



## Hizmet Pazarlaması Bakış Açısıyla Tarımsal Turizm İşletmelerinde Üretim Planlaması ve Yönetimi Faaliyetlerine Yönelik Bir Analiz (An Analysis of Production Planning and Management Activities in Agricultural Tourism Enterprises with the Perspective of Service Marketing)

\* Ahmet AYDIN <sup>a</sup> 

<sup>a</sup> Nişantaşı University, Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences, Department of Business Administration, İstanbul/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 10.11.2022

Kabul Tarihi: 16.12.2022

### Anahtar Kelimeler

Hizmet pazarlaması

Tarımsal turizm işletmesi

Üretim planlaması

Üretim yönetimi

Ürün ve hizmet

### Öz

Hizmet sektöründe faaliyet gösteren tarımsal turizm işletmeleri, son yıllarda ilgi çeken, farklı ve içerik olarak zengin ürünler/hizmetler sunması bakımından turistlerin ilgisini çekmektedir. Özellikle doğayla iç içe, huzurlu ve sessiz bir ortamda, farklı aktivitelerle rahatlanması, farklı hobilerin kazanılmasında fırsatlar elde edilebilmesi, üretilecek ürünlerle organik ve sağlıklı gıda tüketiminin mümkün olabilmesi, farklı kültürler hakkında bilgi ve deneyim sahibi olunabilmesi vb. olanakların/hizmetlerin sunulması bakımından tarımsal turizm işletmeleri daha fazla öne çıkabilmektedir. Özellikleri ve sunulan hizmetler nedeniyle tarımsal turizm işletmelerinin sektördeki payı ve önemi, diğer ülkelerde olduğu gibi Türkiye ekonomisinde de artmaktadır. Çalışmada; üretim planlama ve yönetimi ile ilgili yürütülen uygulamalarla ilgili olarak uygunluk, uygulanabilirlik, üretimde verimlilik ve müşteri/tüketici memnuniyetinin sağlanmasına yönelik analizlere ve önerilere yer verilmiştir. Sonuç olarak, tarımsal turizm işletmelerinin detaylı, stratejik planlamalar ve yönetim süreçleri ile kapasiteleri doğrultusunda ürün/hizmet üretmek faaliyet gösterebilmelerine yönelik analizler ve çıkarımlar geliştirilmiştir. Ayrıca, hizmet pazarlaması stratejileri doğrultusunda, tarımsal turizm işletmelerinin üretim planlama/yönetimi faaliyetlerini başarılı biçimde yürütebilmeleri, hedef kitlelerinde memnuniyet oluşturabilmeleri ve daha fazla müşteri kazanabilmelerine yönelik öneriler sunulmuştur.

### Keywords

Service marketing

Agricultural tourism enterprises

Production planning

Production management

Product and service

### Makalenin Türü

Derleme Makale

### Abstract

Agricultural tourism enterprises operating in the service sector attract the attention of tourists in terms of offering different and content-rich products/services that have attracted attention in recent years. Especially in a peaceful and quiet environment, intertwined with nature, being able to discharge with different activities, obtaining opportunities for acquiring different hobbies, consuming organic and healthy food with the products to be produced, having knowledge and experience about different cultures, etc. in terms of providing opportunities/services, agricultural tourism enterprises can come to the fore more. Based on these emerging developments, the share of agricultural tourism enterprises in tourism is increasing and their importance in the Turkish economy is increasing as in other countries' economies. In the study; analyzes and suggestions for compliance, applicability, efficiency in production and customer/consumer satisfaction regarding the practices carried out on production planning and management are included. As a result, analyzes and inferences have been developed for agricultural tourism enterprises to operate by producing products/services in line with their detailed, strategic planning and management processes and their capacities. In addition, in line through service marketing strategies, suggestions have presented for agricultural tourism enterprises to successfully carry out production planning/management activities, to create satisfaction in their target audiences and to gain more customer.

\* Sorumlu Yazar

E-posta: ahmet.aydin@nisantasi.edu.tr (A. Aydın)

DOI: 10.21325/jotags.2022.1140