



Yöresel Yemeklerin Tanıtılmasında Uluslararası Spor Organizasyonlarının Yeri (The Role of International Sports Organizations in the Promotion of Local Dishes)

* Pınar IŞILDAR ^a 

^a Dokuz Eylül University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, İzmir/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 12.09.2022

Kabul Tarihi: 16.12.2022

Anahtar Kelimeler

Gastronomi

Yöresel yemekler

Uluslararası spor organizasyonları

Öz

Günümüzde yöresel yemekler; spor, kültür, eğlence, iş gibi farklı nedenlerle seyahat edenler için ayrı bir çekicilik unsuru haline gelmiştir. Yöresel yemek imajının tatil amaçlı seyahate çıkacak kişilerin destinasyon tercihi üzerinde önemli bir etkisi olduğu ve gastronomi turizmini canlandırdığı bilinmektedir. Uluslararası spor organizasyonları ise farklı kültürleri bir araya getirmesi ve geniş katımlı olması ile ülkenin ve bölgenin tanıtılmasında bir fırsat olarak görülmeli ve değerlendirilmelidir. Bu çalışma, yöresel yemekleri uluslararası düzeyde geniş kitlelere tanıtmak için bir fırsat olabilecek uluslararası spor organizasyonlarını incelemeyi amaçlamaktadır. Araştırmada Muğla'nın Bodrum ilçesinde 61 ülkeden 276 sporcunun katılımıyla gerçekleşen ve uluslararası bir spor organizasyonu olan 2022 ARKAS Optimist Dünya Şampiyonası örnek olay incelemesi gerçekleştirilmiştir. Şampiyona süresince yiyecek-içecek faaliyetleri incelenmiş ve federasyon yöneticileri, organizatörler, sponsorlar, sporcular, sporcu aileleri, antrenörler ve basın olmak üzere toplam 53 katılımcı ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bulgular, uluslararası spor organizasyonlarının yöresel yemeklerin tanıtılmasında önemli olduğunu ve değerlendirildiğinde önemli sonuçlara ulaşılabileceğine işaret etmektedir. Çalışmanın sonunda, uluslararası spor organizasyonlarında uygulanabilecek ve organizasyon komite üyelerine yol gösterebilecek organizasyonel bir model önerisi sunulmuştur.

Keywords

Gastronomy

Local dishes

International sports organizations

Abstract

Today, local dishes have become an attraction for those who travel for different reasons such as sports, culture, entertainment, and business. It is known that the image of local dishes is important to destination selection of visitors and it revives gastronomy tourism. International sports organizations, should be seen and evaluated as an opportunity to promote the country and the region by bringing different cultures together and having wide participation. This paper aims to examine international sports organizations that can be an opportunity to introduce local dishes to large audiences at the international level. In the research, the case study of the 2022 ARKAS Optimist World Championship, an international sports organization with the participation of 276 athletes from 61 countries, held in Bodrum town of Muğla, was examined. In the championship, food and beverage activities were examined, and interviews were held with a total of 53 participants. The findings indicate that international sports organizations are important in promoting local dishes and important results can be achieved when evaluated. Finally, an organizational model proposal that can be applied in international sports organizations and can guide the organization committee members is presented.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: pinar.isildar@deu.edu.tr (P. Işıldar)

DOI: 10.21325/jotags.2022.1122