



## Turizm ve Liderlik Konulu Makalelerin Bibliyometrik Analizi (Bibliometric Analysis of Articles on Tourism and Leadership)

Burcu TOZOĞLU<sup>a</sup> , \* Ömür UÇAR<sup>b</sup> 

<sup>a</sup> Giresun University Institute of Social Sciences, Department of Ecotourism, Giresun/Turkey

<sup>b</sup> Giresun University, Faculty of Tourism, Department of Gastronomy and Culinary Arts, Giresun/Turkey

### Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 04.01.2022

Kabul Tarihi: 05.02.2022

### Anahtar Kelimeler

Liderlik

Turizm

Scopus

### Öz

Bu çalışmanın amacı turizm ve liderlik konulu makalelerin bibliyometrik özelliklerini belirlemektir. Bu amaç doğrultusunda araştırmada R-Stüdyo yazılımı kullanılarak Scopus veri tabanından işletme yönetimi ve sosyal bilimler alanında taranan turizm ve liderlik konulu 502 makalenin bibliyometrik analizi gerçekleştirilmiştir. Makalelerin yıllık yayın sayıları, en fazla atıf alan makale, en fazla yayın yapan ve atıf alan dergiler, en fazla yayın yapan ve atıf alan yazarlar, en fazla yayın yapan ve atıf alan ülkeler, yazarların en fazla kullandığı anahtar kelimeler, makalelerde en fazla kullanılan anahtar kelimeler analiz edilmiştir. Aynı zamanda yazarların ve dergilerin ortak atıf analizi, anahtar kelime birlikte oluşum ağ analizi, ülke iş birliktelikleri analizlerini yapabilmek amacıyla sosyal ağ analizinden yararlanılmıştır. Araştırma sonucunda, Çin'in en fazla yayın yapan, atıf alan ve ülke işbirliği sağlayan ülke olduğu, en fazla yayın yapan derginin "International Journal of Contemporary Hospitality Management" olduğu en fazla atıf alan derginin "Journal of Applied Psychology" dergisi olduğu en fazla yayın yapan yazar ve en fazla atıf alan yazarın "Pablo Ruiz Palomino" olduğu, yazarların en fazla kullandığı anahtar kelimenin "dönüşümcü liderlik" ve makalelerde en fazla kullanılan anahtar kelimelerin ise "turizm işletmeciliği" olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

### Keywords

Leadership

Tourism

Scopus

### Abstract

The aim of this study is to determine the bibliometric features of articles on tourism and leadership. For this purpose, bibliometric analysis of 502 articles on tourism and leadership scanned in the field of business management and social sciences from the Scopus database was carried out using R-Studio software. The annual number of publications of the articles, the most cited articles, the most published and cited journals, the most published and cited authors, the most published and cited countries, the most frequently used keywords by the authors, the most frequently used keywords in the articles words analyzed. At the same time, social network analysis was used to analyze common citations of authors and journals, keyword co-occurrence network analysis, and country collaborations. As a result of the research, it was found that China was the country with the most publications, citations and cooperation, the most published journal was "International Journal of Contemporary Hospitality Management", and the most cited journal was the "Journal of Applied Psychology". It was concluded that "Pablo Ruiz Palomino" was the most cited author and the most cited keyword was "transformational leadership" and the most frequently used keywords in the articles were "tourism management".

### Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

\* Sorumlu Yazar

E-posta: omur.ucar@giresun.edu.tr (Ö. Uçar)

DOI:10.21325/jotags.2022.994