



Yerel Toplumların Turizmin Gelişimiyle Birlikte Yaşadığı Değişimler: Eskişehir Örneği (Changes That Local Communities Experienced With The Development of Tourism: The Case of Eskişehir)

* Cüneyt TOKMAK ^a, Derya AVCI ^b, Doğu BARANAYDIN ^c

^a Eskişehir Osmangazi University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Management, Eskişehir/Turkey

^b Eskişehir Osmangazi University, Institute of Social Sciences, Department of Tourism Management, Eskişehir/Turkey

^c Beykent University, Vocational School, Department of Travel-Tourism and Entertainment Services, İstanbul/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:27.08.2022

Kabul Tarihi:02.11.2022

Anahtar Kelimeler

Toplumsal değişim

Toplumsal değişim

kuramları

Turizm

Odunpazarı

Öz

Bu araştırmanın temel amacı yerel halkın turizmle birlikte algıladıkları toplumsal değişimlerin neler olduğunu ortaya koymaktır. Araştırma amacını gerçekleştirmek maksadı ile Eskişehir'in Odunpazarı bölgesinden veriler toplanmıştır. Çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden yararlanılmıştır. Çalışma grubunu oluşturan 15 kişi ile görüşmeler kartopu örnekleme tekniği seçilerek yürütülmüştür. Toplanan veriler Nvivo programı kullanılarak içerik analizine tabi tutulmuştur. Bulgular tablolar ve görseller vasıtası ile aktarılmış ve yorumlanmıştır. Elde edilen önemli sonuçlara göre, Odunpazarı bölgesinde araştırmaya katılanlar turizmin gelişimi ile birlikte ortaya çıkan değişimleri genellikle olumlu algıladıkları görülmüştür. Özellikle Odunpazarı bölgesinin daha değerli hale geldiği, yeni girişimcilerin ortaya çıktığı, yerel yiyeceklerin satışının arttığı belirtilmiştir. Olumsuz anlamda trafik ve gürültü kirliliğinin yaşandığı, fiyatlarda kısmen artışın olduğu, komşuluk ilişkilerinin ve sosyal ilişkilerin olumsuz etkilendiği belirlenmiştir.

Keywords

Social change

Social change theories

Tourism

Odunpazarı

Abstract

The main purpose of this research is to reveal the social changes perceived by the local people with tourism. In order to realize the research purpose, data were collected from the Odunpazarı region of Eskişehir. Qualitative research methods were used in the study. Interviews with 15 people who made up the study group were carried out by choosing the snowball sampling technique. The collected data were subjected to content analysis using the Nvivo program. The findings were conveyed and interpreted through tables and visuals. According to the important results obtained, it has been seen that the participants in the research in the Odunpazarı region generally perceive the changes that occur with the development of tourism positively. It has been stated that especially the Odunpazarı region has become more valuable, new entrepreneurs have emerged, and the sales of local foods have increased. It has been determined that there is traffic and noise pollution in a negative sense, there is a partial increase in prices, and neighborhood relations and social relations are negatively affected.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: cuneyttokmak@gmail.com (C. Tokmak)

DOI: 10.21325/jotags.2022.1126