



Rekabet Eden Değerler Yaklaşımına Göre Yönetmel Liderlik Rollerini: Konaklama İşletmelerinde Bir Geçerlilik ve Güvenirlik Çalışması (Managerial Leadership Roles According to Competing Values Approach: A Validity and Reliability Study in Hospitality Businesses)

* Mehmet Emirhan KULA ^a 

^a Erzurum Technical University, FEAS, Department of Business Administration, Erzurum /Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 28.10.2022

Kabul Tarihi: 26.12.2022

Anahtar Kelimeler

Örgütsel etkililik

Yönetmel liderlik

Yönetmel rol

Örgüt kültürü

Öz

Bu çalışmada Quinn ve arkadaşları (2011) tarafından geliştirilen ve bireysel olarak yönetmel liderlik becerilerini puanlama usulünde hesaplayan Rekabet Eden Değerler Yetkinlik Anketinin kültürel farklılar bağlamında Türkçeye çevrilerek bir ölçek olarak ulusal alan yazına kazandırılması amaçlanmaktadır. Rastlantısal örneklem yönteminin tercih edildiği çalışmada veri toplama amacıyla TÜRSAB'a kayıtlı dört ve beş yıldızlı 63 kış otelinden dörder (iki orta, iki üst düzey) yönetici olmak üzere 252 yönetici ankete katılım sağlamıştır. Doğrulayıcı faktör analizi sonuçlarına göre ölçekte kalan 28 maddenin faktör yüklerinin 0,32'den yüksek ve tüm maddelerin t değerlerinin anlamlı olduğu görülmektedir. Boyutların Cronbach Alpha katsayıları iş birliği odaklı yetkinlik 0,60, kontrol odaklı yetkinlik 0,74, rekabet odaklı yetkinlik 0,71 ve yaratıcılık odaklı yetkinlik 0,65 düzeyinde ve tüm maddeler için madde-toplam korelasyonu 0,28 ile 0,60 aralığında olduğu tespit edilmiştir. Geçerlik ve güvenilirlik analizi bulgularına göre Rekabet Eden Değerler Yetkinlik Ölçeğinin 28 madde ve 4 boyuttan oluşan yapısı ile güvenilir ve geçerli bir ölçek olduğu tespit edilmiştir.

Keywords

Organizational effectiveness

Managerial leadership

Managerial role

Organizational culture

Abstract

In this study, it is aimed to translate the Competing Values Competence Questionnaire that was developed by Quinn et al. (2011) which calculates individual managerial leadership skills by scoring, will be translated into Turkish in the context of cultural differences and brought into the national literature as a scale. The random sampling method was preferred for the study and 252 managers, four managers (two middle and two senior level) from 63 four and five-star winter hotels registered with TÜRSAB, participated in the survey for data collection. According to the results of the confirmatory factor analysis, the factor loads of the remaining 28 items in the scale were higher than 0.32 and the t values of all items were significant. The Cronbach Alpha coefficients of the dimensions were found to be 0.60 for cooperation-focused competence, 0.74 for control-focused competence, 0.71 for competition-focused competence and 0.65 for creativity-focused competence, and the item-total correlation detected for all items ranged from 0.28 to 0.60. According to the findings of the validity and reliability analysis, it has been determined that the Competing Values Competency Scale is a reliable and valid scale with its 28 items and 4 dimensions.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: emirhan.kula@erzurum.edu.tr (M. E. Kula)

DOI: 10.21325/jotags.2022.1174