



Üniversite Öğrencilerinin YouTube'da ASMR Yemek İçeriği İzleme Deneyimleri ve Yeme Davranışlarına Etkisi (University Students' Experiences of Watching ASMR Food Videos and Its Effect on Eating Behaviors)

* Esradeniz DOĞAN^a, Melek YAMAN^b

^a Ankara Hacı Bayram Veli University, Graduate Education Institute, Department of Gastronomy and Culinary, Ankara/Turkey

^b Ankara Hacı Bayram Veli University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Ankara/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 03.10.2022

Kabul Tarihi: 01.12.2022

Anahtar Kelimeler

ASMR

Yeme davranışı

YouTube

Mutfak kültürü

Otonom duyuşal meridyen

teпки

Sosyal medya

Öz

Sosyal medya ve teknoloji, insanlar tarafından günlük yaşamın normal bir parçası olarak görülmektedir. Bir internet trendi olan ASMR'a (Autonomous Sensory Meridian Response/Otonom Duyusal Meridyen Tepki) olan ilgi ilk çıktığı andan itibaren katlanarak artmış ve akabinde ASMR ile bağlantılı birçok trend ortaya çıkmıştır. Bu çalışmada üniversite öğrencilerinin YouTube'da ASMR yemek içeriği izleme deneyimlerinin araştırılması amaçlanmıştır. Araştırmanın amacı doğrultusunda lisans ve doktora eğitimlerine devam eden 27 öğrenci ile Mart-Nisan 2022 tarihleri arasında yüz yüze görüşülmüştür. Araştırmada nitel araştırma yöntemi kullanılmış olup görüşme tekniği uygulanmıştır. Veri toplama aracı olarak da yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Araştırma kapsamına alınan bireylerin beden kitle indeksleri incelendiğinde katılımcıların yarısının (%51.8) normal kilosunda olması yeme davranışlarında bir değişiklik olmadığını gösterse de fazla kilolu (%29.7) ve şişman (%14.8) bireylerin de sayısının göz ardı edilmemesi gerektiği sonucuna ulaşılmıştır. ASMR yemek videoları Kore ve Hint mutfak kültürü başta olmak üzere dünya çapında çeşitli mutfakların tanıtımında oldukça etkilidir. Sonuç olarak ASMR yemek videoları geleneksel Türk mutfak kültürünün tanıtılmasına ve uluslararası izleyicilerin (potansiyel turistlerin) Türk mutfağının yalnızca kebab ve türevlerinden oluşmadığını öğrenmelerine önemli ölçüde fayda sağlayacaktır.

Keywords

ASMR

Eating behavior

YouTube

Culinary culture

Autonomous sensory meridian response

Social media

Abstract

Social media and technology are seen by people as a normal part of daily life. Interest in ASMR (Autonomous Sensory Meridian Response), which is an internet trend, has increased exponentially since its first appearance, and many trends related to ASMR have subsequently emerged. The present study aimed to investigate university students' experiences of watching ASMR food content on YouTube. In line with the purpose of the study, 27 students who continue their undergraduate and doctoral education were interviewed face-to-face between March-April 2022. Qualitative research method was used in the study and interview technique was applied. And semi-structured interview form were held as data collection tool. When the body mass indexes of the individuals included in the study were examined, it was concluded that the number of overweight (29.7%) and obese (14.8%) individuals should not be ignored, although half of the participants (51.8%) were in normal weight, indicating that there was no change in their eating behaviors. ASMR food videos are very effective in promoting various cuisines worldwide, especially Korean and Indian cuisine. In conclusion, ASMR food videos will contribute significantly to the promotion of traditional Turkish culinary culture and to international audiences (potential tourists) to learn that Turkish cuisine does not only consist of kebabs and its derivatives.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: dogan.esradeniz@hbv.edu.tr (E. Doğan)

DOI: 10.21325/jotags.2022.1130