



Türkiye'ye Seyahat Eden Turistlerin Çekici Seyahat Motivasyon Faktörleriyle Demografik Özelliklerinin Karşılaştırılması (Comparison of Attractive Travel Motivation Factors and Demographic Characteristics of Tourists Traveling to Turkey)**

* Nil KONYALILAR ^a 

^a Istanbul Rumeli University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Aviation Management, İstanbul/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi:06.07.2022

Kabul Tarihi: 22.10.2022

Anahtar Kelimeler

Seyahat

Çekici seyahat

motivasyonu

Turist

Türkiye

Öz

Bu çalışmada Türkiye'yi ziyaret eden turistlerin demografik özellikleriyle çekici seyahat motivasyon faktörleri arasındaki anlamlı farklılık incelenmektedir. Araştırma kapsamında Türkiye'ye Haziran 2021-Eylül 2021 tarihleri arasında yurtdışından seyahat eden turistler evreni oluşturmaktadır. Evrenin tamamına zaman, maliyet ve ziyaretçilerin tamamına ulaşılması bakımından mümkün olmadığı için örneklem alma yoluna gidilmiştir. Araştırmada toplamda 234 turiste kolayda örneklem metodu kullanılarak anket formu doldurtulmuştur. Araştırmada çekici seyahat motivasyon ölçeği kullanılmış olup, ölçek; kültürel miras, etkinlik & festivaller ve doğal miras olmak üzere üç alt faktör olarak incelenmiştir. Veri analizi sürecinde veriler normal dağılım gösterdiği için bağımsız örneklem için t testi ve tek yönlü varyans (Anova) analizi kullanılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre turistlerin cinsiyetleri ile çekici seyahat motivasyonu faktörleri arasında anlamlı bir farklılık bulunamazken, medeni durumları ile arasında anlamlı bir farklılık tespit edilmiştir. Evlilerin çekici seyahat motivasyonları bekarlardan daha yüksek çıkmıştır. Ayrıca turistlerden 65 yaş ve üzerinde olanların diğer yaş gruplarından motivasyonları daha düşük çıkmıştır. Turistlerden gelir algısı çok düşük olanların gelir algısı orta ve çok yüksek olanlardan çekici seyahat motivasyonları daha düşük çıkmıştır. Ancak turistlerin eğitim düzeyleri ile çekici seyahat motivasyon faktörleri arasında istatistiksel olarak anlamlı bir farklılığa rastlanılmamıştır.

Keywords

Travel

Pull travel motivation

Tourist

Turkey

Abstract

In this study, the significant difference between the demographic characteristics of tourists visiting Turkey and their pull travel motivation factors is examined. Within the scope of the research, tourists traveling to Turkey from abroad between June 2021 and September 2021 constitute the population. Since it was not possible to reach the entire population in terms of time, cost and visitors, sampling was preferred. In the study, a total of 234 tourists were asked to fill out a questionnaire form using the convenience sampling method. The pull travel motivation scale was used in the research. cultural heritage, events & festivals and natural heritage were examined as three sub-factors. Since the data showed normal distribution during the data analysis process, independent-samples t-test and one-way Anova analysis were used. According to the results of the research, while there was no significant difference between the gender of the tourists and the pull travel motivation factors, a significant difference was found between scales and tourists' marital status. The pull travel motivations of married people were higher than singles. In addition, the motivation of tourists aged 65 and over was lower than other age groups. Those with a very low-income perception from tourists have lower pull travel motivations than those with a medium and very high-income perception. However, no statistically significant difference was found between the education of the tourists and the pull travel motivation factors.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: nkonyalilar@hotmail.com (N. Konyalılar)

DOI: 10.21325/jotags.2022.1133

**Bu çalışma FLTCR22 (Future Trends in Leisure and Recreation) kongrede bildiri olarak sunulmuştur.