizm alanında yiyecek ve içecek ile ilgili lisansüstü tezlerin bibliyometrik analizi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 6 (2), 523-547.
- Tayfun, A. & Yıldırım, M. (2010). Turistlerin tüketim davranışları kültüre/milliyete göre farklılık gösterir mi? Alman ve Rus turistler üzerine bir araştırma. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 2(2), 43-64.
- Tekeli, M., Tekeli, E. K., & Kemer, E. (2022). Turizm ve hizmet robotları: Görsel haritalama tekniği ile bibliyometrik bir analiz. *Journal of New Tourism Trends*, 3(1), 22-38.
- Tekin, Y. & Durna, U. (2012). Otel işletmelerinde yenilik yönetimi uygulamaları Alanya'da beş ve dört yıldızlı otel işletmelerinde bir araştırma. *Uluslararası Alanya İşletme Fakültesi Dergisi*, 4(3), 93-110.
- Tellioğlu, S. & Tekin, M. (2021). Engelli bireylerin konaklama işletmelerindeki memnuniyetini ölçmeye yönelik bir araştırma. *Journal of History School*, 53, 3060-3082.
- Tellioğlu, S. & Şimşek, N. (2016). Dünyada ve Türkiye'de engelli dostu turizm. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 4(33), 552-567.
- Temizkan, S. P., Çiçek, D. & Özdemir, C. (2015). Sağlık turizmi konusunda yayınlanan makalelerin bibliyometrik profili. *International Journal of Human Sciences*, 12(2), 394- 415.
- Toker, B. & Kaçmaz, Y. (2015). Engelli bireylerin turizm deneyimlerine yönelik bir araştırma: Alanya örneği. *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 17(2), 235-257.
- Tokgöz, N. & Yılmaz, H. (2008). Örgütsel sinisizm: Eskişehir ve Alanya'daki otel işletmelerinde bir uygulama. *Anadolu University Journal of Social Sciences*, 8(2), 283-305.
- Tosun, C., Dedeoğlu, B. B. & Fyall, A. (2015). Destination service quality, affective image and revisit intention: The moderating role of past experience. *Journal of Destination Marketing & Management*, 4(4), 222-234.
- Tozoğlu, B., & Uçar, Ö. (2022). Turizm ve liderlik konulu makalelerin bibliyometrik analizi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 10(1), 358-379.
- Turizm Gazetesi (2021). Alanya'da 123 milletten 38 bin yerleşik yabancı yaşıyor. <https://www.turizm gazetesi.com/haber/alanya-da-123-milletten-38-bin-yerlesik-yabanci-yasiyor/81704> Erişim Tarihi: 01.07.2022.
- Tüzüntürk, S. (2020). Yerli turistlerin Alanya'yı tekrar ziyaret etme niyetleri ile ilişkili değişkenlerin uyum analizi kullanılarak incelenmesi. *Ekonomi Maliye İşletme Dergisi*, 3(2), 118-140.
- Uğur, U. & Uğur, S. S. (2019). Tatilde nereye gitsek? Turizmde analitik hiyerarşi süreci yöntemi ile destinasyon seçimi. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(3), 261-270.
- Uslu, A. & Aysal, O. (2021). Otel ambiyansının otelin imajına ve turist memnuniyetine etkisi: Alanya'daki otel işletmelerinde bir araştırma. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(2), 425-438.
- Uymaz, A. O., & Arslan, S. (2022). Unethical pro-organizational behavior as an outcome of servant leadership. *Journal of Management & Organization*, 28(1), 33-57.

- Ünal, A. (2020). Türkiye’de sürdürülebilir turizm konusunda yayınlanmış lisansüstü tezlerin bibliyometrik incelenmesine yönelik bir araştırma. Uluslararası Göbeklitepe Sosyal ve Beşeri Bilimler Kongresi, 5-7 Haziran, 83-95.
- Ünal, A. & Bayar, S. B. (2020). Türkiye’de destinasyon konusunda yayınlanmış lisansüstü tezlerin bibliyometrik incelenmesine yönelik bir araştırma. *Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi*, 12(12), 237-250.
- Üngüren, E. & Doğan, H. (2010). Alanya halkının turizme sosyo-kültürel açıdan bakışı. *Humanities Sciences*, 5(4), 396-415.
- Üngüren, E., Tekin, Ö. & Bayirli, M. (2021). Exploring the effect of push and pull motivation factors on destination satisfaction: an empirical evidence from amenity migration perspectives. *European Journal of Tourism Research*, 28, 2811-2811.
- Üngüren, E. & Arslan, S. (2021). The effect of role ambiguity and role conflict on job performance in the hotel industry: The mediating effect of job satisfaction. *Tourism & Management Studies*, 17(1), 45-58.
- Üngüren, E. & Çevirgen, A. (2016). Alanya'daki konaklama işletmelerinin genel yapısının analizi. *Journal of International Social Research*, 9(43), 2223-2236.
- Üngüren, E. & Doğan, H. (2010). Beş yıldızlı konaklama işletmelerinde çalışanların iş tatmin düzeylerinin CHAID analiz yöntemiyle değerlendirilmesi. *Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 11(2), 39-52.
- Üngüren, E. & Ercan, A. (2015). Sessizleşen örgütlerde öz yeterlilik algısının rolü: Alanya’daki konaklama işletmeleri üzerinde bir araştırma. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 7(2), 115-156.
- Üngüren, E. & Kaçmaz, Y. Y. (2021). Identifying the factors affecting second-home purchase decisions of foreigners in Turkey: an exploratory mixed-method approach. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 69(2), 163-179.
- Üngüren, E., Arslan, S., & Kaçmaz, Y. Y. (2015). Bir turist taciz türü olarak hanutçuluğun turistler üzerindeki etkisi. *Akdeniz İİBF Dergisi*, 15(32), 129-174.
- Üngüren, E., Öztürk, M. & Kaçmaz, Y. (2020). Konaklama işletmelerinde düzenlenen türk gecesi etkinliklerinin türk kültürüne uygunluğunun değerlendirilmesi: keşifsel bir araştırma. *Turizm Akademik Dergisi*, 7(2), 1-17.
- Üngüren, E., Tekin, Ö. A., Avsallı, H. & Kaçmaz, Y. Y. (2021). The moderator role of financial well-being on the effect of job insecurity and the covid-19 anxiety on burnout: A research on hotel-sector employees in crisis. *Sustainability*, 13(16), 9031.
- Ünlüönen, K. & Çimen, H. (2010). İkinci konut satın almada destinasyon kalitesinin etkisi: Alanya Örneği. *Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi*, (2), 58-74.
- Ünlüönen, K. & Çimen, H. (2011). Destinasyon kalitesi: ikinci konut sakinleri örneği. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 10(35), 353-369.
- Yalçın, H. (2010). Millî Folklor dergisinin bibliyometrik profili (2007-2009). *Millî Folklor*, 22(85), 205-211.
- Yavuz, H. & Unur, K. (2021). Alanya’da yerel halkın turizmin sosyo-kültürel etkilerini algılamalarına yönelik karşılaştırmalı bir araştırma. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 18(3), 633-655.

- Yayla, Ö., Özçelik Bozkurt, H., Arslan, E. & Kendir, H. (2021). The moderator role of environmental interpretations in the relationship between planned behavior level and environmental awareness perception of hotel employees. *Journal of Tourism and Services*, 23(12), 150-168.
- Yetkin, M. & Güzel, Ö. (2020). Yeşil tüketim tutumlarında ülkelerin ekonomik gelişmişlik düzeyinin rolü: yeşil oteller üzerinde bir uygulama. *Journal of Economy Culture and Society*, (62), 167-183.
- Yetkin, M., Üngüren, E. & Kaçmaz, Y. Y. (2016). Otel yöneticilerinin otel değerlendirme sitelerine yönelik tutumları üzerine bir araştırma. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 12(28), 99-122.
- Yıldırım, G. & Sayın, K. (1756). Turizm işletmelerinde kriz yönetiminin önemi; Alanya'daki 5 yıldızlı otellerde Covid 19 krizi üzerine bir araştırma. *International Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences*, 6 (33), 1738.
- Yıldırım, M. (2021). Tracing the consent, adaptation and resistance practices of an 'unsustainable' workforce: The governmentality of workplaces in tourism industry. *Tourism Management*, 84, 104260.
- Yıldız, S. & Doğan, H. (2011). Turistlerin Alanya Kalesi'ne ilişkin algı ve değerlendirmelerinin belirlenmesine yönelik bir araştırma. *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 2011(2), 119-124.
- Yılmaz, Y., Üngüren, E., & Kaçmaz, Y. Y. (2019). Determination of managers' attitudes towards eco-labeling applied in the context of sustainable tourism and evaluation of the effects of eco-labeling on accommodation enterprises. *Sustainability*, 11(18), 5069.
- Yurcu, G., Akıncı, Z. & Küçüker, C. (2020). Tourist perceptions about food service characteristics in accommodation enterprises: an importance-performance analysis. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7(3), 656-680.
- Yücel, E. (2020). Kişiliğin karanlık üçlüsü: Turizm sektöründe demografik değişkenler açısından bir inceleme. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 17(1), 71-86.
- Zengin, B. & Atasoy, B. (2020). Turizm Rehberliği alanındaki lisansüstü tezlerin bibliyometrik çerçevesi. *Alanya Akademik Bakış Dergisi*, 4(3), 975-992.

A Bibliometric Analysis on Alanya Tourism Studies

Cansu SOLMAZ

Alanya Alaaddin Keykubat University, ALTSO Tourism Vocational School, Antalya/Turkey

Mevlüt UYAR

Alanya Alaaddin Keykubat University, ALTSO Vocational School of Tourism, Antalya/Turkey

Extensive Summary

Alanya, Turkey's leading destination in terms of mass tourism (ALTSO, 2007), is still an important point in Turkey's tourism today with its natural and cultural tourism resources. Alanya hosted a third of approximately 15 million tourists coming to Antalya in 2019 (before Covid 19), generating a total revenue of 4.5 billion dollars from domestic and foreign visitors (ALTSO Economic Report, 2019).

Alanya and its tourism activities, which have developed rapidly and become a tourism center since the 1980s, have also attracted the attention of researchers. With the academic publications and postgraduate thesis studies that gained momentum in the 2000s, the tourism development of Alanya was investigated with different research questions from the perspective of architecture, geography, business administration, public administration and various sub-fields of tourism.

In this study, it is aimed to investigate the development of national and international studies and postgraduate studies on Alanya tourism with bibliometric analysis. Bibliometrics can be expressed as a quantitative method that includes the examination of books, journals, conference minutes and other written communication tools using mathematical and statistical techniques (Pritchard, 1969). With bibliometric studies, the development of the studied area over time can be followed, while at the same time, it is ensured that the problems in the field can be discussed and solutions offered (Çiçek & Kozak, 2012). It has been seen that there has not been an evaluation on Alanya tourism studies in the literature before, and based on this, present study designed to present a road map to researchers by determining the focus of the researchers working on Alanya tourism and current trends.

In this context, a total of 95 postgraduate thesis and 118 national and international publications were obtained between 1988-2022 by scanning the WOS, Google Academic databases and the National Thesis Center. The questions to be answered in the context of the purpose of the research were determined as follows:

- What is the distribution of studies according to their types?
- What is the distribution of studies by years?
- How is the distribution of the studies according to the journals?
- What is the distribution of researchers according to their institutions?
- Who are the most productive institutions and writers?
- What is the status of the studies according to the number of authors?
- How is the author productivity in terms of Lotka's law?
- How is the distribution of the studies according to their subjects?

27 studies examined in the WOS database were mainly published in 2020 and later. The most frequently published journals are Journal of Destination Marketing & Management, Journal of Economy Culture and Society, Journal of Hospitality and Tourism Insights, Journal of Tourism and Services, Sustainability, Tourism and Tourism Management. Although it is considered reasonable that the most productive university is Alanya Alaaddin Keykubat University, it is noteworthy that the most productive author is Bekir Bora Dedeoğlu from Nevşehir Hacı Bektaş Veli University. In the research, author productivity was evaluated in the context of Lotka Law and it was seen that the results did not comply with this law. It is thought that this situation is due to the high number of authors who contributed with only one article. In this sense, it can be said that the interest and productivity of the authors on the subject is open to development. It has been determined that researchers working on Alanya tourism mostly work on tourism marketing, organizational behavior, sustainable tourism, gastronomy and culinary arts.

It was determined that 91 publications obtained from Google Scholar were produced between 2004-2022 and the most published journal was the Journal of International Alanya Business Faculty. Engin Üngüren is the most productive writer in this category. It was determined that the most productive university was Akdeniz University. It is seen that the authors mostly work collectively and 80% of the publications have multiple authors. When the author productivity was evaluated in the context of Lotka law, it was determined that the result did not comply with the law due to the low number of authors with more than one publication in this category. In this sense, it is possible to say that the researchers' interest in the subject is weak. When the study subjects were examined, it was seen that more publications were given in the fields of tourism marketing, organizational behavior and tourism sociology. Considering that Alanya is a destination that serves mostly mass tourism and that a tourism based on sea, sun and sand is applied in the region, it is thought that the number of studies on alternative tourism types and their applicability should be increased in order to diversify tourism. Likewise, research can be conducted on cultural tourism and tangible / intangible cultural heritage. Considering that a significant amount of resident foreigners live and own property in Alanya, it is thought that the researches on this subject are limited. In this sense, it can be suggested that researchers focus on this issue and design studies from the perspective of both the people living in Alanya and the resident foreigners. Likewise, there is a limited number of publications on Covid 19 and its effects on the tourism sector, and it is another suggestion for researchers to plan studies with tourism stakeholders in Alanya in this area. Apart from these, it has been observed that the number of multidisciplinary studies with fields such as geography and architecture is quite limited. For this reason, it is considered important that tourism academicians and academicians from different disciplines conduct research together in terms of understanding tourism and its effects from different perspectives in Alanya.

It was seen that half of the 95 postgraduate studies on Alanya tourism examined within the scope of the research were prepared in Akdeniz University. The main reason for this situation is that Akdeniz University has been providing postgraduate education for many years and that before Alanya Alaaddin Keykubat University was established, there were tourism management master's and doctoral programs in Alanya. It has been observed that 86% of postgraduate studies were prepared in the Institute of Social Sciences. It is seen that this finding is compatible with other bibliometric studies (Aydın & Aksöz, 2019; Demirbulat & Dinç, 2016) examining postgraduate theses on tourism. When the departments in which the studies are prepared are examined, we come across 18 different departments such as tourism management, public administration, human resources management, labor economics and industrial relations. Although 69% of the studies were prepared in the departments of tourism management, tourism

management and hotel management and tourism management, the fact that tourism is a multidisciplinary field of study shows that researchers from fields other than tourism also conduct research on this subject. When the distribution of graduate study topics is examined, it is seen that the most studied areas are tourism marketing, organizational behavior and tourism sociology.

This study, which was conducted in order to reveal the development of Alanya tourism studies, has some limitations. In future research, it may be recommended to conduct citation and social network analyzes with visual mapping techniques. Examining the researches in terms of the method they follow, including books, book chapters and proceedings in the analysis will provide more in-depth information about the authors working in the field and studies.